

Gerhard Paul (Hrsg.)

# Das Jahrhundert der Bilder

## Band II: 1949 bis heute

# Inhalt

<b>Der Bildatlas – ein Streifzug durch unser kulturelles Gedächtnis</b> Gerhard Paul	9	<b>Marilyn</b> Diva und Sexikone der 50er Jahre Elisabeth Bronfen	114
<b>Das Jahrhundert der Bilder</b> Die visuelle Geschichte und der Bildkanon des kulturellen Gedächtnisses Gerhard Paul	14	<b>Der «Käfer»</b> Die Ikone des Wirtschaftswunders Erhard Schütz	122
<b>1949 – 1959</b>		<b>Geheimnisse eines Kinoerfolgs</b> Die Verfilmung von <i>Des Teufels General</i> 1955 Ulrike Weckel	130
<b>«Abschied vom Pathos» – Beginn eines «Mythos»</b> Die visuelle Gründungskonstruktion der Bundesrepublik Michael Ruck	40	<b>Das Bild vom demokratischen Soldaten</b> Die Werbung der Bundeswehr um ihren Nachwuchs Thorsten Loch	138
<b>EuroVisionen</b> Die Bildsprache des sich einigenden Europa Daniela Kneißl	48	<b>Starschnitt</b> Die Bildersprache der <i>Bravo</i> Detlef Siegfried	146
<b>«Führer der Arbeiterklasse»</b> Der visuelle Kult um die «Liebe» der Genossen Rainer Eckert	56	<b>Die Halbstarken</b> Bilder einer neuen Jugend Kaspar Maase	154
<b>Bild-Zeitung</b> Die Bilderwelt einer umstrittenen Boulevardzeitung Jürgen Wilke	64	<b>Coca-Cola</b> Globale Werbeikone und Symbol der Amerikanisierung von Rainer Gries	162
<b>Doppelhelix</b> Die Karriere eines Wissenschaftsbildes Martina Heßler	72	<b>Die Bilder der Tagesschau</b> Die Mutter der bundesdeutschen Nachrichtensendungen Knut Hickethier	170
<b>Der Aufstand</b> Die In-Szene-Setzung eines Volksaufstands Christoph Hamann	80	<b>Arkadien, Dolce Vita und Teutonengrill</b> Tourismuswerbung und das Italienbild der Deutschen Cord Pagenstecher	178
<b>«Alle Wege des Marxismus führen nach Moskau»</b> Schlagbilder antikommunistischer Bildrhetorik Gerhard Paul	88	<b>Soraya</b> Die «geliehene Kaiserin» der Deutschen Simone Derix	186
<b>«Das Wunder von Bern»</b> Die Bundesdeutschen als virtuelle Gemeinschaft Stefanie Schüler-Springorum	98	<b>«Keine Experimente»</b> Adenauer als alternder Staatsmann Frank Bösch	194
<b>Der Playboy der DDR</b> Die heile Bilderwelt der Diktatur im <i>Magazin</i> Rainer Eckert	106	<b>Laika</b> Das Bild, das dem «Sputnik-Schock» ein Gesicht gab Robert Kluge	202
		<b>Das Atomium</b> Das Symbol des Atomzeitalters Jochen Hennig	210

**Das HB-Männchen**

Die Werbefigur der Wirtschaftswunder-  
gesellschaft 218  
Gerhard Paul

**Mit kühnem Blick in die Zukunft ...**

*Unser Sandmännchen* erobert die  
Kinderzimmer 226  
Volker Petzold

**1960 – 1969****Che**

Eine globale Protestikone des 20. Jahrhunderts 234  
Stephan Lahrem

**Der Degendieb von Léopoldville**

Robert Lebecks Schlüsselbild der  
Dekolonisation Afrikas 242  
Jörn Glasenapp

**Hand-Zeichen im Kalten Krieg**

Propaganda auf ost- und westdeutschen  
Plakaten 250  
Silke Betscher und Inge Marßolek

**«Was ich von der Mauer wissen muss»**

Zur Kunst- und Kulturgeschichte eines  
politischen Bauwerks 258  
Michael Diers

**Fluchtbilder**

Schlüsselbilder einer mörderischen Grenze 266  
Christoph Hamann

**Die Kuba-Krise**

Luftbilder am Rande eines Weltkrieges 274  
Manuel Köppen

**Der Jahrhundertmord**

Attentat vor laufender Kamera 282  
Sibylle Machat

**Das Schweigen**

Ein Film schockiert die Deutschen 290  
Werner Faulstich

**Der deutsche Michel**

Das Autostereotyp der Deutschen 298  
Tomasz Szarota

**Der «Vorzeigegastarbeiter»**

Die Begrüßung des millionsten  
Gastarbeiters als Medienereignis 306  
Veit Didczuneit

**Versandhauskataloge**

Die neue, bunte Welt des Konsums 314  
Michael Wildt

**Mao**

Das Porträt als Reliquie und Pop-Ikone 322  
Gerhard Paul

**Sgt. Pepper & Co.**

Plattencover als Ikonen der Popkultur 330  
Detlef Siegfried

**Der Tod des Benno Ohnesorg**

Ein Foto als Initialzündung einer  
politischen Bewegung 338  
Marion G. Müller

**Kollektiver Rückenakt**

Symbolbild der sexuellen Revolution 346  
Gerhard Paul

**Der Schuss von Saigon**

Gefangenentötung für die Kamera 354  
Stephan Schwingeler und  
Dorothee Weber

**Studentenrevolte**

Mediale Protestbilder der Studenten-  
bewegung 362  
Kathrin Fahlenbrach

**My Lai**

Die neuen Opferbilder des Krieges 370  
Lars Klein

**«Die Macht der Ohnmächtigen» im Bild**

Die Ikone des Prager Frühlings  
aus Bratislava 378  
Elena Demke

**Jimi Hendrix**

Ikone der psychodelischen Popkultur 386  
Gisela Theising

**«Der Mond ist ein Ami»**

Bilder der Mondlandung und die  
Inszenierung der Wissenschaft 394  
Martina Heßler

**1970 – 1979****«Anarchistische Gewalttäter»**

Zur Mediengeschichte der RAF-Plakate 402  
Susanne Regener

**Der Kniefall von Warschau**

Spontane Geste – bewusste Inszenierung? 410  
Christoph Schneider

**«Vorsicht Kunst»**

Die Fotomontagen des Klaus Staeck 418  
Gerd Blum

<b>Das Mädchen Kim Phúc</b> Eine Ikone des Vietnamkriegs Gerhard Paul	426	<b>Scharfe Konturen für das Ozonloch</b> Zur Öko-Ikonografie der <i>Spiegel</i> -Titel Joachim Radkau	532
<b>Das Blutbad von München</b> Terrorismus im Fernseh-Zeitalter Klaus Forster und Thomas Knieper	434	<b>In der Badewanne</b> Die fotografische Ikone einer Politik- und Medienaffäre Gerhard Paul	542
<b>Willy Brandt</b> Vom Reformier zum Denkmal Daniela Münkler	442	<b>Das Geiseldrama von Gladbeck</b> Mediale Komplizenschaft als Echtzeitkrimi Steffen Burkhardt	550
<b>Tod eines Kameramannes</b> Fotografen und Kameralente zwischen den Fronten Andreas Elter	450	<b>Unschärfe</b> Unschärfe Bilder in Geschichte und Erinnerung Bernd Hüppauf	558
<b>«Sie kommen»</b> Selbst- und Fremdbilder der Neuen Frauenbewegung Silke Eilers	458	<b>Der Tank Man</b> Wie die Niederlage der chinesischen Protestbewegung von 1989 visuell in einen Sieg umgedeutet wurde Benjamin Drechsel	566
<b>Die Entführung</b> Die RAF als Bildermaschine Rolf Sachsse	466	<b>Der Fall der Mauer</b> Bilder von Freiheit und/oder Einheit Godehard Janzing	574
<b>Die Grünen</b> Neue Farbenlehre der Politik Kathrin Fahlenbrach	474		
<b>1980 – 1989</b>		<b>1990 – 1999</b>	
<b>Blockade</b> Friedensbewegung zwischen Melancholie und Ironie Fabio Crivellari	482	<b>Die nackte Republik</b> Aktfotografie von Amateuren in der DDR Klaus Honnef	582
<b>Im Sucher der Staatssicherheit</b> Das heimliche Auge der Macht Karin Hartewig	490	<b>Madonna</b> Die Konstruktion einer Popikone im Musikvideo Jan-Oliver Decker	590
<b>Der Händedruck von Verdun</b> Pathosformel der deutsch-französischen Versöhnung Ulrich Pfeil	498	<b>Das neue Gesicht des Krieges</b> Cockpit- und Raketenbilder im Zweiten Persischen Golfkrieg Markus Lohoff	598
<b>Turnschuh-Minister</b> Die Physiognomie der Macht Eva-Maria Lessinger und Christina Holtz-Bacha	506	<b>«Das Boot ist voll»</b> Schreckensvision des vereinten Deutschland Cord Pagenstecher	606
<b>Die Birne</b> Helmut Kohl in der Satire Anja Besand	516	<b>Gestürzt</b> Zur Ikonografie des Denkmalsturzes in Osteuropa Eva Binder	614
<b>Tschernobyl</b> Die Unsichtbarkeit der atomaren Katastrophe Gerhard Paul	524	<b>Videoüberwachung</b> Das Interesse am Ungewöhnlichen im gewöhnlichen Alltag Jan Wehrheim	622

<b>Die blutige Uniform</b>		<b>Tsunami</b>	
Oliviero Toscani und die «Benetton-Plakate»	630	Bilder einer Katastrophe	710
Jürgen Döring		Martin Hellmold	
<b>Bildbruch</b>		<b>Die neue Transparenz</b>	
Die visuelle Provokation der ersten		Reisen und Flanieren auf der virtuellen	
Wehrmachtsausstellung	638	Erde mit Google Earth und Virtual Earth	718
Hannes Heer		Florian Rötzer	
<b>Lara Croft</b>		<b>Holocaust-Denkmal</b>	
Die virtuelle Ikone der Mediengesellschaft	646	Stolpersteine im Regierungsviertel	726
Astrid Deuber-Mankowsky		Claus Leggewie	
<b>Der Medienkanzler</b>		<b>Die authentische Katastrophe</b>	
Die mediale Inszenierung des		Handy-Fotos aus London und ihre	
Gerhard Schröder	654	Bedeutung für den Bildjournalismus	734
Andreas Dörner und Ludgera Vogt		Kay Dohnke	
<b>Johannes Paul II.</b>		<b>Die Kanzlerin</b>	
Der Schmerzensmann	662	Die vielen Gesichter der Angela Merkel	742
Petra Dorsch-Jungsberger		Gerhard Paul	
<b>Die Reichstagskuppel</b>		<b>Das Bild des Propheten</b>	
Symbol der Demokratie wider Willen	670	Der Streit um die Mohammed-Karikaturen	750
Horst Bredekamp		Sabine Schiffer und Xenia Gleißner	
<b>2000 – heute</b>		<b>Second Life</b>	
<b>Mohammed Al Durah</b>		Virtuelle Bilderwelt und der Traum	
Die Ikone der zweiten Intifada	678	vom Metaversum	760
Esther Schapira		Karin Wehn	
<b>Aufmerksamkeitsterror 2001</b>		<b>Danksagung</b>	769
9/11 und seine Inszenierung als		<b>Ausgewählte Literatur</b>	771
Medienereignis	686	<b>Die Autorinnen und Autoren</b>	775
Stephan A. Weichert		<b>Bildnachweis</b>	779
<b>The Falling Man</b>		<b>Geografisches Register</b>	781
Bilder der Opfer des 11. September 2001	694	<b>Personenregister</b>	785
Godehard Janzing		<b>Inhalt Band 1</b>	795
<b>Der «Kapuzenmann»</b>			
Eine globale Ikone des beginnenden			
21. Jahrhunderts	702		
Gerhard Paul			