Johanna Dorer · Brigitte Geiger
Regina Köpl (Hrsg.)

Medien – Politik – Geschlecht

Feministische Befunde zur politischen Kommunikationsforschung

VS VERLAG FÜR SOZIALWISSENSCHAFTEN

Inhalt

Johanna Dorer, Brigitte Geiger, Regina Köpl
Politische Kommunikationsforschung aus feministischer Perspektive. Einleitung 7

Grundlagen und feministische Zugänge

Nancy Fraser
Die Transnationalisierung der Öffentlichkeit. Legitimität und Effektivität der öffentlichen Meinung in einer postwestfälischen Welt 18

Regina Köpl
Verschiebungen – Neuvermessungen – (Wieder)Entdeckungen. Feministische Diskurse zum Verhältnis von Öffentlichkeit/Privatheit als zentralen Kategorien politischer Kommunikation 35

Elisabeth Klaus
Der Gegensatz von Information ist Desinformation, der Gegensatz von Unterhaltung ist Langeweile 51

AkteurInnen

Birgit Wolf
Geschlechterdarstellung in den Nachrichten: Monitoring, Quoten und Befunde 66

Christina Holtz-Bacha
Die Darstellung von Politikerinnen in den deutschen Medien 79

Sieglinde Katharina Rosenberger
„Herz und Verstand". Frauenimage im österreichischen Bundespräsidentschaftswahlkampf 2004 91

Günther Pallaver und Günther Lengauer
Weibliche Repräsentanz und Media Frames. Politikerinnen in Österreichs Medien 104

Eva Flicker
Der Diskurs „Frauenbewegung" in den Medien 124

Wendy Harcourt
Politische Frauenorganisationen:
Neue Kulturen im Cyberspace schaffen 140

Margreth Lünenborg
Die Aufmacher – Geschlechterverhältnisse
im Politikressort 155

Johanna Dorer
Geschlechterkonstruktion im Prozess der Rezeption
politischer Berichterstattung 172

Politikfelder

Sabine Lang und Birgit Sauer
Mediales Indexieren. Die Reduktion von Frauen- auf
Familienpolitik im bundesdeutschen Wahlkampf 2002 190

Brigitte Geiger
Die Herstellung von Öffentlichkeit für Gewalt an Frauen 204

Irmtraud Voglmayr
No wrinkles, no age?
Alter(n)sbilder und -diskurse in den Medien 218

Johanna Schaffer
Ambivalenzen der Sichtbarkeit: Zum Verhältnis von Sichtbarkeit
und politischer Handlungsfähigkeit 233

Hanna Hacker
First Contact, First Plug-in. Konstruktion und Repräsentation
von Begegnungen zwischen Fremden mit Computern 249

Elisabeth Klaus und Susanne Kassel
Frauenrechte als Kriegslegitimation in den Medien 266

Autorinnen und Autoren 281