

2863 - 4173

PETRA MISSOMELIUS

Digitale Medienkultur.

Wahrnehmung – Konfiguration – Transformation

[transcript]

INHALT

EINLEITUNG

Theoretische und methodische Herangehensweise an das ‚Neue‘
9

Forschungslage

14

Zum Verständnis ‚digitaler Medien‘

20

Mediale Wechselspiele: Vorläuferformen und Intermedialitäten

25

Merkmale digitaler Medien: Manovichs fünf Prinzipien

31

Das ‚Neue‘ und das Problem der Interaktivität

33

Informationsästhetik: Signalübertragung und Kunst

37

Medienkunst: Kunst als Prozess und System

40

Kunst-Räume und Standortbestimmungen

44

Fragestellungen und Vorgehensweise

52

AN DER SCHNITTSTELLE VON MENSCH UND TECHNIK

Fragestellung

57

Technik und Körper: Blick, Distanz und Berührung

58

Die Technisierung des Blicks

62

Die Rationalisierung der Sinne	65
Die Ikonografie des Interface	75
Der Bildschirm	75
Die grafische Benutzeroberfläche: der Desktop	76
Illusionsraum und Navigationsfeld	79
Fenster	81
Anwendungen	84
Mauszeiger	85
Der bewegte Blick und das Bilder-Recycling	87
Informationsfläche	92
Künstlerische Szenarien	95
Grenzen der Aufmerksamkeit	99
Identitätsentwürfe	101
DIGITALE ERZÄHLTECHNIK	
Fragestellung	105
Begegnungen mit Formen medialen Erzählens	109
Kategorien und Elemente des Erzählens in digitalen Medien	123
Interaktivität, Spiel und Gemeinschaft	131

Beobachtungsgegenstände

134

Olia Lialina: My Boyfriend came back from the war

134

Norman M. Klein: Bleeding Through Layers of Los Angeles

138

Lev Manovich: Soft Cinema

146

Soft Cinema – Die Installation

146

Soft Cinema – Die DVD

151

Die Datenbank-Erzählung

157

Die Schaffung von Kohärenz

161

Möglichkeits-, Handlungs- und Erfahrungsräume

166

Die Verräumlichung der Narration

183

ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK

Digitale Medien und das ‚Neue‘

187

Rückwirkungen auf Film und Fernsehen

192

Ausblick

195

BILDNACHWEISE

203

LITERATURVERZEICHNIS

209

DANK

231