

2859 - 3055

Bernhard Graf · Astrid B. Müller (Hrsg.)

Sichtweisen

Zur veränderten
Wahrnehmung
von Objekten in Museen



VS VERLAG FÜR SOZIALWISSENSCHAFTEN

Inhalt

Vorwort	7
Begrüssungen	
<i>Klaus-Dieter Lehmann</i>	11
<i>Peter-Klaus Schuster</i>	15
<i>Bernhard Graf</i>	22
Beiträge	
<i>Joachim Sauter</i> Neue Medien in Museen und Ausstellungen	29
<i>Eugen Blume</i> Beuys digital	35
<i>Bodo Brinkmann</i> Das Kunstwerk als Benutzeroberfläche – Beispiele aus der musealen Praxis	49
<i>Margret Stuffmann</i> Das Kunstmuseum und seine neue Öffentlichkeit – Gefahren und Möglichkeiten der Neuen Medien für die gegenwärtige Praxis	69
<i>Helmut Leder</i> Zur Psychologie der Rezeption moderner Kunst	79
<i>Rainer Bösel</i> Aufmerksamkeitslenkung als pädagogische Strategie	91
<i>Semir Zeki</i> The Art of the Brain	109
<i>Wolf Singer</i> Das Bild im Kopf – aus neurobiologischer Perspektive	143

Podiumsdiskussionen (Zusammenfassung)

Astrid B. Müller

Kommentierende Zusammenfassung der Podiumsdiskussionen ... 161

Anhang

Summarys der Beiträge 183

Die Referenten 187

Programm des Kolloquiums 191