

2843 - 2414

Martin Scholz, Ute Helmbold (Hrsg.)

# **Bilder lesen lernen**

Wie werden Bilder rezipiert?

Deutscher Universitäts-Verlag

## ÜBERSICHT

*Ute Helmbold*

**EINFÜHRUNG**

S. 7

**BILDER LESEN LERNEN**

S. 13

*Christof Brugger*

**VERSTÄNDLICHKEIT VON  
GRAFISCHEN SYMBOLEN  
UND PIKTOGRAMMEN**

S. 35

*Heiner Erke*

**Psychologische Leistungen  
von Bildern – VOM ERSTEN  
BLICK BIS ZUM GEBRAUCH**

S. 49

*Klaus Paul*

**DAS GRAFISCHE  
PLAKAT – Bild und Text  
als gegenseitige Ergänzung,  
Kommentierung  
und Paradoxie**

S. 73

*Piet Westendorp*

**PHASES IN THE DESIGN  
OF VISUAL INSTRUCTIONS**

S. 105

*Jona Piehl*

**BILDER IN MEINEM KOPF**

S. 141