

GERALD D. FELDMAN

Die Allianz
und die deutsche
Versicherungswirtschaft
1933 - 1945

*Aus dem Englischen übersetzt
von Karl Heinz Siber*



VERLAG C.H. BECK MÜNCHEN

Inhalt

Vorwort	7
I. Der Allianz-Konzern und seine Führungskräfte 1918–1933 . . .	21
1. Die Konzernbildung	22
2. Der Allianz-Konzern in den 1930er Jahren: Struktur, Organisation, Personal	49
3. Die Politik der Versicherungsbranche	64
4. Schmitt, Göring und Hitler	78
II. Die Allianz, Kurt Schmitt und das «Dritte Reich» 1933/34 . . .	89
1. Bedrängnis und Selbsttäuschung: Ein Wirtschaftsminister für das «Dritte Reich»	89
2. Das Schmitt-Intermezzo: Sanierer in Diensten des «Dritten Reiches»	110
III. Anpassung und «Arisierung»	139
1. Ausmaß und Grenzen der Nazifizierung der Allianz	139
2. Die Allianz, ihre jüdischen Angestellten und die «Arisierung»	160
IV. Die Allianz und die Reichsgruppe: Die Politik der deutschen Versicherungswirtschaft in der Phase der Radikalisierung des NS-Regimes (1936–1939)	188
V. Die «Reichskristallnacht» und die Versicherungswirtschaft . . .	233
1. Der Pogrom als Versicherungsfall: die Konferenz im Reichsluftfahrt- ministerium am 12. November 1938	233
2. Hilgard, die Reichsgruppe und die Folgen der Konferenz im Luftfahrt- ministerium	250
3. Die «Reichskristallnacht» und das kaufmännische Ethos im «Dritten Reich»	277
VI. Der Umgang mit Lebensversicherungen jüdischer Kunden in den Jahren 1933–1945	285
1. Die indirekte Enteignung jüdischer Lebensversicherungsguthaben	285
2. Die direkte Konfiszierung jüdischer Lebensversicherungsguthaben	316

VII. Allianz, Münchener Rück und die Versicherungswirtschaft im «Großdeutschen Reich»	333
1. 1940: Eine Bestandsaufnahme zum 50. Jahrestag der Allianz	333
2. Die Allianz und das «Großdeutsche Reich»: Expansion nach Österreich und ins Sudetenland	346
3. Das Versicherungswesen im System der politisierten Wirtschaft und das Wiederaufleben der Verstaatlichungsdebatte	362
VIII. Die Allianz im Zweiten Weltkrieg	409
1. Expansionsbemühungen und unternehmerische Chancen in der Zeit des Krieges	410
A. Die Lehren aus dem Spanischen Bürgerkrieg, kriegsbedingte Risiken und Geschäfte im Krieg	410
B. Der Drang zur Expansion	417
a) Die deutsche Versicherungswirtschaft in Südosteuropa: Enttäuschte Hoffnungen	420
b) Druck und Laisser-faire als Instrumente der Expansion im Westen	439
C. Eroberung und Enteignung im Osten	466
D. Geschäfte mit der SS	481
2. Totaler Krieg und wirtschaftliches Handeln im Angesicht der Niederlage	488
IX. Auseinandersetzung mit der Vergangenheit: Entnazifizierung und Wiedergutmachung	523
1. Selbstrechtfertigungen und Versuche zur Wiederherstellung des Ansehens	525
2. Die Allianz und die Probleme der Wiedergutmachung	583
A. Der Umgang der Allianz mit ehemaligen Mitarbeitern und Geschäftspartnern	587
B. Rückerstattung und Entschädigung «arisierter» Immobilien und Wertpapierbestände	595
C. Sach- und Lebensversicherung in der Wiedergutmachung	609
Anmerkungen	633
Abkürzungsverzeichnis	699
Quellen- und Literaturverzeichnis	701
Archivverzeichnis	701
Gedruckte Quellen und Literatur	704
Abbildungsnachweis	714
Register	715