

Beate Kremin-Buch

Strategisches Kostenmanagement

Grundlagen und moderne Instrumente

Mit Fallstudien

2., vollständig überarbeitete Auflage



Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Inhaltsverzeichnis	VII
Abbildungsverzeichnis	IX
Abkürzungs- und Symbolverzeichnis	XI
1. Grundlagen des strategischen Kostenmanagement	1
1.1 Von der Kostenrechnung zum strategischen Kostenmanagement.....	1
1.2 Management zur Beeinflussung der Kosten	9
1.2.1 Kostenniveau-Management.....	9
1.2.2 Kostenverlauf-Management	10
1.2.3 Kostenstruktur-Management	11
2. Instrumente des strategischen Kostenmanagement	14
2.1 Fixkostenmanagement	14
2.1.1 Zielsetzungen	14
2.1.2 Erhöhung der Fixkostentransparenz als Grundlage für Abbaumentscheidungen	15
2.1.2.1 Kostenartenmethode	15
2.1.2.2 Vertragspotenzialdatenbanken.....	17
2.1.2.3 Eigentumspotenzialdatenbanken	22
2.1.3 Abbauehemmnisse fixer Kosten.....	23
2.1.4 Kritische Würdigung.....	24
2.2 Prozesskostenrechnung.....	25
2.2.1 Entwicklungsgründe.....	25
2.2.2 Merkmale	27
2.2.3 Prozesskostenstellenrechnung.....	31
2.2.4 Prozessorientierte Kalkulation	45
2.2.5 Gemeinkostencontrolling	61
2.2.6 Ausgewählte Probleme bei der Einführung und Anwendung der Prozesskostenrechnung	70
2.2.7 Kritische Würdigung.....	71
2.2.8 Integration von Prozesskostenrechnung und Fixkostenmanagement.....	76

2.3	Target Costing	100
2.3.1	Grundidee.....	100
2.3.2	Schlüsselkonzept	101
2.3.3	Zielkostenspaltung	106
2.3.4	Integration von Target Costing und Prozesskostenrechnung.....	112
2.3.5	Zielkostenkontrolldiagramm	120
2.3.6	Target Costing als Controllingansatz im Lean Management.....	123
	2.3.6.1 Grundzüge des Lean Management.....	123
	2.3.6.2 Unterstützung des Lean Management durch das Target Costing	127
2.3.7	Kritische Würdigung.....	131
2.4	Product Lifecycle Costing	135
2.4.1	Grundidee.....	135
2.4.2	Investitionsorientierter Ansatz	138
	2.4.2.1 Rechengrößen	138
	2.4.2.2 Konzept	140
2.4.3	Deckungsbeitragsorientierter Ansatz.....	152
	2.4.3.1 Rechengrößen	152
	2.4.3.2 Konzept	152
2.4.4	Kritische Würdigung.....	156
2.4.5	Integration von Target Costing, Product Lifecycle Costing und Prozesskostenrechnung	158
2.5	Cost Benchmarking	181
2.5.1	Grundzüge des Benchmarking	181
2.5.2	Zielsetzung des Cost Benchmarking	191
2.5.3	Abgrenzung von Cost Benchmarking und Kaizen Costing	191
2.5.4	Cost Benchmarking-Prozess.....	192
2.5.5	Kritische Würdigung.....	193
2.5.6	Integration von Target Costing, Prozesskostenrechnung und Cost Benchmarking.....	195
	Literaturverzeichnis.....	217
	Stichwortverzeichnis	223