

Rolf Weiber (Hrsg.)

Handbuch
Electronic Business
Informationstechnologien –
Electronic Commerce –
Geschäftsprozesse



Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Herausgebers	V
Zur Verwendung dieses Handbuchs	IX
Autorenverzeichnis	XIX
Herausforderung Electronic Business: Mit dem Informations-Dreisprung zu Wettbewerbsvorteilen auf den Märkten der Zukunft	1
<i>Rolf Weiber</i>	

Teil I

Informationstechnische Grundlagen als Basis des Electronic Business

1.1 Informationsmodelle für das Electronic Business	39
<i>Jörg Becker</i>	
1.2 Internet - Die Kommunikationsplattform des 21. Jahrhunderts	59
<i>Peter Heinzmann</i>	
1.3 Eine strategische Roadmap zur Implementierung von E-Business- Lösungen	91
<i>Srinivas Koushik und Detlef Straeten</i>	

Teil II

Wettbewerbsorientiertes Informationsmanagement als Leitidee des Electronic Business

2.1 Wettbewerbsvorteile im Electronic Business	117
<i>Rolf Weiber und Christopher McLachlan</i>	
2.2 Paradoxien des Electronic Business	149
<i>Rolf Weiber und Tanja Krämer</i>	
2.3 Elektronische Märkte	179
<i>Beat F. Schmid</i>	

2.4 Marktauftritt Internet: Strategische Herausforderung und Umsetzung im Marketing-Mix.....	209
<i>Alexander Pohl, Thorsten Litfin und Gerd Wilger</i>	

Teil III

Der Informations-Dreisprung als Umsetzungskonzept eines integrativen Electronic Business-Ansatzes

III.1 Information screening im Marktprozess

3.1.1 Marktforschung im Internet	239
<i>Friedhelm Bliemel und Axel Theobald</i>	
3.1.2 Database Marketing	261
<i>Christian Huldi und Holger Kuhfuß</i>	
3.1.3 Virtual Communities	277
<i>Rolf Weiber und Jörg Meyer</i>	
3.1.4 Communities of Interest	297
<i>Oliver Biederbeck</i>	
3.1.5 Customer Self Services	317
<i>Roman Englert und Thomas Rosendahl</i>	

III.2 Information processing im Unternehmensprozess

3.2.1 Customer Integration im Electronic Business	333
<i>Michael Kleinaltenkamp</i>	
3.2.2 Mass Customization-Konzepte im Electronic Business	359
<i>Ralf Reichwald und Frank T. Piller</i>	
3.2.3 Informationsbasierte (Re-)Organisation von Unternehmen	383
<i>Arnold Picot und Rahild Neuburger</i>	
3.2.4 Knowledge Management und Electronic Business	403
<i>Steffen P. Raub und Gilbert J.B. Probst</i>	
3.2.5 Alternierende Telearbeit	429
<i>Michael Jäckel und Christoph Rövekamp</i>	

3.2.6 Vom klassischen Dienstleister zum Electronic-Business-Provider	453
<i>Peter Friedrich</i>	

III.3 Information signalling im Transaktionsprozess

3.3.1 Customer Lifetime Value als Entscheidungsgröße im Customer Relationship Marketing.....	473
<i>Rolf Weiber und Markus R. Weber</i>	
3.3.2 Produktpolitik im Electronic Business.....	505
<i>Friedhelm Bliemel und Georg Fassott</i>	
3.3.3 Elektronische Produktkataloge	523
<i>Katarina Stanoevska-Slabeva</i>	
3.3.4 Flexible Preisgestaltung im Electronic Business.....	539
<i>Bernd Skiera und Martin Spann</i>	
3.3.5 Interaktive Kommunikationspolitik	559
<i>Günter Silberer</i>	
3.3.6 Entwicklungsstufen des Interactive Electronic Selling	583
<i>Jörg Link und Norbert Gerth</i>	
3.3.7 Logistik und Electronic Commerce.....	599
<i>Christoph P. Hoffmann und Martina Klose</i>	

Teil IV

Electronic Business in der Unternehmenspraxis

IV.1 Branchenspezifische Herausforderungen im Electronic Business

4.1.1 Transformation des Bankenwesens unter dem Einfluss der Informationstechnik am Beispiel der Deutsche Bank AG	623
<i>Hermann-Josef Lamberti</i>	
4.1.2 Informationsmanagement im Electronic Business am Beispiel der Bertelsmann AG.....	643
<i>Daniel Hartert</i>	

4.1.3 Beziehungsmarketing im Zeitalter des Electronic Business am Beispiel der Kaufhof AG	655
<i>Georg Thaler</i>	

IV.2 Geschäftsmodelle des Electronic Business

4.2.1 dooyoo.de: Kaufberatung durch Meinungsgemeinschaften	677
<i>Boris Wasmuth und Michael Kalkowski</i>	
4.2.2 ricardo.de: Handel zu flexiblen Preisen	691
<i>Stefan Glänzer und Björn Schäfers</i>	
4.2.3 yoolia.de: Effizienzsteigerung durch Infomediäre	707
<i>Arnd Schwierholz und Andreas Hoffmann</i>	

Teil V

Sicherheit im Electronic Business

5.1 Recht und Internet	719
<i>Harald Bartl</i>	
5.2 Electronic Contracting in elektronischen Märkten	753
<i>Bernd Schopp und Katarina Stanojevska-Slabeva</i>	
Glossar	771
Stichwortverzeichnis	795