

2789-1726

Doris Rosenkranz  
Norbert F. Schneider (Hrsg.)

# Konsum

Soziologische, ökonomische und  
psychologische Perspektiven

Leske + Budrich, Opladen 2000

# Inhaltsübersicht

Vorwort .....	7
NORBERT F. SCHNEIDER Konsum und Gesellschaft .....	9
GÜNTER WISWEDE Konsumsoziologie – Eine vergessene Disziplin .....	23
MICHAEL JÄCKEL und CHRISTOPH KOCHHAN Notwendigkeit und Luxus. Ein Beitrag zur Geschichte des Konsums .....	73
DIETER BÖGENHOLD Konsum und soziologische Theorie .....	95
HARTMUT LÜDTKE Konsum und Lebensstile .....	117
DORIS ROSENKRANZ Private Lebensformen und Konsum – Oder warum Single nicht gleich Single ist .....	133
THOMAS KUTSCH Konturen einer Ernährungssoziologie .....	149
ARIANE STIHLER Ausgewählte Konzepte der Sozialpsychologie zur Erklärung des modernen Konsumverhaltens .....	169
MICHAEL-BURKHARD PIORKOWSKY Konsum aus Sicht der Haushaltsökonomik .....	187
BERND HALFAR Zum Konsum kollektiver Güter .....	207

5.5

JOCHEN SCHMIDT	
Makroökonomische Perspektiven der privaten Nachfrage .....	233
GEORGIOS PAPASTEFANOU	
Struktur und Wandel des Güterkonsums privater Haushalte 1993 und 1983 .....	265
GERHARD SCHERHORN	
Umwelt, Arbeit und Konsum. Mikroökonomische Aspekte des modernen Konsums .....	283
EDMUND GÖRTLER	
Demographische Veränderungen und Konsum. Vom Wandel der Bevölkerungsstruktur zum demographischen Marketing als neue Methode der Marktforschung .....	305
RÜDIGER SZALLIES	
Wesen und Struktur einer anwendungsorientierten Marktforschung. Von der Methodenorientierung zur Bereit- stellung von Entscheidungshilfen für die Marketingpraxis .....	327
Autorinnen und Autoren .....	347