

2793-7295

Margot Berghaus (Hrsg.)

Interaktive Medien – interdisziplinär vernetzt

Westdeutscher Verlag

Inhalt

Vorwort: Thema dieses Buches und Überblick über die Beiträge7
Margot Berghaus

(1) Aus Sicht der Kulturwissenschaften:

Das Medium ist die Botschaft: Zurück zur Interaktion11
Jochen Hörisch

(2) Aus Sicht der Medien- und Kommunikationswissenschaft:

„Alte“ Theorien über „neue“ Medien.....31
Margot Berghaus

(3) Aus Sicht der Rechtswissenschaft:

Informationsordnung durch Informationsmarkt.....63
Otto Depenheuer

(4) Aus Sicht der Wirtschaftswissenschaften:

Electronic Commerce: Stand, Chancen und Probleme.....85
Hans H. Bauer

(5) Aus Sicht der Erziehungswissenschaft:

Wissenserwerb durch „interaktive“ neue Medien105
Andreas Eckert, Manfred Hofer

(6) Aus Sicht der Sozialwissenschaften:

**Interaktive Medien als Instrument und Gegenstand
der empirischen Sozialforschung.....129**
Wolfgang Bandilla, Michael Bosnjak, Michael Schneid, Angelika Stiegler

(7) Aus Sicht der Psychologie:

Wahrnehmungspsychologische Grundlagen interaktiver Medien.....149
Hans Irtel

(8) Aus Sicht der Informatik:

Automatische Inhaltsanalyse von digitalen Videos.....167
Wolfgang Effelsberg

(9) Aus Sicht der Wirtschaftsinformatik:

Präsenz und Interaktion im World Wide Web195
Stefan Kuhllins, Martin Schader