

2793-7062

Miriam Meckel · Klaus Kamps  
Patrick Rössler · Werner Gephart  
mit einem Beitrag von Anne Cooper-Chen

# Medien-Mythos?

*Die Inszenierung von Prominenz  
und Schicksal am Beispiel  
von Diana Spencer*

Westdeutscher Verlag

# Inhalt

Miriam Meckel

## Tod auf dem Boulevard

Ethik und Kommerz in der Mediengesellschaft.....	11/
1 Ambivalenzen: ökonomisches Hoch – publizistisches Tief.....	11
2 Unsichtbare Grenzen: das finale Foto I.....	12
3 Wendepunkt im Journalismus? Das Ethik-Problem.....	17
3.1 <i>Postmortale Repression: Politik, Recht und Medien</i> .....	17
3.2 <i>Postmortale Depression: Medien über Medien</i> .....	22
4 Tyrannei der Publizität: Gesetze der Medienwelt.....	32
4.1 <i>Star und Sterbliche: Zur Konstruktion der öffentlichen Person</i> .....	33
4.2 <i>Die Gefühlsgesellschaft: Ethik versus Betroffenheitskult</i> .....	37
4.3 <i>Ökonomie der Aufmerksamkeit: Publizität als Tauschwert</i> .....	42
5 Medienethische Mythologisierung: das finale Foto II.....	49

Klaus Kamps

## Routine, Inszenierung, Märchenerzählung

Fernsehnachrichten und der Tod der „Queen of Hearts“.....	53
1 Di-Day.....	53
2 Neues vom Tage.....	61
3 Schicksal als Topos und die Selbstreferentialität der Medien.....	67
4 Bilder und die Simulation des Todes.....	73
5 Detailbezüge der „Diana-Berichterstattung“.....	82
6 Nachrichten als Märchenerzählung: Guter Mensch in finsternen Zeiten.....	86
7 Fazit.....	93

*Patrick Rössler*

## **Und Diana ging zum Regenbogen**

Die Berichterstattung der deutschen Klatschpresse.....	99
1 Diana und kein Ende – die Prinzessin, die Paparazzi und die Medien.....	100
2 „Schleim, Schlamm, Schlonz und Scheiß“ – die Berichterstattung der Regenbogenpresse.....	105
3 Die „Prinzessin der Herzen“ und „Die Rache des Fellachen“ – Rollen und Rollenzuschreibungen.....	118
4 „I killed her“ – Schuldzuweisungen und Konsequenzen .....	130
5 „Also? Also nichts.“ .....	134

*Anne Cooper-Chen*

## **Death of a Media Princess**

The Diana Story in Five Nations' Newspapers.....	141
1 Introduction.....	141
2 Related Studies.....	142
3 Method.....	144
4 Results and Discussion.....	146
5 Conclusions.....	153

*Werner Gephart*

## **Die Märchenprinzessin Diana**

Eine Heiligenfigur der Mediengesellschaft?.....	157
1 Lady Diana als reines Kunstprodukt oder: die Unsterblichkeit der virtuellen Existenz .....	159
2 Kollektive und individuelle Trauer .....	161
3 Gefühlskulturen im Widerspruch: die Gentry gegen den Rest der Welt .....	162
4 Diana als Prototyp des weiblichen Schicksals in der Moderne .....	164

<i>Exkurs: Diana, Sissi und Königin Luise</i>	
<i>Differenzen und Gemeinsamkeiten des Schicksals</i>	
	<i>von Märchenprinzessinnen</i> ..... 167{
5	Die „Heilige“ der Mediengesellschaft?
	Der religionssoziologische Kern ..... 173{
6	Die Inszenierung der Trauer als Konstitution
	einer religiösen Gemeinschaft..... 181
7	Der Mythos der kulturellen Globalisierung..... 184 }
8	Die Kontrolle über das Bild: Strukturwandel der Bildöffentlichkeit..... 189 }
9	Die Paparazzi: Die ambivalenten Helden der Mediengesellschaft..... 194 }
10	Schluß..... 195 }
<b>Die Autorinnen und Autoren</b> .....	199