

2793-7240

Jürgen Grimm

Fernsehgewalt

*Zuwendungsattraktivität
Erregungsverläufe
Sozialer Effekt*

Zur Begründung und praktischen Anwendung
eines kognitiv-physiologischen Ansatzes
der Medienrezeptionsforschung
am Beispiel von Gewaltdarstellungen

Westdeutscher Verlag

INHALT

Einleitung	9
Gesellschaftspolitischer Hintergrund.....	9
Wissenschaftliche Ziele und Forschungslogik.....	13
Von der Produktanalyse zur Rezeptionsforschung.....	16
Aufbau der Arbeit	21

X **TEIL 1: PROBLEMSTELLUNG UND FORSCHUNGSSTAND**..... **23**

1 Korrespondenzen von Medien und Gewalt	24
1.1 <i>Nachahmung und kein Ende</i>	24
1.1.1 Medienwirkungen zweiter Ordnung	26
1.1.2 Negativitäts-Feedback	27
1.2 <i>Brutalisierung der Gesellschaft</i>	30
1.2.1 Jugenddelinquenz und Gewalt an Schulen.....	30
1.2.2 Gewaltkriminalität	34
1.3 <i>Koinzidenz von Fernsehkonsum und Gewaltdisposition</i>	38
1.3.1 Ursache oder Wirkung?.....	40
1.3.2 Konvergenz von Bedürfnis und Wirkung.....	45
1.4 <i>Fernsehgewalt und Angst</i>	48
1.4.1 Jenseits von Angstlust.....	48
1.4.2 Depressive Weltansichten.....	53
2 Aporien der Mediengewaltforschung	57
2.1 <i>Medienforschung im Kräftefeld von Öffentlichkeit, Fernsehindustrie und Staat</i>	57
2.1.1 Anstöße der Fernsehgewalt-Forschung aus Übersee	57
2.1.2 Von der Apathie zum öffentlichen Protest	58
2.1.3 Zweite Untersuchungswelle in den USA	60
2.1.4 Gewaltkommission in Deutschland.....	62
2.1.5 Brutalisierungsgrad des deutschen Fernsehens	63
2.2 <i>Evolution der Erkenntnis. Hypothesen, Methoden, Befunde zum Verhältnis von Fernsehen und Gewalt</i>	67
2.2.1 Starke Medienwirkungen oder Nulleffekt?.....	68
2.2.2 Stimulation versus Katharsis	72
2.2.3 Schwierigkeiten bei der Prüfung der Katharsistheorie	79
2.2.4 Beobachtungen aus der Täter- und Opferperspektive	82
2.2.5 Zwischen Erregung und Abstumpfung.....	89
2.3 <i>Fehlende Integration kognitiver und physiologischer Aspekte</i>	94

TEIL 2: THEORETISCHE REKONSTRUKTION..... **97**

3 Grundlagen des Arousal-Konzepts	98
3.1 <i>Triebreduktionstheorien</i>	99
3.1.1 Trieb und Instinkt	99
3.1.1.1 Psychoanalytisches Triebkonzept.....	99

3.1.1.2 Instinkttheorie	100
3.1.2 Ethologische Beiträge	101
3.1.2.1 Reaktionsspezifische Energien	101
3.1.2.2 Stau einer Instinktbewegung	103
3.1.2.3 Aggressionshemmungen und Ersatzhandlungen	104
3.1.3 Frustration – Aggression – Katharsis	106
3.1.3.1 Frustrations-Aggressions-Theorie der Yale-Gruppe	106
3.1.3.2 Katharsis als Aggressionsminderung	108
3.1.3.3 Kritik und Reformulierungsversuche der Katharsistheorie	109
3.2 <i>Energiemobilisierung und Homöostase</i>	112
3.2.1 Unspezifische Antriebsenergie	112
3.2.2 Überlebenskampf	112
3.2.2.1 Fight-Flight-Mechanismus und Emotion	113
3.2.2.2 Übung der Notfallfunktionen	114
3.2.2.3 Machtgefühle durch Erregung und Flow-Erlebnisse	115
3.2.3 Optimale Stimulation – optimale Erregung	116
3.2.3.1 Optimale Stimulation	116
3.2.3.2 Optimales Erregungsniveau	117
3.2.3.3 Erregungsspitzen und Belohnungszentren	118
3.3 <i>Neurophysiologische Differenzierung von Arousal</i>	121
3.3.1 Leistung und Grenzen eindimensionaler Aktivierungstheorien	121
3.3.1.1 Intensität plus Annäherung oder Vermeidung	122
3.3.1.2 Wachheitsgrade des Organismus und die Rolle der <i>Formatio reticularis</i>	123
3.3.1.3 Das limbische System	124
3.3.2 Kritik und Erweiterung eindimensionaler Ansätze	127
3.3.2.1 Anregung organischer Funktionssysteme	128
3.3.2.2 Verhaltenshemmung, Erregung und Orientierungsreaktion	128
3.3.2.3 Spezifität oder Universalität von Arousal?	131
3.3.3 Mehrdimensionale Arousal-Modelle	132
3.3.3.1 Zwei-Arousal-Hypothese	132
3.3.3.2 'Behavioral Inhibition' (BIS) und 'Behavioral Activation' (BAS)	134
3.3.3.3 Periphere Indikatoren für BIS und BAS	140
3.4 <i>Erregung und Aktivierung – terminologische Regelung</i>	143
4 Kommunikationswissenschaftliche Anwendungen des Arousal-Konzepts	146
4.1 <i>Arousal und Kognition</i>	147
4.1.1 Kognitive Attribution und Re-Attribution von Arousal	147
4.1.1.1 Zwei-Faktoren-Theorie der Emotion	148
4.1.1.2 Kritik der Zwei-Faktoren-Theorie	151
4.1.1.3 Excitation-Transfer-Modell	152
4.1.1.4 Diskussion des Excitation-Transfer-Modells	156
4.1.2 Wechselwirkungen zwischen Arousal und Kognition	158
4.1.2.1 Gestörte Informationsverarbeitung und Kontrasteffekte bei der Nachrichtenrezeption	159
4.1.2.2 Steuerung von Arousal durch Information	159
4.1.2.3 Unterbrecherqualität von TV-Programminhalten im Zustand akuten Zorns	160
4.1.2.4 Verhaltenssteuerung bei hoher und niedriger Aktivierung	162
4.1.2.5 Unterbrecherpotentiale und Arousal-Management	164
4.2 <i>Arousal als Prozeß</i>	165
4.2.1 'Streß' bei der Filmrezeption	165
4.2.1.1 Erregungs-/Aktivierungsverläufe parallel zu Filmereignissen	167
4.2.1.2 Defensive Streßbewältigung durch Beschwichtigung und Intellektualisierung	169
4.2.1.3 Kognitive Voreinstellung und Streßleugnungstendenz	170
4.2.1.4 Erregungssteigerung durch Suspense	173

4.2.1.5 Involvement- und Distanzierungsstrategien.....	176
4.2.2 Von der Stressbewältigung zum Gefühlsmanagement.....	177
4.3 <i>Arousal als Persönlichkeitsdimension</i>	182
4.3.1 Empathie.....	183
4.3.1.1 Mitleidsfeinde und Mitleidsfreunde – ein historischer Exkurs.....	185
4.3.1.2 Einfühlungsästhetik und überlegte Empathie.....	188
4.3.1.3 Empathie kontra Aggression.....	191
4.3.1.4 Empathie und prosoziales Verhalten.....	192
4.3.2 Erlebnissuche.....	196
4.3.2.1 Angstfreie Erlebnissucher?.....	198
4.3.2.2 Erlebnissuche und Arousal.....	199
4.3.2.3 Interdependenzen mit Kontrollerwartung.....	201
4.3.2.4 Erlebnissuche in Kunst und Massenkultur.....	202
4.4 <i>Physiologische und psychosoziale Fundamente der Mediennutzung – Zusammenfassung und Schlußfolgerungen</i>	207
TEIL 3: METHODE	215
5 Kognitiv-physiologischer Forschungsansatz	216
5.1 <i>Methodisch-theoretisches Konzept</i>	217
5.1.1 Re-Interpretation von 'Stimulus' und 'Response'.....	218
5.1.2 Physiologischer und psychosozialer Wirkungsbegriff.....	223
5.1.3 Fernsehinduziertes Arousal im Lichte von BIS und BAS.....	229
5.1.4 Zuwendungsattraktivität – Rezeption – Wirkung.....	231
5.2 <i>Untersuchungsanlage</i>	237
5.2.1 Gegenstand und Ziele.....	237
5.2.2 Versuchsaufbau.....	239
5.2.3 Erhebungsmethoden.....	242
5.2.3.1 Mediennutzung.....	242
5.2.3.2 Mediennegativismus.....	244
5.2.3.3 Erlebnissuche.....	245
5.2.3.4 Zeiterleben.....	247
5.2.3.5 Physiologische Indikatoren.....	247
5.2.3.6 Semantische Eindrucksdifferenziale.....	252
5.2.3.7 Momentane Ängstlichkeit und allgemeine Angsttendenz.....	253
5.2.3.8 Inhaltsangabe.....	255
5.2.3.9 Reaktive Aggressionen versus Aggressionshemmung.....	255
5.2.3.10 Gewaltlegitimation und Gewaltbereitschaft.....	257
5.2.3.11 Empathie.....	268
5.2.3.12 Prosoziale Einstellungen.....	271
5.2.3.13 Kontrollerwartung.....	275
5.2.3.14 Scary World und Politikverständnis.....	277
5.2.4 Reliabilität und Validität.....	279
5.3 <i>Datenauswertung</i>	290
5.3.1 Auswertungsregeln.....	290
5.3.2 Signifikanztests und Artefaktkontrolle.....	293
5.3.3 Vernetzung der Teiluntersuchungen.....	295
5.3.4 Übertragbarkeit der Befunde und soziale Relevanz.....	298
6 Untersuchungssample	301
6.1 <i>Rekrutierung</i>	301
6.1.1 Ziele und Wege der Probandenauswahl.....	301

6.1.2 Experimentelle Teilsamples	303
6.2 <i>Soziodemographische und psychosoziale Merkmale</i>	304
6.2.1 Geschlecht, Alter und Beruf	304
6.2.2 Psychosoziale Eigenschaften und Persönlichkeitsfaktoren	306 ✕
TEIL 4: EMPIRISCHE UNTERSUCHUNGEN I. MOTIVE DER FERNSEHNUTZUNG	317
7 Fernsehnutzung und Persönlichkeit	318
7.1 <i>Geschlechts- und altersspezifische Nutzungsmuster</i>	319
7.2 <i>Psychosoziale Korrelate der Fernsehnutzung</i>	325
7.2.1 Allgemeine personal-mediale Koppelungen	326
7.2.2 Analogische versus kontrastive Programmbindungen als Indikatoren fernsehvermittelten Gefühls- und Weltbildmanagements	332
7.2.3 Spezifische personal-mediale Koppelungen im Überblick	344
7.3 <i>Persönlichkeitsfaktoren der Fernsehnutzung</i>	350
7.3.1 Psychopathologie des Fernsehens?	350
7.3.2 Persönlichkeitsprofile und Genrepräferenzen	352
7.3.3 Gefühlsmassagen zwischen Gewalt, Horror und Romantik	364
8 Attraktivität der Gewaltbeobachtung	367 ✕
8.1 <i>Aggressions- und Angstspiele</i>	368
8.1.1 Kampfsport und Gladiatorenkämpfe	368
8.1.2 Täter- und opferzentrierte Rezeption	370
8.2 <i>Präferenzen für fiktionale und faktionale Fernsehgewalt</i>	372
8.2.1 Merkmale von Actionfilm- und Horrorfilmsehern	372
8.2.2 Katastrophensensitive Zuschauer von Nachrichtensendungen	380
8.3 <i>Physiologische Reagibilität und Fernsehgewaltpräferenz</i>	390
8.3.1 Biosoziale Differenzen des kommunikationsinduzierten Arousal	391
8.3.2 Arousal-Potentiale und Gefühlsbewertungen bei Fernsehgewalt-Intensivnutzern	398
'INHALTSLEERES' AROUSAL? Resümee der Nutzungsmotiv-Analyse	418
TEIL 5: EMPIRISCHE UNTERSUCHUNGEN II. WIRKUNG VON SPIELFILMGEWALT	423
PRÄLIMINARIEN DER WIRKUNGSANALYSE:	
Gewaltfokussierende versus symbolische Rezeptionsweise	424
9 Experiment 1: Kampfsportszenen – zwischen 'schmutziger' und 'sauberer' Gewalt	429
9.1 <i>Fragestellung</i>	429
9.2 <i>Untersuchungsdesign</i>	431
9.2.1 Hypothesen	431
9.2.2 Beschreibung des Filmmaterials	439
9.2.3 Versuchsgruppen	442
9.3 <i>Ergebnisse</i>	444
9.3.1 Eindrucksurteile	444
9.3.1.1 Unangenehm, aber spannend	444
9.3.1.2 Glaubwürdigkeitsdefizit erfolgreicher Frauengewalt	446
9.3.1.3 Bewertung der Gewalttypen nach Geschlecht und Alter	447
9.3.1.4 Dramaturgische Einflüsse	455

9.3.2 Psychosoziale Effekte	461
9.3.2.1 Aggressionsminderung ... Angstzunahme	461
9.3.2.2 Delegitimation von Gewalt und Verminderung der politischen Gewaltbereitschaft ...	468
9.3.2.3 ...aber Verstärkung antisozialer Einstellungen	472
9.3.2.4 Beeinträchtigung des Einfühlungsvermögens versus höhere Empathiekontrolle	476
9.3.2.5 Geringere Verbrechenfurcht durch 'saubere' Gewalt und verändertes Politikverständnis	479
9.3.2.6 Selbstbewusstes Handeln wird angeregt	484
9.3.2.7 Geschlechts und altersspezifische Wirkungen	487
9.3.3 Arousal-Verläufe	495
9.3.3.1 Aktivierende 'saubere' Gewalt – erregende 'schmutzige' Gewalt	495
9.3.3.2 Unterbrechereffekt	500
9.3.3.3 Dissoziation von Erregung und Aktivierung bei Blutszenen	502
9.3.3.4 Parallelmuster der Erregung und Aktivierung	505
9.4 Zusammenfassung	508
10 Experiment 2: 'Rambo'. Dramaturgische Einbettung der Gewalt	515
10.1 Fragestellung	515
10.2 Untersuchungsdesign	517
10.2.1 Hypothesen	517
10.2.2 Beschreibung des Filmmaterials	522
10.2.3 Versuchsgruppen	524
10.3 Ergebnisse	525
10.3.1 Eindrucksurteile	526
10.3.1.1 Spannend und eklig – spannend oder eklig? Drei Stadien der Unterhaltungstransformation	526
10.3.1.2 Zunahme der Glaubwürdigkeitstoleranz	532
10.3.1.3 Biosoziale Bewertungsunterschiede	535
10.3.1.4 Gerechtfertigte Rambo-Gewalt	537
10.3.2 Psychosoziale Effekte	540
10.3.2.1 Ähnliche Wirkung von 'Rambo' auf Angst und Empathie wie bei den Kampfsportszenen	540
10.3.2.2 ... aber keine Veränderung reaktiver Aggressionen und toleranter Einstellungen	541
10.3.2.3 Delegitimation von Privatgewalt und staatlicher Gewalt. Zweistufigkeit der Gewaltbewertung	544
10.3.2.4 Sexuelle Stimulierung durch nichtsexuelle Darstellungsinhalte	548
10.3.2.5 Erhöhtes Sicherheitsbewusstsein und ambivalenter politischer Effekt	553
10.3.2.6 Internale Kontrollerwartung nach der Rezeption von Action	557
10.3.2.7 Trotz stärkerer Angst bei Frauen biosozial übergreifendes Muster der Aggression ...	562
10.4 Zusammenfassung	565
11 Experiment 3: 'Savage Street' oder der Krieg der Geschlechter	571
11.1 Fragestellung	571
11.2 Untersuchungsdesign	573
11.2.1 Hypothesen	573
11.2.2 Beschreibung des Filmmaterials	580
11.2.3 Versuchsgruppen	583
11.3 Ergebnisse	585
11.3.1 Eindrucksurteile	585
11.3.1.1 Gefühls-Ethik-Aporie bei Einfühlungsstreß – abgestufter Realismus	585
11.3.1.2 Unterhaltungstransformationen	590
11.3.1.3 Geschlechtshomologe und -inhomologe Verarbeitung	593
11.3.1.4 Intrafiktionale Gewaltlegitimation	597

11.3.2 Psychosoziale Effekte.....	600
11.3.2.1 Filmübergreifende Tendenz der Angststimulation und Aggressionskontrolle	600
11.3.2.2 Größte Gewaltdelegitimation nach final platzierter Männergewalt	603
11.3.2.3 Empathiekontrolle und Toleranzabbau	606
11.3.2.4 Ambivalente Wirkungen auf internale Kontrollerwartung und Weltbild	610
11.3.2.5 Opfer-Täter-Dialektik bei der Angst und Aggressionsvermittlung: Der Robespierre-Affekt.....	615
11.3.2.6 Einfluß der dramaturgischen Konstellation und des Geschlechts auf die gewaltfokussierende Rezeption.....	628
11.3.2.7 Einfluß der dramaturgischen Konstellation und des Geschlechts auf die symbolische Rezeption.....	639
11.3.3 Arousal-Verläufe	655
11.3.3.1 Erregende, aktivierende und lähmende Momente.....	656
11.3.3.2 Strukturhomogenes Arousal mit geschlechtsspezifischen Amplituden	659
11.3.3.3 Gewaltabfolge und physiologische Reaktion	667
11.3.3.4 Arousal-Indikatoren für Robespierre-Affekt und Angst.....	673
11.4 Zusammenfassung.....	693
PRÄDOMINANZ DER OPFER. Resümee der Wirkungsanalyse.....	706
Grundstrukturen der Spielfilmgewalt-Rezeption	706
Sozialverträgliche versus -unverträgliche Effekte	717
Theoretische Konsequenzen und offene Fragen für die weitere Forschung.....	722
SCHLUSS - Techniken der Entbrutalisierung.....	727
ANHANG.....	741
Hypothesen	742
Literatur	747
Fragebögen	785