

ÄSTHETIKEN DES SOZIALISMUS/ SOCIALIST AESTHETICS

Populäre Bildmedien im späten Sozialismus/
Visual Cultures of Late Socialism

Herausgegeben von Alexandra Köhring und Monica Rühlers
unter Mitarbeit von Stella Maria Frei

BÖHLAU VERLAG WIEN KÖLN WEIMAR

Inhalt

ALEXANDRA KÖHRING, MONICA RÜTHERS	
Einleitung	7
ADA RAEV	
Grundzüge des Sozialistischen Realismus	13
I Populäre Bildmedien im späten Sozialismus	17
NADINE SIEGERT	
Sozialistische Monumentalkunst und globale Bildtransfers	19
MATTEO BERTELÉ	
The Soviet Picture Postcard as a Transmedial Object of Mass Culture and Ideological Practice	38
GIAN PIERO PIRETTO	
Soviet Shop Windows: More Than a Simple World Model	61
CHRISTINE GÖLZ	
Fröhliche Bildchen für kleine Leute: Die Bilderzeitschrift <i>Vesëlye kartinki</i> oder was bleibt übrig von der visuellen „Kinderwelt des Sozialismus“	74
Farbtafeln	95
MONICA RÜTHERS	
Wegwerfen oder sammeln? Verpackungen im sowjetischen Konsumsystem	108
SYLVIA WÖLFEL, CHRISTIAN WÖLFEL	
Design in the GDR between Socialist Society and Western Markets	132
ELENA HUBER	
Sozialistischer Chic: Der sowjetische Stil in Modediskursen der 1950er und 1960er Jahre	157

ODETA RUDLING	
Folklore as a Visual Medium of Socialism and National Identity: The Case of the Lithuanian SSR	189
PAWEŁ MIEDZIŃSKI	
Playing Charades: The Polish Central Photographic Agency and Its Censorship ...	212
MONICA RÜTHERS	
Eine kleine Typologie sowjetischer Albenkulturen	233
II Ästhetische Leitbegriffe – Zugabe	261
ALEXANDRA KÖHRING	
Ästhetische Leitbegriffe im Sozialismus: Einführung	263
TANJA ZIMMERMANN	
Realismus (<i>realizm</i>)	269
TANJA ZIMMERMANN	
Neues Sehen (<i>Novoe Zrenie</i>)	281
MARINA DMITRIEVA	
Formalismus (<i>formalizm</i>)	293
ISABEL WÜNSCHE	
Organisch (<i>organičeskij</i>)	297
ALEXANDRA KÖHRING	
Faktura (<i>faktura</i>)	301
ALEXANDRA KÖHRING	
Ensemble (<i>ansambl'</i>)	306
MARIA DERENDA	
Groteske (<i>grotesk</i>)	310
Literaturauswahl	315
Bildnachweise	323
Institutionenregister	327
Autorinnen und Autoren	331