

**GABRIELE GALANTARA**  
**SATIRA, EDITORIA E GRAFICA (1892-1937)**  
**EMANUELA MORGANTI**

Le ragioni di Clio

---

15



# INDICE

Prefazione	
<i>Paola Pallottino</i>	5
Introduzione	7
<b>1. UN IDEALE PER IMMAGINI. MILITANZA, PROPAGANDA E PEDAGOGIA SOCIALISTA</b>	9
1. L'esperienza politica e l'attivismo romano	10
2. Le produzioni per il Partito socialista	21
3. La collaborazione con la <i>Libreria Editrice Luigi Mongini</i>	32
4. <i>Libreria Editrice Podrecca &amp; Galantara</i> ovvero <i>Società anonima editoriale «Galileo Galilei»</i>	41
<b>2. ROMA PERIODICA 1892-1937</b>	52
1. Un pittore in prestito. Tavole di copertina e arti maggiori	53
2. Il potere della caricatura. Satira e umorismo per immagini	66
3. Sintesi di satira. Il pupazetto e la vignetta	78
4. <i>Satirical strips</i> , la satira a quadretti	87
<b>3. ICONOGRAFIE E LINGUAGGI DEGLI ANNI ROMANI</b>	92
1. Falce e berretto. Verismo sociale e allegorie socialiste	93
2. Marianne e (ma)donne. Le donne, la figura e la moda femminile	102
3. Chiesa di classe. Cristianesimo sociale e anticlericalismo religioso	109
4. Alterità. L'altro, il nemico, il diverso	118
5. Propaganda e pubblicità: dal manifesto alla grafica e ritorno	128
<b>CONCLUSIONI</b>	137
<b>NOTE</b>	140
<b>APPARATO ICONOGRAFICO</b>	173
<b>INDICE DEI NOMI</b>	240