

97. Deutscher Bibliothekartag

DFG-Nationallizenzen: VHO und Shibboleth

03.06.2008

Gerald Steilen
Verbundzentrale des GBV (VZG)

Agenda

- Nationallizenzen
- Ausgangssituation
- Einsatz von Shibboleth
- Ausblick

Nationallizenzen für elektronische Medien

- DFG-Förderinitiative (seit 2004) ermöglicht bundesweiten Zugang zu lizenzpflichtigen:
- Bibliographische Datenbanken
- Elektronische Zeitschriften
- Volltextdatenbanken / Faktendatenbanken / E-Books
- Nachschlagewerke / Wörterbücher

Ziele

- Abdeckung des Spitzenbedarfs bei der wissenschaftlichen Informationsversorgung, der über die Aufgaben der einzelnen Hochschulen hinausreicht
- Kostenloser Zugriff für Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler sowie Studierende und wissenschaftlich interessierte Privatpersonen (!) in Deutschland unabhängig von der Zugehörigkeit zu einem Hochschulcampus

Umfang (Stand: Mai 2008)

- \approx 90 verschiedene Verlagsprodukte
- \approx 40 Verlage
- \approx 55 Mio. (Meta-)Datensätze
- \approx 800 Mio. digitale Seiten

berechtigte Privatpersonen

- mit ständigem Wohnsitz in Deutschland
- gehören keiner wissenschaftlichen Einrichtung mit überwiegend öffentlicher Förderung an:
 - Benutzerverwaltung?
 - Zugangskontrolle?

Ausgangssituation für Privatpersonen (bis April 2007)

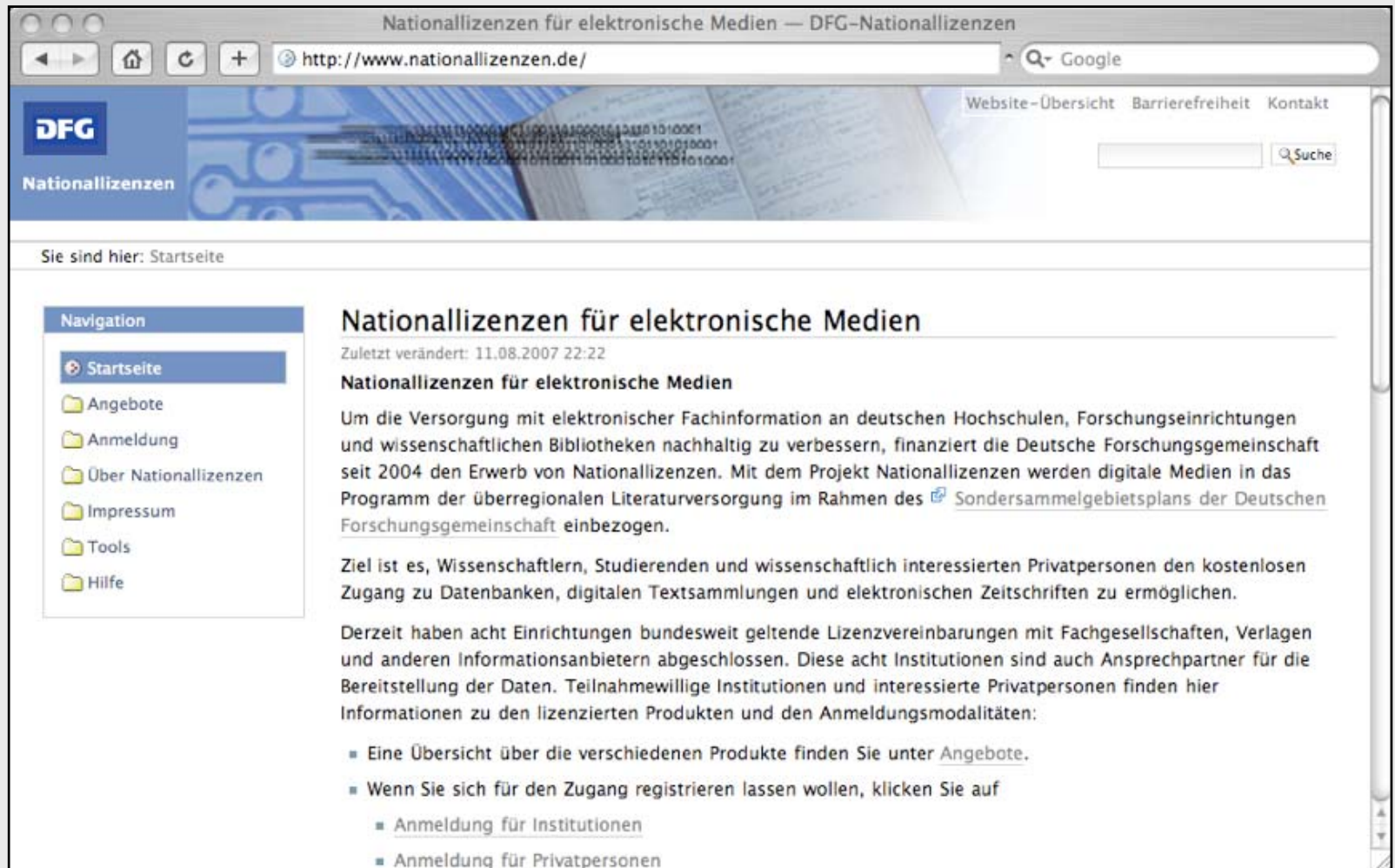
- Zugangskontrolle per IP (!)
- berechnigte Privatpersonen mussten zuständige Uni-Bibliothek ausfindig machen
- bis zu 6 verschiedene Accounts pro Benutzer
- Verwaltung
 - Freischaltung?
 - Adressänderungen?
 - Sperren?
 - Löschen?

Ziele für Privatpersonen (realisiert seit Mai 2007)

- einheitliches Identity Management
- 1 Account pro Benutzer
- Single Sign On
- zentrale Verwaltung der Benutzerdaten
 - Transparenz für Benutzer
 - Transparenz für die Verwaltung
- Nutzung der Nationallizenzen prinzipiell ortsunabhängig möglich (keine IP Kontrolle)

Lösung

- Virtual Home Organisation (VHO)
- Shibboleth
- Proxy (wg. IP-Autorisierung)



VHO für Nationallizenzen

- Interessent meldet sich an
- beauftragte Uni-Bibliothek (= Verhandlungsführer) wird informiert:
 - Prüfung
 - Entscheidung
 - Ablehnung: E-Mail an Interessent
 - Annahme: Brief an Interessent mit Logindaten
- Interessent kann sich ggf. einloggen
- Interessent: 1mal/Jahr eigene Angaben prüfen
 - derzeit über 5900 Nutzer

Beispiel: Anmeldung

The screenshot shows a web browser window with the URL http://www.nationallizenzen.de/anmeldung/privatpersonen/s/ind_inform_registration. The page title is "Anmeldung für Privatpersonen — DFG-Nationallizenzen". The DFG logo is visible in the top left. A navigation menu on the left includes "Startseite", "Angebote", "Anmeldung", "Institutionen", "Privatpersonen", "Über Nationallizenzen", "Impressum", "Tools", "Hilfe", and "Knowledge Exchange". The "Anmeldung" menu item is highlighted with a red box. The main content area is titled "Registrierte Einzelnutzer" and contains a login form with fields for "Benutzername" (containing "VNE10007") and "Passwort" (masked with dots), and a "login" button. Below the form, there is a link for forgotten passwords. The "Erstanmeldung" section provides instructions for new users, including a numbered list of steps: 1. Register on the following pages as a private user with address and product data, accepting terms. 2. Receive an email with a confirmation link. 3. Receive a letter with access data (ID and password) and access to products. 4. Update information or register for more products later. A link for "Erstanmeldung" is provided at the bottom of the section.

Persönliche Produktübersicht

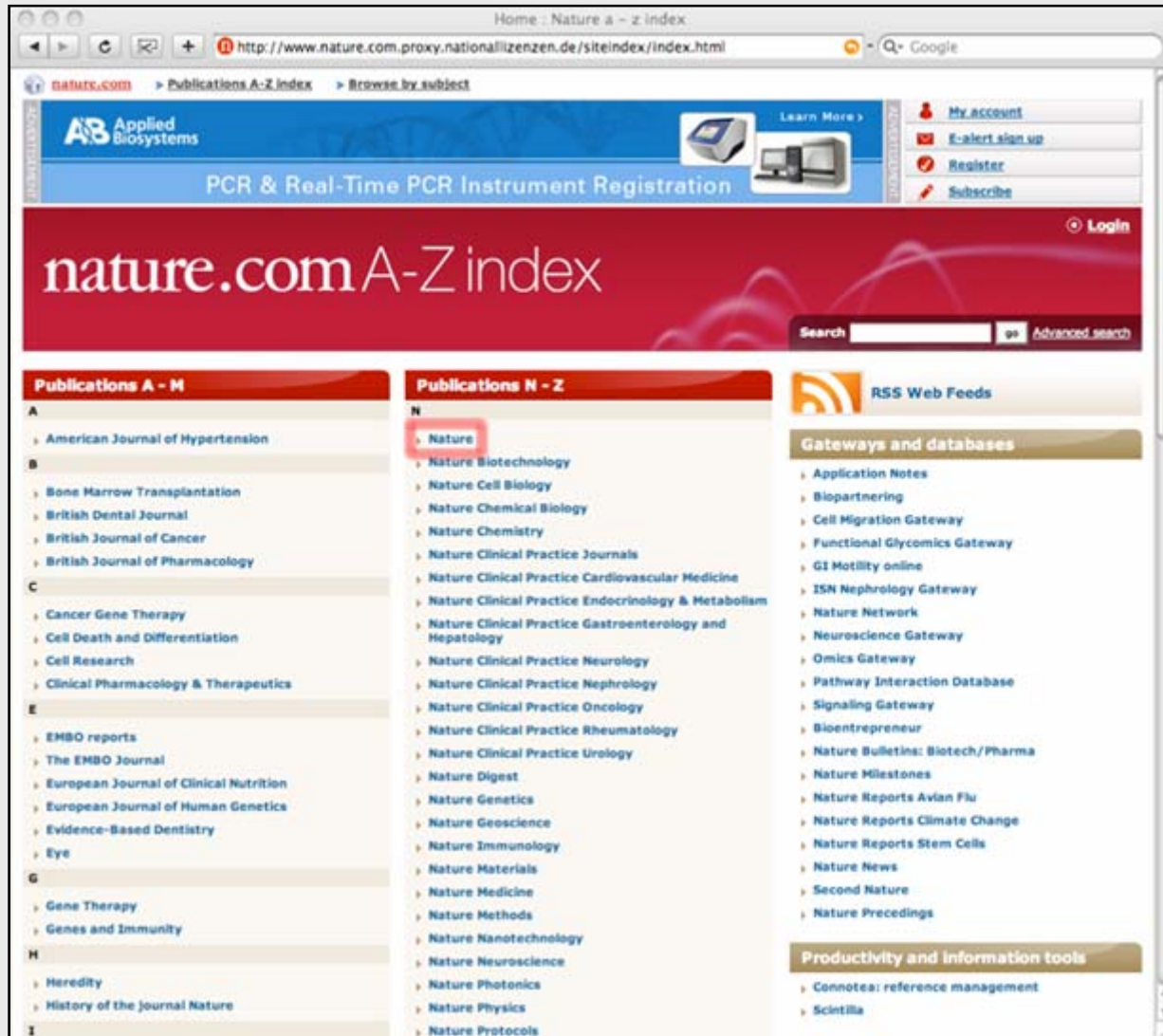
The screenshot shows a web browser window with the URL <http://www.nationallizenzen.de/Members/VNE10007>. The page title is "Gerald Steilen — DFG-Nationallizenzen". The browser's search bar contains "Google". The website header includes the DFG logo and "Nationallizenzen". A navigation bar shows the user's name "VNE10007" and links for "Meine Einstellungen", "Rückgängig", "Veränderte Artikel", and "logout". A breadcrumb trail reads "Sie sind hier: Startseite → Lizenznehmer → Gerald Steilen".

The main content area is titled "Gerald Steilen" and shows the user's profile information, including the last update date "Zuletzt verändert: 02.06.2008 10:01" and a "Historie" link. Below this is a list of "ausgewählte Produkte" (selected products) under the heading "Nationallizenzen". Each product entry includes a small icon, the product name, and links for "Nutzungsbedingungen" and "Produktbeschreibung".

On the right side of the profile, there are two sections: "Privatadresse" (Private Address) and "Kontakt" (Contact). The private address is "Herr Gerald Steilen, Platz der Göttinger Sieben 1, 37073 Göttingen, Deutschland". The contact information is "E-Mail: steilen@gbv.de".

A left sidebar contains a "Navigation" menu with links to "Startseite", "Angebote", "Anmeldung", "Über Nationallizenzen", "Impressum", "Lizenznehmer", "Gerald Steilen", "Tools", "Hilfe", and "Knowledge Exchange".

„nature“



Volltext „Nature“

The screenshot shows the Nature journal website interface. At the top, there's a navigation bar with 'nature.com', 'Publications A-Z Index', and 'Browse by subject'. Below this is a blue banner for 'Applied Biosystems' and 'PCR & Real-Time PCR Instrument Registration'. The main header features the 'nature' logo and the tagline 'International weekly journal of science'. A search bar is located on the right side of the header. The main content area is titled 'Table of contents' and displays 'Volume 450 Number 7173 pp1127-1276'. A central image shows the journal cover with 'RAJENDRA PACHAURI' on it. To the right of the cover is a list of 'In this issue' items, including Editorials, Research Highlights, News, Column, Business, News Feature, Correspondence, Commentary, Books and Arts, Essay, News and Views, Brief, Communications Arising, Reviews, Articles, Letters, Erratum, Naturejobs, and Futures. Below this is an 'Also this week' section with Editor's Summary, Podcast, and Authors. The left sidebar contains various links like 'Journal home', 'Advance online publication', 'Current issue', 'Nature News', 'Archive', 'Supplements', 'Web focuses', 'Multimedia', 'About the journal', 'For authors and referees', 'Online submission', 'Advertising', 'Reprints and permissions', 'Nature Awards', 'Nature Conferences', and 'Help'. The right sidebar features a 'Spring offer 25% off a Nature subscription' with a 'Subscribe' button, a 'Sign up for e-alerts' section, and a 'naturejobs' section with 'SITE QUALITY DIRECTOR' and 'Technician Assurance' information.

Shibboleth

- VHO ist Mitglied der DFN-AAI Föderation
- Verlage müssen Shibboleth-fähig werden (DFG-Vorgabe für zukünftige Finanzierungen!)

Proxy

- Proxy als Service-Provider
- Übergangslösung!
- Statistik (01.06.07- 31.05.08)
 - \approx 7,5 Mio. http-Request
 - (max. \approx 73.000/Tag)
 - \approx 67.000 Recherche-Sitzungen
 - \emptyset 185/Tag

Ausblick für 2008

- Einsatz von Shibboleth direkt mit einigen Verlagen
- Umstieg auf Shibboleth 2.0

Software

- Plone 2.1
- OpenLDAP 2.3.24
- Shibboleth 1.32
- EZproxy 4.0h

Dankeschön!

Gerald Steilen
Tel.: 0551 3991272
E-Mail: steilen (at) gbv.de