

Wilhelm Schmeisser, Wolfgang Becker, Markus Beckmann,  
Alexander Brem, Peter P. Eckstein, Matthias Hartmann  
(Hrsg.)

# **Neue Betriebswirtschaft**

UVK Verlag München

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort oder Zum Adjektiv „neu“ in der Betriebswirtschaft.....	5
Abbildungsverzeichnis .....	15
Tabellenverzeichnis.....	21
<b>1 Das Neue in der Betriebswirtschaft: Ansätze zur qualitativen Forschung und Konzeption theoriegenerierender Forschungsstrategien .....</b>	<b>25</b>
1.1 Hintergrund .....	25
1.2 Wissenschaftsziele in der Betriebswirtschaftslehre .....	25
1.3 Angewandte Forschung als Zwischenform.....	26
1.4 Spielregeln für anwendungsorientierte, qualitativ-empirische Forschung in der Betriebswirt- schaftslehre.....	28
1.5 Konzeption einer betriebswirtschaftlich orientierten, qualitativen Forschungsstrategie .....	31
1.6 Einschränkungen, Ausblick und weiterer Forschungsbedarf.....	35
Literatur .....	36
<b>2 Buchhaltung, Bilanzierung und Finanzflussrechnung .....</b>	<b>39</b>
2.1 Funktion und Teilgebiete des Rechnungswesens und der Buchführung .....	39
2.2 Inventur, Bilanz und Bilanzaufbau .....	47
2.3 Erfolgswirksame Geschäftsvorfälle, Veränderung der Bilanz und laufende Kontenbuchhaltung .....	54
2.4 Eigenkapitalkonto und dessen Veränderung, Verbuchung erfolgswirksamer Geschäfts- vorfälle und Erfolgsrechnung.....	66
2.5 Berücksichtigung von Verlusten und Risiken im Jahresabschluss .....	87
2.6 Kapital-/Finanzflussrechnung als Ursachenrechnung für Liquiditätsveränderung.....	94
Anlage: Bilanzgliederung nach § 266 HGB .....	101
Literatur .....	102
<b>3 Neue Betriebswirtschaftslehre und Angewandte Statistik – zwei Seiten einer Medaille ....</b>	<b>103</b>
3.1 Vorbemerkungen.....	103
3.2 Historische Notizen zur Statistik.....	104
3.3 Statistische Grundbegriffe .....	107
3.4 Datenerhebung .....	113
3.5 Verteilungsanalytische Betrachtungen.....	118
3.6 Wahrscheinlichkeitstheoretische Betrachtungen .....	138
3.7 Zusammenhangsanalytische Betrachtungen .....	149

3.8	Regressionsanalytische Betrachtungen.....	165
3.9	Schlussbemerkungen und Literaturhinweise.....	174
<b>4</b>	<b>Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung.....</b>	<b>177</b>
4.1	Zielsetzung und Aufbau des Beitrags.....	177
4.2	Die Stellung der Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung in der Betriebswirtschaftslehre ....	177
4.3	Einführender Überblick über die Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung.....	181
4.4	Angebotskalkulation .....	184
4.5	Marktorientiertes Kostenmanagement.....	190
4.6	Ermittlung und Analyse des Erfolgs .....	192
4.7	Planung und Kontrolle der Wirtschaftlichkeit.....	195
4.8	Business Cases zur Produkteinführung .....	196
4.9	Kalkulation besonderer Kostenträger .....	199
4.10	Konkrete Entscheidungssituationen.....	200
	Literatur zur Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung .....	204
<b>5</b>	<b>Rechtlicher Rahmen: Rechtsformwahl und SE .....</b>	<b>207</b>
5.1	Rechtsformwahl.....	207
5.2	SE, Aktiengesellschaft und Börse .....	211
	Literatur.....	217
<b>6</b>	<b>Von der traditionellen Finanzierungslehre zum wertorientierten Finanzmanagement .....</b>	<b>219</b>
6.1	Finanzierungstheorien, deren terminologische Grundlagen, Logik und Ziele.....	219
6.2	Wertorientiertes Finanzierungsmanagement.....	224
	Literatur.....	227
<b>7</b>	<b>Einführung in die Unternehmensbewertung .....</b>	<b>229</b>
7.1	Anlässe für Unternehmensbewertungen .....	229
7.2	Methoden der Unternehmensbewertung.....	230
7.3	Vom Enterprise Value zum Wert des Eigenkapitals .....	243
	Literatur.....	247
<b>8</b>	<b>Unternehmenszusammenschlüsse .....</b>	<b>249</b>
8.1	Begriffsabgrenzung .....	249
8.2	Motive .....	251
8.3	Phasen von M&A .....	256
8.4	Erfolgsfaktoren und Risiken von M&A-Transaktionen .....	259
8.5	Erfolgsmessung von Mergers & Acquisitions .....	260
8.6	Trends bei Unternehmenszusammenschlüssen .....	261
	Literatur.....	264

<b>9</b>	<b>Zur Anwendung des Ratings / Basel III / Basel IV im Rahmen neuerer Regulierungsvorschriften.....</b>	<b>267</b>
	Abstract.....	267
9.1	Fundamentale Grundlagen zum Risiko.....	267
9.2	Ratings.....	277
9.3	Rechtliche Grundlagen.....	292
9.4	Risikosteuerung.....	308
	Literatur.....	331
<b>10</b>	<b>Governance, Risk &amp; Compliance .....</b>	<b>339</b>
10.1	Einführung in die Thematik von Governance, Risk & Compliance .....	339
10.2	Corporate Governance.....	341
10.3	Risikomanagement.....	346
10.4	Compliance Management .....	357
10.5	Governance, Risk & Compliance Quick -Check.....	364
10.6	Übungsaufgaben/Fragen zu Governance, Risk & Compliance .....	365
	Literaturempfehlungen.....	366
	Literatur .....	367
<b>11</b>	<b>Der Strategic Management Navigator: Ein Bezugsrahmen zur Strukturierung der Strategiearbeit.....</b>	<b>371</b>
11.1	Einleitendes zum Unternehmen/Umwelt-Verhältnis.....	372
11.2	Der Aufbau des Strategic Management Navigator.....	373
11.3	Strategische Gestaltungsebenen.....	383
11.4	Pfade durch den SMN.....	385
11.5	Besonderheiten und Grenzen des SMN.....	388
11.6	Zusammenfassung.....	390
<b>12</b>	<b>Strategisches Controlling.....</b>	<b>391</b>
12.1	Konzeptionelle Grundlagen.....	391
12.2	Aufgaben des strategischen Controllings .....	396
12.3	Instrumente des strategischen Controllings.....	399
<b>13</b>	<b>Das neue Modell der Geschäftsmodelle .....</b>	<b>425</b>
13.1	Eine systematische Perspektive des Geschäftsmodells .....	425
13.2	Begrifflichkeit des Geschäftsmodells.....	426
13.3	Funktion eines Geschäftsmodells.....	435
13.4	Struktur eines Geschäftsmodells .....	438
13.5	Prozess eines Geschäftsmodells .....	441

12	Inhaltsverzeichnis	
13.6	Lenkung eines Geschäftsmodells.....	446
	Literatur.....	448
<b>14</b>	<b>Standortentscheidungen</b> .....	<b>453</b>
14.1	Determinanten der betrieblichen Standortentscheidung .....	453
	Literatur.....	466
<b>15</b>	<b>Einführung in das Personalmanagement</b> .....	<b>469</b>
15.1	Einführung in die Thematik und personalwirtschaftliche Grundlagen.....	469
15.2	Theoretische Grundlagen .....	471
15.3	Personalwirtschaftliche Kernaufgaben.....	475
15.4	Trends im Personalwesen und Arbeit 4.0.....	504
15.5	Schlussbemerkung.....	506
	Literatur.....	506
<b>16</b>	<b>Grundlegende Überlegungen zu den Organisationsansätzen</b> .....	<b>511</b>
16.1	Toyotas Just-in-Time: Eine organisatorische Erfolgsgeschichte .....	512
16.2	Organisationsziele: Ohne Ziele keine Performance-Messung .....	516
16.3	Zur Notwendigkeit von Organisationsansätzen.....	518
16.4	Organisationsansätze und Prämissen .....	520
16.5	Betriebliche Organisationstheorie als Wissenschaft, Organisationsprobleme zu erkennen, zu analysieren und zu gestalten .....	527
16.6	Zur traditionellen deutschen Organisationslehre nach Kosiol.....	529
16.7	Organisationsanalyse.....	534
16.8	Fragen.....	537
<b>17</b>	<b>Online-Kommunikation</b> .....	<b>539</b>
17.1	Einführung.....	539
17.2	Suchmaschinenmarketing.....	541
17.3	Display Advertising.....	542
17.4	Affiliate Marketing.....	542
17.5	Email Marketing.....	543
17.6	Online-PR und Storytelling .....	543
17.7	Social Media Marketing .....	544
17.8	Crowdsourcing.....	544
17.9	Mobiles Internet .....	545
17.10	Corporate Website.....	545
17.11	Social Collaboration .....	546
	Literatur.....	546

<b>18</b>	<b>Einführung in das unternehmerische Nachhaltigkeitsmanagement .....</b>	<b>549</b>
18.1	Einleitung und Aufbau dieses Buchabschnitts .....	549
18.2	Nachhaltigkeit und Unternehmen: Vor welchen neuen gesellschaftlichen Herausforderungen stehen Unternehmen heute? .....	551
18.3	Unternehmen für Nachhaltigkeit.....	557
18.4	Stakeholder-Management.....	569
18.5	Normen und Standards des Nachhaltigkeitsmanagements .....	574
18.6	Nachhaltigkeitsmanagement und die Funktionen des Unternehmens .....	582
18.7	Fazit .....	590
	Literatur .....	591
<b>19</b>	<b>Die neue Nachhaltigkeit im Unternehmertum .....</b>	<b>593</b>
19.1	Nachhaltiges Unternehmertum .....	593
19.2	Funktion nachhaltigen Unternehmertums.....	596
19.3	Struktur nachhaltigen Unternehmertums.....	603
19.4	Prozesse nachhaltigen Unternehmertums.....	608
19.5	Lenkung nachhaltigen Unternehmertums.....	611
	Literatur .....	615
	<b>Über die Autoren .....</b>	<b>619</b>
	<b>Index .....</b>	<b>621</b>