



Der Einfluss der Pharmaindustrie auf das deutsche Gesundheitswesen

Dissertation

zur

Erlangung des akademischen Grades

doctor rerum politicarum (Dr. rer. pol.)

der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät

am Institut für Politik- und Verwaltungswissenschaften

der Universität Rostock

vorgelegt von
Torben Bathke

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	11
2. Theoretische Grundlagen	16
2.1 Begriffsdefinitionen	16
2.1.1 Lobbyismus	16
2.1.2 Klientelismus	28
2.1.3 Korruption	38
2.2 Verbändetheorien	43
2.2.1 Korporatismus	44
2.2.2 Pluralismus	47
2.2.3 Netzwerktheorie	48
2.3 Politik und Verbände	51
2.4 Einordnung der Pharmaindustrie in die Verbandsforschung	54
3. Das deutsche Gesundheitssystem	56
3.1 Ordnungspolitischer Ursprung	56
3.1.1 Historische Entwicklung	57
3.1.2 Gesundheitspolitik in der sozialen Marktwirtschaft	59
3.1.3 Aktuelle Reformen	63
3.1.4 Einordnung der Pharmaindustrie	69
3.2 Die Selbstverwaltung (G-BA)	71
3.2.1 Historische Entwicklung	71
3.2.2 Aufgaben und Funktionen	74
3.2.3 Organisation und Arbeitsweise	76
3.2.4 Die Selbstverwaltung im Zusammenspiel mit der Pharmaindustrie – Das System der Zulassung und Preisbildung	81
4. Die Pharmaindustrie in Deutschland	87
4.1 Historische Entwicklung	87
4.2 Organisation und Verbände	89
4.3 Wirtschaftliche Bedeutung	93
4.4 Politische Interessenvertretung	96
5. Einfluss der Pharmaindustrie auf die deutsche Gesundheitspolitik	99
5.1 Beispiele aus dem Gesundheitswesen	100
5.1.1 Impfstoffe	100
5.1.2 Gesetzesvorhaben	103
5.1.3 Leistungserbringer	108
5.1.4 Patientenverbände	114

5.1.5	Werbung und Marketing	119
5.1.6	Vermeintliche Krankheiten	120
5.1.7	Forschung und Wissenschaft	123
5.2	Experteninterviews	128
5.2.1	Methode	128
5.2.2	Interview I	130
5.2.3	Interview II	132
5.2.4	Interview III	140
5.2.5	Interview IV	141
5.2.6	Interview V	146
5.2.7	Interview VI	154
5.2.8	Auswertung	163
5.2.8.1	Die wirtschaftliche Bedeutung der Pharmaindustrie	163
5.2.8.2	Die politische Bedeutung der Pharmaindustrie	164
5.2.8.3	Verbände der Pharmaindustrie	165
5.2.8.4	Die Pharmedia in Aktion	165
5.2.8.5	Forschung und Entwicklung	166
5.2.8.6	Die Selbstverwaltung	166
5.2.8.7	Die Pharmaindustrie als fünfte Gewalt	167
5.3	Rechtliche Rahmenbedingungen	168
5.4	Eigenwahrnehmung durch die Pharmaindustrie	171
6.	Die Pharmaindustrie in Deutschland – gesetzestreuer Lobbyist oder einflussreiche Macht ohne Gegenmacht?	175
6.1	Wirtschaftskriminalität und Korruption	175
6.2	Was sagen die Experten?	178
6.3	Ärzte und Pharmaindustrie	180
6.4	Regulation und Reaktionen durch die Politik	183
6.5	Transparenz	186
6.6	Forschung und Entwicklung	188
6.7	International statt National	189
6.8	Der Patient und seine Verbände	190
7.	Fazit und Ausblick	193
8.	Literatur	197
9.	Quellen zu Abbildungsverzeichnis	221
10.	Anhänge	222
11.	Eidesstattliche Versicherung	228