

---

Peter Kenning · Andreas Oehler  
Lucia A. Reisch · Christian Grugel  
(Hrsg.)

# Verbraucherwissenschaften

Rahmenbedingungen, Forschungsfelder  
und Institutionen

---

# Inhaltsverzeichnis

## Teil I Ausgangslage

<b>Verbraucherwissenschaften – Begriffliche Grundlagen und Status-Quo</b> .....	3
Peter Kenning	
<b>Entwicklungspfade der Verbraucherwissenschaften</b> .....	19
Andreas Oehler	
<b>Verbraucherwissenschaft und -politik im Spannungsfeld zwischen Diskontinuität und Kontinuität</b> .....	31
Hans-W. Micklitz	
<b>Verbraucherpolitik statt Verbraucherschutz</b> .....	51
Christian Grugel	

## Teil II Rahmenbedingungen

<b>Der technologische Wandel: Herausforderungen in der Digitalen Welt</b> .....	69
Andreas Oehler	
<b>Historische Rahmenbedingungen verbraucherrelevanter Datensammlungen</b> .....	81
Nadine Schreiner und Peter Kenning	
<b>Nachhaltige Entwicklung</b> .....	103
Lucia A. Reisch und Mario Schmidt	
<b>Politikwissenschaftliche Perspektive</b> .....	123
Christoph Strünck	
<b>Die akademische Konsumforschung aus soziologischer Perspektive</b> .....	141
Kai-Uwe Hellmann	

<b>Die rechtliche Perspektive</b> .....	167
Tobias Brönneke	
 <b>Teil III Die wichtigsten Forschungsfelder – Arenen der Verbraucherwissenschaften</b>	
<b>Finanzen und Altersvorsorge</b> .....	191
Andreas Oehler	
<b>Ernährung und Gesundheit</b> .....	211
Achim Spiller und Sina Nitzko	
<b>Energie und Mobilität</b> .....	235
Christoph Strünck	
<b>Digitale Welt</b> .....	261
Simon C. Müller und Isabell M. Welp	
<b>Verbraucherinformation und Verbraucherbildung</b> .....	279
Andreas Oehler	
<b>Die Ressourcenintensität der Zeit und ihre Bedeutung für nachhaltige Lebensstile</b> .....	295
Johannes Buhl, Michael Schipperges und Christa Liedtke	
 <b>Teil IV Innovative Ansätze der Verbraucherwissenschaften</b>	
<b>Grundzüge einer evidenzbasierten Verbraucherpolitik</b> .....	315
Peter Kenning und Andreas Oehler	
<b>Neuroökonomik</b> .....	329
Bernd Weber	
<b>Verhaltensbasierte Regulierung (Nudging)</b> .....	341
Lucia A. Reisch und Cass R. Sunstein	
 <b>Teil V Institutionen, Organisationen und Akteure</b>	
<b>Institutionen, Organisationen und Akteure auf internationaler Ebene</b> .....	369
Rainer Metz	
<b>Verbraucherpolitik in der Europäischen Union</b> .....	385
Beatrix Lindner und Pia Noble	
<b>Die Perspektive des Bundes</b> .....	415
Christian Grugel	

---

<b>Verbraucherpolitik am Beispiel des Landes Nordrhein-Westfalen</b> . . . . .	439
Johannes Rimmel, Horst Berg und Marc Krekler	
<b>Verbraucherpolitik am Beispiel des Landes Baden-Württemberg</b> . . . . .	459
Peter Maier	
<b>Wissenschaftliche Institutionen</b> . . . . .	483
Stefan Wendt	
<b>Wirtschaftsverbände</b> . . . . .	495
Niels Lau	
<b>Der Verbraucherzentrale Bundesverband – die Stimme der Verbraucher</b> . . . . .	503
Klaus Müller	
<b>Die Verbraucherzentralen</b> . . . . .	517
Günter Hörmann	
<b>Die Stiftung Warentest</b> . . . . .	525
Hubertus Primus	
<b>Ökotest und andere Testorganisationen</b> . . . . .	543
Jürgen Stellpflug	
<b>Zwischen Markt und Zivilgesellschaft – Organisation von Verbraucherinteressen Online/Offline</b> . . . . .	557
Sigrid Baringhorst und Katharina Witterhold	
<b>Das Bundeskartellamt</b> . . . . .	573
Andreas Mundt und Christian Stempel	
<b>Die Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin)</b> . . . . .	589
Elisabeth Roegele	
<b>Die Bundesnetzagentur</b> . . . . .	611
Jochen Homann	
<b>Stichwortverzeichnis</b> . . . . .	629