
Klaus Deimer · Martin Pätzold · Volker Tolkmitt

Ressourcenallokation, Wettbewerb und Umweltökonomie

Wirtschaftspolitik in Theorie und Praxis

 **Springer** Gabler

Inhaltsverzeichnis

1	Optimale Ressourcenallokation und Markt	1
1.1	Einführung	1
1.2	Marktgleichgewicht und Vollkommener Markt	3
1.2.1	Bedingungen des vollkommenen Marktes	3
1.2.2	Bedingungen des Marktgleichgewichts	8
1.3	Marktunvollkommenheiten	12
1.3.1	Unvollständige Information, Anpassungsreaktionen, Inhomogenität	13
1.3.2	Externe Schocks und Anpassungsreaktionen	16
1.3.3	Unvollständiger Wettbewerb	19
1.4	Arten von Marktversagen	26
1.4.1	Fehlende Stabilität des Marktgleichgewichts	26
1.4.2	Entstehung von Marktmacht (Natürliches Monopol)	27
1.4.3	Externe Effekte und Marktgleichgewicht	30
1.4.4	Fehlender Marktmechanismus (Öffentliche Güter)	34
1.4.5	Asymmetrische Information	36
1.5	Wohlfahrtsanalyse von Markt und Wettbewerb	38
1.6	Wirkungsanalyse von Eingriffen in den Marktmechanismus	41
1.6.1	Wettbewerbspolitische Wirkung staatlicher Preispolitik	43
1.6.2	Wettbewerbsseffekte von ordnungspolitischen Regulierungen	48
1.6.3	Monetäre Instrumente der Allokationspolitik	55
	Literatur	59
2	Erscheinungsformen der Allokationspolitik	61
2.1	Wettbewerbspolitik	61
2.1.1	Einordnung der Allokationspolitik in die Wirtschaftspolitik	63
2.1.2	Funktionen des Wettbewerbs	66
2.1.3	Marktmacht und Wettbewerbspolitik	69
2.1.4	Externe Effekte und Marktergänzungspolitik	71
2.1.5	Öffentliche Güter und Marktsubstitutionspolitik	74

2.2	Instrumente der Allokationspolitik im Vergleich	75
2.2.1	Systematisierung der Instrumente der Wettbewerbspolitik	76
2.2.2	Bewertung der allokationspolitischen Instrumente	79
2.3	Umweltökonomie als Allokationspolitik	84
2.3.1	Nachhaltigkeit und Wohlfahrtsökonomik	86
2.3.2	Allokations- und spieltheoretische Erklärung von Umweltschäden	91
2.3.3	Aufgaben der Umweltpolitik	96
2.4	Instrumente der Umweltpolitik	100
2.4.1	Systematisierung der umweltpolitischen Instrumente	100
2.4.2	Rechtliche Instrumente der Umweltpolitik	102
2.4.3	Ökonomische Instrumente der Umweltpolitik	112
2.4.4	Sozialwissenschaftliche Instrumente der Umweltpolitik	125
2.4.5	Wirkungsanalyse und Bewertung der umweltpolitischen Instrumente	129
	Literatur	145
3	Wirtschaftspolitische Schlussfolgerungen	147
	Literatur	151