

11 628 / 738 / 227

**EUROPEAN UNIVERSITY OF MOLDOVA  
KAZAN COOPERATIVE INSTITUTE**

**STABILITY, GROWTH AND  
PROSPERITY – IN THE EUROPEAN  
SPACE**

**Materials of conference with international participation**

**Held on March 26-27, 2015, in Chisinau Moldova**



**Chişinău 2015**

**CUPRINS**  
**SECȚIUNEA I**

<b>RAPORT, COST-PRET IN SECURITATEA ENERGETICĂ A UNIUNII EUROPENE</b> <i>Gribincea Alexandru, Popescu Maria</i>	9
<b>РОЛЬ ЕВРОПЕЙСКОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ</b> <i>Данилюк А.Ф.</i>	12
<b>COMPANIILE OFFSHORE ȘI EVAZIUNEA FISCALĂ "LEGALĂ"</b> <i>Ana Țiganu</i>	15
<b>ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ ДЕПОЗИТОВ</b> <i>Вдовина С.Д.</i>	20
<b>ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ КАПИТАЛА: НОВЫЕ СЧЕТА И ОБЪЕКТЫ</b> <i>Щербатюк В.В</i>	24
<b>СУЩНОСТЬ И ХАРАКТЕРИСТИКИ НАЛОГОВОГО БРЕМЯ</b> <i>Djugostran Anastasia</i>	29
<b>РОЛЬ НАУКИ В УСКОРЕНИИ ПРЕОДОЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА И ВОЗРОЖДЕНИЯ ЭКОНОМИКИ</b> <i>Урядникова Марина</i>	32
<b>ЛИЗИНГ И АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ СПОСОБЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ</b> <b>LEASING AND ALTERNATIVE INVESTMENT</b> <i>Нуртдинов Илгиз</i>	36
<b>СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО УЧЕТА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН</b> <i>Сарсембаева Гульмира Бутановна</i>	42
<b>ДОХОДЫ И РАСХОДЫ В СТРУКТУРЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ</b> <i>Сокольская Е.И.</i>	45
<b>ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФИНАНСИРОВАНИЯ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ (КЕЙС - ФРАНЦИЯ)</b> <i>Зарубина О.А.</i>	49
<b>РОЛЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В РЕГУЛИРОВАНИИ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ.</b> <i>Булат Нафлович Зейнутдинов</i>	54
<b>МЕТОДЫ УЧЕТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ И ИХ РАЗВИТИЕ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ</b> <i>Евдокимович В.В.</i>	57

**SECȚIUNEA II**

<b>КАЧЕСТВО ЖИЗНИ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА - МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНТЕКСТ</b> <i>Горобиевская Светлана</i>	61
<b>STUDIU ASUPRA MANAGEMENTULUI PERFORMANT ÎN ACTIVITATEA ANTREPRENORIALĂ</b> <i>Buga Oleg</i>	65
<b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН</b> <i>Борисова Нина</i>	68
<b>STUDIAREA CALITĂȚII ȘI COMPETITIVITĂȚII TERACOTEI COMERCIALIZATĂ PE PIAȚA MUNICIPIULUI CHIȘINĂU</b> <i>Cernavca Mihai</i>	71
<b>CONSIDERAȚII PRIVIND EFICIENȚA, SECURITATEA ENERGETICĂ ȘI SUSTENABILITATEA SISTEMELOR DE PRODUCȚIE DIN INDUSTRIA ALIMENTARĂ</b> <i>Borza Mișara, Gribincea Corina</i>	74
<b>FINANȚAREA ÎNȚREPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII: PROBLEME ȘI OPORTUNITĂȚI</b> <i>Dascaliuc Daniela,</i>	79
<b>MOTIVAȚIA RESURSELOR UMANE – INSTRUMENT DE ÎMBUNĂȚĂȚIRE A PERFORMANȚELOR ÎN AFACERI</b> <i>Grigore Duhlicher</i>	81
<b>NEED FOR INNOVATION: PROBLEM AND HOW TO ENHANCE INNOVATION</b> <i>Frumusachi Eduard, Gribincea Alexandru, Forna Norina-Consuela</i>	84
<b>КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ ВИНОГРАДА – ОСНОВА ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ</b> <i>Федорчукова Светлана</i>	86

<b>ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА</b> <i>Гараева Дина Фидаиловна,</i>	90
<b>ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНАЛЬНОЙ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ</b> <i>Макарова Екатерина</i>	94
<b>MANAGEMENTUL GLOBAL ȘI PRINCIPIILE DE GESTIUNE A RELAȚIILOR DE TIP ALIANȚĂ</b> <i>Cojocaru Vadim, Chirinciuc Iurie</i>	99
<b>MOLDOVA MISMES CASE STUDY: "REMITTANCES DEVELOPING MOLDOVAN COMMUNITIES - SUSTAINABLE USE OF REMITTANCES BY GENERATING LOCAL INCOME"</b> <i>Mosneaga Valeru</i>	102
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ</b> <i>Романова Татьяна</i>	107
<b>MANAGEMENTUL PROIECTELOR ÎN CONTEXTUL ASIGURĂRII CALITĂȚII ȘI COMPETITIVITĂȚII STUDIILOR UNIVERSITARE PE PLAN INTERNAȚIONAL</b> <i>Railean Elena</i>	112
<b>УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ ТРУДА В БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЕ</b> <i>Надреева Людмила, Рахимова Гузель</i>	115
<b>АГРОПРОМЫШЛЕННОЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО В ЕС</b> <i>Шаргу Лилия, Грибинча Александр, Тэбэжару Людмила</i>	119
<b>MOTIVAȚII ȘI OBSTACOLE ÎN MANAGEMENTUL CALITĂȚII SERVICIILOR BANCARE</b> <i>Ștahovschi Ada</i>	123
<b>MATERIALE NEȚESUTE – SORTIMENT ȘI CALITATE</b> <i>Șpac Gh., Luca T.</i>	126

### SECȚIUNEA III

<b>CHARACTERISTICS, MAIN FEATURES AND DEONTOLOGY OF THE SUBJECT OF A CRIME</b> <i>Airapetean Artur</i>	128
<b>BUTS ET TÂCHES DES DÉCISIONS DES INSTANCES JUDICIAIRES</b> <i>Airapetean Artur</i>	130
<b>PRINCIPIUL EGALITĂȚII ARMELOR ÎN PROCESUL PENAL</b> <i>Pleşca Ion, Airapetean Artur</i>	132
<b>AGENȚIA DE TURISM – PRINCIPALUL INTERMEDIAR ÎN INDUSTRIA TURISMULUI</b> <i>Chibac Natalia</i>	135
<b>ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАЩИТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ АГЕНТОВ</b> <i>Сосна А</i>	140
<b>СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА, РЕГУЛИРУЮЩЕГО ТРУДОВЫЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ.</b> <i>Сосна Б</i>	144
<b>ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA DESFĂȘURAREA ACTIVITĂȚII COMERCIALE ÎN REPUBLICA MOLDOVA</b> <i>Șargu Lilia</i>	151
<b>SENTINȚA PE BAZA PROBELOR ADMINISTRATE ÎN FAZA DE URMĂRIRE PENALĂ. ASPECTE TEORETICO-PRACTICE ȘI COMPARATIVE.</b> <i>Țoncu Sanda</i>	155
<b>CAPITALUL SOCIAL AL SOCIETĂȚII CU RĂSPUNDERE LIMITATĂ</b> <i>Șaptefrați Cristian</i>	157
<b>О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СПОРТСМЕНОВ И ТРЕНЕРОВ.</b> <i>Босый Д.И.</i>	160

### SECȚIUNEA IV

<b>МИГРАЦИЯ И ЗДОРОВЬЕ НАСЕЛЕНИЯ-: КОРРЕЛЯЦИИ, ПОСЛЕДСТВИЯ, РЕШЕНИЯ</b> <i>Алешина Елена</i>	164
<b>МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ СИСТЕМЫ СЕМАНТИЧЕСКОЙ БИЗНЕС АНАЛИТИКИ ПАРТНЕРСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ</b> <i>Балина Ирина Витальевна,</i>	167

ACCESAREA ȘI ABSORBȚIA FONDURILOR TRANSFRONTALIERE DE MEDIU DE CĂTRE APL ÎN REPUBLICA MOLDOVA. PROIECTAREA DE SOLUȚII ȘI PERSPECTIVE. <i>Ceban Cristina</i>	171
БЕЗОПАСНОСТЬ МАЛЫХ ГОСУДАРСТВ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ <i>Шаргу Лилия, Грибинча Александр, Душков Раиса</i>	176
COLABORAREA INTERNAȚIONALĂ ÎN DOMENIUL SĂNĂȚĂII <i>Forna Norina Consuela, Forna Doriana, Gribincea Alexandru</i>	179
ASPECTE PRIVIND PROMOVAREA RELAȚIILOR ECONOMICE ȘI COMERCIALE DINTRE REPUBLICA MOLDOVA ȘI ROMÂNIA ÎN CONTEXTUL INTEGRĂRII EUROPENE <i>Mirzac Victoria</i>	187
НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА И ПРОБЛЕМЫ ЕЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ <i>Ирина Раевская</i>	191
INFLUENȚA EXERCITATĂ DE FACTORII DE CONDIȚIONARE A POLITICII EXTERNE ASUPRA RELAȚIEI PUTERE - OPOZIȚIE <i>Țurcanu Alina</i>	194
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ИНТЕРАКТИВНОГО КОНТРОЛЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА <i>Рунова Елена</i>	197
ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН <i>Ураев Н.Н.</i>	201
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ МОДЕЛЕЙ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ <i>Зарипов Ренат</i>	205

#### SECȚIUNEA V

РОЛЬ МЕРЧЕНДАЙЗИНГА В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ <i>Бурганова Л.И.</i>	210
СФЕРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ КАК ОБЪЕКТ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ <i>Галеева Р.Б.</i>	214
ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РАЗВИТИИ СЕКТОРА УСЛУГ <i>Кулькова Варвара</i>	218
СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА ПЕРСОНАЛА КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТАБИЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ <i>Наширванова Я.Ф.</i>	222
ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ, КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ <i>Смолягина Марина Владимировна</i>	226
ПРИМЕНЕНИЕ МАРКЕТИНГА В УПРАВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ <i>Трухаткина О.К.</i>	231
МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ СИСТЕМ <i>Насретдинов Ильдар Талифович, Хакимов Айрат</i>	233
ТОРГОВЫЕ СЕТИ: МОНОПОСОНΙΑ И МОНОПОЛИЯ <i>Сергиенко Ольга</i>	239
МОДЕЛИ И МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ЛОЯЛЬНОСТЬЮ ПОКУПАТЕЛЕЙ <i>Биктагиров Булат</i>	243
ОЦЕНКА РИСКОВЫХ ЗОН И СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ТОРГОВЫХ РИСКОВ <i>Ковалев Р.Н.</i>	247
ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И ТОРГОВОГО СЕРВИСА НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ <i>Мустафин Айрат</i>	252
ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СЕТИ ПРЕДПРИЯТИЙ УСЛУГ ТОРГОВЛИ <i>Мустафин Булат</i>	256
ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ <i>Мухаметшин Ильнар</i>	260

## SUMMARY

### SECTION I

<b>REPORT THE COST-PRICE IN ENERGY SECURITY OF THE EUROPEAN UNION</b> <i>Gribincea Alexandru, Popescu Maria</i>	9
<b>ROLE OF THE EUROPEAN INVESTMENT COOPERATION IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY</b> <i>Daniliuc A.F.</i>	12
<b>OFFSHORE COMPANIES AND TAX EVAZIUNAEA "LEGAL"</b> <i>Tiganu Ana</i>	15
<b>FUTURE DEVELOPMENT OF THE BANKING SECTOR IN THE IMPROVEMENT OF MANDATORY DEPOSIT INSURANCE</b> <i>Vdovina S.D.</i>	20
<b>FINANCIAL ACCOUNT CAPITAL: NEW ACCOUNTS AND OBJECTS</b> <i>Sherbatiuc .V.</i>	24
<b>NATURE AND CHARACTERISTICS OF THE TAX BURDEN</b> <i>Djugostran Anastasia</i>	29
<b>ROLE OF SCIENCE IN ACCELERATING RECOVERY FROM THE FINANCIAL CRISIS AND ECONOMIC REVIVAL</b> <i>Urednikova M.</i>	32
<b>LEASING AND ALTERNATIVE INVESTMENT</b> <i>Nurtdvinov I.</i>	36
<b>THE PRESENT CONDITION OF FACTORY ACCOUNTING IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN</b> <i>Sarsembaeva G.B.</i>	42
<b>NCOME AND EXPENSES IN THE STRUCTURE OF FINANCIAL RESULTS</b> <i>Sokolschaya E.I.</i>	45
<b>FOREIGN EXPERIENCE OF FINANCING AND PROVISION OF HEALTH SERVICES (CASE - FRANCE)</b> <i>Zubina O A.</i>	49
<b>THE ROLE OF THE BANKING SYSTEM IN THE REGULATION OF COMMERCIAL ACTIVITIES IN THE RUSSIAN FEDERATION</b> <i>Bulat N. Z.</i>	54
<b>COST ACCOUNTING METHODS AND CALCULATION OF COST OF PRODUCTION AND DEVELOPMENT IN AGRICULTURE</b> <i>Evdkimovichi V V.</i>	57

### SECTION II

<b>QUALITY OF LIFE IN MOLDOVA - INTERNATIONAL CONTEXT</b> <i>Gorobievskaya S.</i>	61
<b>STUDY ON PERFORMANCE MANAGEMENT IN ENTREPRENEURIAL ACTIVITY</b> <i>Buga Oleg</i>	65
<b>THE USE OF INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS TO PROMOTE TOURISM IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN</b> <i>Borisova N.</i>	68
<b>STUDY OF QUALITY AND COMPETITIVENESS marketed tile CITY CHIȘINĂU</b> <i>Cernavca M.</i>	71
<b>EFFECTIVENESS CONSIDERATIONS, ENERGY SECURITY AND SUSTAINABILITY OF THE FOOD INDUSTRY PRODUCTION</b> <i>Borza Mioara, Gribincea Corina,</i>	74
<b>FINANCING SMALL AND MEDIUM: PROBLEMS AND OPPORTUNITIES</b> <i>Dascaliuc Daniela,</i>	79
<b>MOTIVATION OF HUMAN RESOURCES - TOOLS TO IMPROVE BUSINESS PERFORMANCE</b> <i>Grigore Duhlicher</i>	81
<b>NEED FOR INNOVATION: PROBLEM AND HOW TO ENHANCE INNOVATION</b> <i>Frumusachi Eduard, Gribincea Alexandru, Forna Norina-Consuela</i>	84
<b>QUALITY AND SAFETY OF GRAPES - BASIS OF COMPETITIVENESS</b> <i>Fedorciucov S.</i>	86
<b>INVESTMENTS IN HUMAN RESOURCES AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH</b> <i>Garaeva D.F.</i>	90
<b>FORMATION OF MODEL OF MANAGEMENT OF DEVELOPMENT OF INNOVATIVE</b>	94

<b>CAPACITY OF REGIONAL ECONOMIC SYSTEM</b> <i>Makarova E.</i>	
<b>THE GLOBAL MANAGEMENT AND PRINCIPLES MANAGING OF RELATIONS OF ALLIANCES TYPE</b> <i>Cojocaru Vadim, Chirinciuc Iurie</i>	99
<b>MOLDOVA MISMES CASE STUDY: "REMITTANCES DEVELOPING MOLDOVAN COMMUNI-TIES - SUSTAINABLE USE OF REMITTANCES BY GENERATING LOCAL INCOME"</b> <i>Mosneaga Valeru</i>	102
<b>THE STATE SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN ENSURING THE WELFARE OF THE POPULATION</b> <i>Romanova T.</i>	107
<b>MANAGEMENTUL PROIECTELOR ÎN CONTEXTUL ASIGURĂRII CALITĂȚII ȘI COMPETITIVITĂȚII STUDIILOR UNIVERSITARE PE PLAN INTERNAȚIONAL</b> <i>Railean Elena</i>	112
<b>MANAGEMENT OF LABOR PRODUCTIVITY IN THE BUDGETARY SPHERE</b> <i>Nadreeva Liudmila, Rakhimova Guzel</i>	115
<b>ECOLOGICAL PRODUCTION IN THE EU</b> <i>Shargu Lilia, Gribincea Alexander, Tabacaru Ludmila</i>	119
<b>MOTIVAȚII ȘI OBSTACOLE ÎN MANAGEMENTUL CALITĂȚII SERVICIILOR BANCARE</b> <i>Shtahovschi A.</i>	123
<b>NONWOVENS - GRADE AND QUALITY</b> <i>Shpak G., Luca T.</i>	126

### SECTION III

<b>CHARACTERISTICS, MAIN FEATURES AND DEONTOLOGY OF THE SUBJECT OF A CRIME</b> <i>Airapetean Artur</i>	128
<b>GOALS AND TASKS OF JUDICIAL DECISIONS</b> <i>Artur Airapetean</i>	130
<b>EQUALITY OF ARMSIN TRIAL</b> <i>Pleşca Ion, Airapetean Artur</i>	132
<b>TOUR DESK - LEADING INTERMEDIARY TOURISM INDUSTRY</b> <i>Natalia Chibac</i>	135
<b>LEGAL REGULATION OF ACTIVITY OF ECONOMIC AGENTS.</b> <i>Sosna A</i>	140
<b>LEGAL REGULATION OF ACTIVITY OF ECONOMIC AGENTS.</b> <i>Sosna B</i>	144
<b>LEGAL ISSUES ON COMMERCIAL ACTIVITY IN MOLDOVA</b> <i>Şargu Lilia</i>	151
<b>SENTENCES BASED ON EVIDENCE GATHERED DURING CRIMINAL PROSECUTION. ISSUES AND COMPARATIVE THEORETICAL AND PRACTICAL.</b> <i>Țoncu Sanda</i>	155
<b>SHARE CAPITAL OF LIMITED LIABILITY COMPANY</b> <i>Shaptefrati Cristian</i>	157
<b>ON SOME PECULIARITIES OF LEGAL REGULATION OF WORK OF PROFESSIONAL ATHLETES AND COACHES.</b> <i>Bosii D.I.</i>	160

### SECTION IV

<b>MIGRATION AND HEALTH OF THE POPULATION: CORRELATIONS, CONSEQUENCES, DECISIONS</b> <i>Aleshin Elena</i>	164
<b>METHODOLOGY FOR DEVELOPING A SYSTEM OF SEMANTIC BUSINESS ANALYSTS PARTNERSHIP INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS</b> <i>Balin Irina Vitalievna</i>	167
<b>ACCESS AND ABSORB CREDIT TRANSFERS ENVIRONMENT BY LPA IN MOLDOVA. DESIGN SOLUTIONS AND PROSPECTS.</b> <i>Ceban Cristina</i>	171
<b>SECURITY OF SMALL STATES IN THE GLOBALIZATION ERA</b> <i>Shargu Lilia, Gribincea Alexander, Dushkov Raisa</i>	176

<b>INTERNATIONAL COOPERATION IN HEALTH</b> <i>Forna Norina Consuela, Forna Doriana, Gribincea Alexander</i>	179
<b>ASPECTS OF PROMOTING ECONOMIC AND TRADE RELATIONS BETWEEN MOLDOVA AND ROMANIA IN THE CONTEXT OF EUROPEAN INTEGRATION</b> <i>Mirzac Victoria</i>	187
<b>NATIONAL ECONOMIC SECURITY OF MOLDOVA AND PROBLEMS OF ITS SECURITY IN THE CONTEXT GLOBALIZING WORLD ECONOMY</b> <i>Irina Raevskaya</i>	191
<b>THE INFLUENCE OF FOREIGN POLICY FACTORS CONDITIONING THE POWER - OPPOSITION RELATIONS</b> <i>Alina Turcan</i>	194
<b>FEATURES OF THE ORGANIZATION INTERACTIVE CONTROL OF THE AREA</b> <i>Runova E.</i>	197
<b>CHARACTERISTIC OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEM OF THE TATARSTAN REPUBLIC</b> <i>Uraev N.N.</i>	201
<b>INTERNATIONAL EXPERIENCE IN THE FORMATION OF MODELS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</b> <i>Renat Zaripov</i>	205

### SECTION V

<b>THE ROLE OF MERCHANDISING IN THE FORMATION OF THE IMAGE OF THE TRADE ORGANIZATION</b> <i>Burghanova L.I.</i>	210
<b>EDUCATIONAL SERVICES AS AN OBJECT OF MARKET RESEARCH</b> <i>Galeeva R.B.</i>	214
<b>EXTERNAL FACTORS SUSTAINABILITY OF NONPROFIT ORGANIZATIONS IN THE DEVELOPMENT OF THE SERVICES SECTOR</b> <i>Kulicova V</i>	218
<b>WORK INCENTIVES OF THE PERSONNEL AS WAY OF ENSURING STABILITY OF TRADE ENTERPRISES</b> <i>Nasirvanova I. F.</i>	222
<b>ENVIRONMENTAL MARKETING AS A TOOL TO ENSURE THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGY OF THE ENTERPRISES OF SPHERE OF SERVICES</b> <i>Smoleagina M. V.</i>	226
<b>APPLICATIONS OF MARKETING IN MANAGEMENT EDUCATIONAL INSTITUTION</b> <i>Trukhatkina O.K</i>	231
<b>METHODICAL APPROACHES TO THE ASSESSMENT OF TRADE AND TECHNOLOGICAL SYSTEMS</b> <i>Nasretdinov Ildar Talifovivh, Khakimov Airat</i>	233
<b>SHOPPING NETWORK: MONOPSONY AND MONOPOLY</b> <i>Serghienco O.</i>	239
<b>MODELS AND MECHANISMS TO CONTROL THE QUALITY OF TRADE SERVICES CUSTOMER LOYALTY</b> <i>Buctaghirov B.</i>	243
<b>ASSESSMENT OF RISK ZONES AND ORGANIZE TRADE RISKS</b> <i>Kovalev R. N.</i>	247
<b>PRINCIPLES OF COMMERCIAL SERVICES AND COMMERCIAL SERVICES ON THE CONSUMER MARKET</b> <i>Mustafin Airat</i>	252
<b>TRENDS AND PROBLEMS OF FORMATION OF ENTERPRISE NETWORK SERVICES TRADE</b> <i>Mustafin Bulat</i>	256
<b>BACKGROUND INFORMATION TECHNOLOGY QUALITY MANAGEMENT HEALTH CARE</b> <i>Muhametshin Inar</i>	260