

# **Controlling und Ethik-Unterricht**

**Beiträge und Übungen  
zur Organisationsethik  
(Band 2)**

**von  
Dr. Thomas Faust**

# **Inhaltsverzeichnis**

---

<b>Vorwort.....</b>	<b>7</b>
<b>Inhaltsverzeichnis.....</b>	<b>11</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis.....</b>	<b>17</b>
<b>Controlling, Ethik und Integrität – Perspektiven des Performance Measurement.....</b>	<b>21</b>
1 Controlling und Unternehmensethik.....	22
1.1 Controlling-Konzeptionen.....	23
1.2 Unternehmensethik und Integrität.....	25
1.2.1 Die Konzepte von Homann et al. und Ulrich et al.....	25
1.2.2 Das Konzept von Paine.....	27
1.3 Zum Verhältnis von Controlling und Integrität.....	29
1.4 Integritätscontrolling.....	31
1.5 Weiteres Vorgehen.....	34
2 Integritätsdefizite: ein Drei-Ebenen-Modell.....	35
2.1 Empirische Befunde.....	37
2.2 Integritätsdefizite: das Beispiel Korruption.....	38

2.2.1 Ursachen von Korruption.....	39
2.2.2 Schäden durch Korruption.....	40
2.2.3 Synopse.....	41
3 Integritätsmanagement und Controlling: die Meso-Ebene .....	43
3.1 Risikomanagement und integritätsorientierte Organisationsentwicklung.....	44
3.2 Integritätsfokussiertes Personalmanagement.....	48
3.3 Performance Measurement.....	51
3.3.1 Nicht-monetäre Kenngrößen.....	52
3.3.2 Monetäre Kenngrößen.....	53
4 Persönliche Integrität und Selbstmanagement: die Mikro- Ebene.....	53
4.1 Tugenden und persönliches Ethos.....	54
4.2 Performance Measurement.....	59
4.2.1 Allgemeine Kenngrößen.....	60
4.2.2 Spezifische Kenngrößen.....	64
5 Integrität in der Rahmenordnung: die Makro-Ebene.....	65
5.1 Aktivitäten in Staat und Zivilgesellschaft.....	66
5.2 Performance Measurement.....	68
5.2.1 Allgemeine Kenngrößen.....	68
5.2.2 Spezifische Kenngrößen: BPI und CPI.....	69
6 Ausgestaltung des Integritätscontrollings.....	71
7 Integritätscontrolling – ausgewählte Spannungsfelder. .74	
7.1 Reliabilität versus Validität.....	74
7.2 Transparenz versus Datenschutz.....	75

7.3 Zweck- versus Wertrationalität.....	76
8 Zusammenfassung und Ausblick.....	79
Fragen zur Übung und Vertiefung.....	83
Lösungshinweise zu den Fragen.....	86
Literaturhinweise.....	89

## **Wirtschafts- und Unternehmensethik- Unterricht: das Beispiel Whistleblowing.....99**

1 Einführung.....	99
1.1 Aktuelle Herausforderungen.....	100
1.2 Leistungsfähigkeit des Wirtschafts- und Unternehmensethik-Unterrichts.....	102
2 Zum Phänomen Whistleblowing.....	104
2.1 Begriff und Kontext.....	105
2.2 Individualethische Gesichtspunkte.....	109
2.3 Strukturelle und prozedurale Aspekte.....	110
2.4 Whistleblower-Situation: Deutschland versus USA.....	114
2.5 Legitimität des Whistleblowing.....	117
2.6 Neue „Orte“ der Ethik.....	120
2.6.1 Die Seite der Arbeitnehmer.....	120
2.6.2 Die Seite der Arbeitgeber.....	121
3 Whistleblowing im Wirtschafts- und Unternehmensethik- Unterricht.....	123
3.1 Whistleblowing und die Prinzipien wirtschaftsethischer Bildung.....	124

3.1.1	Kontextualität.....	124
3.1.2	Historizität.....	125
3.1.3	Komplexität.....	126
3.1.4	Kontroversität.....	127
3.2	Unterrichtsziele.....	128
3.3	Lernvoraussetzungen.....	131
3.4	Lehrvoraussetzungen.....	133
3.5	Unterrichtsablauf und -materialien.....	137
3.6	Zusammenschau.....	140
4	Fazit und künftige Herausforderungen.....	142
	Fragen zur Übung und Vertiefung.....	146
	Lösungshinweise zu den Fragen.....	148
	Literaturhinweise.....	150
	<b>Der Autor.....</b>	<b>159</b>