

Mohammed Bentahar

Systeme de subvention au Maroc :
source d'économie de rente

*Cas de la rente pétrolière,
gazière et alimentaire*



Table des matières

Introduction générale.....	3
L'économie de rente au Maroc.....	11
I – Le Concept de la rente : Définitions, nature, origine et domaine d'application, bénéficiaires de la rente, historique.....	11
I.1-Définitions :.....	11
I.2 Nature de la rente.....	13
I.3 Origine de la rente	13
I.4 Domaine d'application de la rente.....	13
I.5 A qui bénéficient la rente ?	14
I.6 Histoire du concept de la rente	14
II – États des Lieux de l'Économie de rente au Maroc :	*
Aperçu historique	16
II-1 – Avant l'indépendance.....	16
II-2 – Après l'indépendance.....	17
II-3 – Milieu des années 70 : apparition de la Rente phosphatière	20
II-4 – L'économie de la Rente au cours des vingt dernières années.....	21
La lutte contre l'économie de rente :	
Cas de la rente de subvention au Maroc.....	27
I – Définitions et typologies du concept de la subvention	27
II. Fonctionnement et Mécanismes de la Subvention.....	31

II.1. Fonctionnement du Système de Compensation.....	31
II.1.1. Les subventions des produits alimentaires	32
II.1.2 Subvention des produits pétroliers et du gaz.....	34
II.1.3. Les déterminants exogènes et endogènes de la charge de compensation :	36
1 – Fluctuation des cours des produits compensés	36
1.1 – Cours du Pétrole.....	36
1.2– Cours du gaz butane	36
1.3 – Cours des produits agricoles (le sucre brut, le blé tendre)	37
2. La structure des prix de vente intérieur à la consommation.	38
3. L'évolution de la consommation des produits pétroliers et des produits alimentaires.....	39
3.1. Evolution de la consommation des produits pétroliers.	39
3.2. Evolution de la consommation des produits alimentaires.....	40
3.2.1. Consommation du sucre	40
3.2.2. Consommation du blé tendre.....	40
II.2. Compensation : les charges vont atteindre un nouveau sommet en 2013.....	43
III. Impacts socio-économiques de la charge de compensation	44
III.1. Impacts de la charge de compensation sur les prix.....	44
III.2. Impacts selon les catégories socio-économiques : ciblage inadéquat.	46
III.3. Impacts de la charge de compensation sur les finances publiques.	48
IV. Les bénéficiaires de la subvention : Une misère pour les pauvres ; une aubaine pour les riches	50
1. 40% des Catégories les plus pauvres ne bénéficient que de 20% des subventions globales accordées par l'Etat.....	50
2. La manne de la compensation profite davantage aux entreprises	53
2.1. Filière du sucre :.....	53
2.2. La filière Pétrolière	54
2.3. La filière de la farine.....	55
V. Lutte Contre la Rente de Subvention Analyse des différentes pistes	

de la réforme des systèmes de compensation : Suppression ou réforme des systèmes de compensation (L'Etat ne cherche pas à démanteler le système, il cherche à le rendre moins onéreux).	56
1-Le point de vue du Directeur Général de la caisse de compensation (Najib Benamour).....	59
2- Aperçu sur l'expérience brésilienne :	
le programme Bolsa Familia	62
2.1 – La Bolsa Escola : premier programme de transferts conditionnés de revenu.....	66
2.1.1 – Le programme communautaire de solidarité (PCS)	67
2.1.2 – Le programme d'éradication du travail infantile (PETI)	67
2.2 BOLSA FAMILIA : Naissance ; caractéristiques ; Coûts, Couverture et Cible ; impacts distributifs ; faiblesses du programme.	68
2.2.1 – Naissance	68
2.2.2. Caractéristiques du programme Bolsa Familia	70
2.2.3. Coûts, Couverture et Cibles.....	72
2.2.4. Impacts distributifs	73
2.2.5. Limites du programmes Bolsa Familia.....	75
3. L'expérience mexicaine de Transfert de revenu sous-conditions :	
Le programme social Progres-oportunidades Au Mexique.	77
3.1.-Problématique du ciblage des Pauvres.....	78
3.2.-PROGRESA : Conditions de mise en place et évolution ...	80
3.3.-La sélection des bénéficiaires.....	81
3.4.-Services divers offerts par le Progres- Oportunidades ...	83
3.5.-Evolution du Programme – Progres-Oportunidades.....	85
4. Les propositions de réforme de la caisse de compensation du conseil de la concurrence.....	88
 Bibliographie	 97