

---

Hergen Riedel • Elke Pohl

# Berufseinstieg für Wirtschaftswissenschaftler

2. Auflage 2016

 Springer Gabler

## Inhalt

<b>Vorwort</b>	_____	V
<b>1 Der Arbeitsmarkt für Wirtschaftswissenschaftler</b>	_____	1
1.1 Der Einstieg in den Beruf	_____	9
1.2 Funktionsbereiche der Unternehmen	_____	14
1.3 Interview: Karrierecoach Robert Baric	_____	19
<b>2 Top-Arbeitgeber – Wer sind die Besten?</b>	_____	23
2.1 Trendence Graduate Barometer Deutschland 2015 – German Business Edition	_____	23
2.2 Arbeitgeberranking von WirtschaftsWoche und Universum: Universum Student Survey 2015	_____	24
2.3 Great Place to be. So urteilen die Mitarbeiter	_____	26
<b>3 Arbeitsmarkt nach Branchen</b>	_____	31
3.1 Automotive	_____	31
3.2. Bauwirtschaft	_____	36
3.3 Chemische Industrie	_____	39
3.4 Energiewirtschaft	_____	42
3.5 Special Finanzdienstleistungssektor: Breites Tätigkeitsfeld mit guten Aufstiegschancen	_____	48
3.5.1 Banken als Arbeitgeber	_____	48
3.5.2 Versicherungen als Arbeitgeber	_____	54
3.5.3 Weitere Finanzdienstleistungen	_____	56
3.5.4 Neue Tätigkeitsfelder in der FDL-Branche	_____	59
3.6 Informations- und Telekommunikationsindustrie	_____	63
3.7 Logistik	_____	70
3.8 Medien	_____	74
3.9 Nahrungs- und Genussmittel	_____	80
3.10 Special Konsumgüterindustrie	_____	86
3.10.1 Die Situation der Branche	_____	86
3.10.2 Aktuelle Herausforderungen	_____	88
3.10.3 Arbeitsmarkt und Einsatzfelder	_____	91
3.10.4 Einstiegsmöglichkeiten	_____	92
3.10.5 Verdienstmöglichkeiten	_____	95

3.11	Öffentlicher Dienst	97
3.12	Pharma	102

3.13	Special Handel	106
3.13.1	Die Branche im Überblick	106
3.13.2	Der Handel als Arbeitgeber	109
3.13.3	Einstieg für Absolventen	111
3.13.4	Einkommen	115

3.14	Textil- und Modeindustrie	116
3.15	Touristik	119
3.16	Personal- und Unternehmensberater	123

3.17	Special Consulting	127
3.17.1	Das Berufsbild des Unternehmensberaters	127
3.17.2	Einstieg, Anforderungen und Verdienst	128
3.17.3	Selbstständigkeit	132
3.17.4	Struktur und Situation der Branche	132
3.17.5	Outplacementberatung	137
3.17.6	Inhouse Consulting	139
3.17.7	Steuerberater	140
3.17.8	Wirtschaftsprüfer	143

3.18	Werbewirtschaft	145
3.19	Steuerberatung und Wirtschaftsprüfung	148

4	Die wichtigsten Dos & Don'ts für Ihre Bewerbungsstrategie	153
---	---	-----

<b>Über die Autoren</b>		156
-------------------------	--	-----

<b>Beitragsautoren</b>		156
------------------------	--	-----