
Anabel Ternès • Christopher Runge

Reputationsmanagement

Manager und Führungskräfte

 Springer Gabler

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Reputationsmanagement – warum ist es so wichtig?	1
1.2	Definition	4
1.3	Prozess des Reputationsmanagements	5
	Literatur	11
2	State of the Art des Reputationsmanagements für Manager und Führungskräfte	13
	Literatur	23
3	Beispiele für Reputationsmanagement	25
3.1	Steve Jobs	25
3.2	Steve Ballmer	30
	Literatur	35
	Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können	39