

Boris Karcher

**Finanzierung und Förderung
innovativer KMU in Deutschland**

Verlag Wissenschaft & Praxis



Inhaltsverzeichnis

A. Problemstellung und Gang der Untersuchung.....	17
I. Einführung in die Thematik	17
II. Zielsetzung und Aufbau der Arbeit.....	19
B. Begriffliche Abgrenzung der KMU- und Innovationsforschung	25
I. „FuE“, „Invention“ und „Innovation“	25
1. Begrifflichkeiten im Rahmen von Forschung und Entwicklung	25
2. Definition von Invention und Innovation	28
3. Zusammenhang von FuE, Innovation und Wirtschaftlichkeit	32
II. Eigenschaften innovativer, technologieorientierter KMU	33
III. Restriktionen bei der Finanzierung von Innovationen durch KMU	36
C. Betriebswirtschaftliche Grundlagen und empirische Untersuchung des	
Finanzierungsverhaltens innovativer KMU	39
I. Finanzierungsverhalten und Kapitalstruktur innovativer KMU	39
1. Theoretische Einordnung der Untersuchung	40
a. Pecking-Order-Theorie	41
b. Finanzierungslebenszyklus	42
c. Zusammenfassung.....	45
2. Beschreibung der Datenbasis und des Untersuchungsdesigns.....	47
3. Vorherrschende Innovationshemmnisse	50
4. Messung des unternehmerischen Innovationsgrades	53
5. Analyse der Finanzierungspräferenzen nach Innovationsgrad	57
a. Deskriptive Datenanalyse.....	58
b. Multinomiale logistische Regression.....	62
6. Finanzierungspräferenzen unterschiedlich innovativer KMU	65
a. Finanzierung nach Innovationsgrad	65
b. Interpretation der Ergebnisse	71
c. Limitierungen	76
7. Zwischenfazit	76
II. Gesamtwirtschaftliche Eckdaten.....	77
1. Wirtschaftsstruktur in Deutschland	77
a. Beschreibung des Datensatzes - Unternehmensregister (URS 95).....	78
b. Unternehmensstruktur nach Umsatz- und Beschäftigtengröße	83
c. Unternehmensanzahl nach Bundesländern	84
d. Unternehmensgröße nach Bundesländern	86
e. Unternehmen forschungsintensiver Industrien	89
f. Unternehmen wissensintensiver Dienstleistungen.....	91
2. FuE-Aktivitäten in Deutschland	95
a. FuE-Aufwendungen	97
b. FuE-Beschäftigte.....	98
c. FuE-treibende Unternehmen	100
3. Zwischenfazit	101

D. Wirtschaftspolitische Implikationen für die Innovationsförderung	105
I. Abgrenzung und theoretische Grundlagen staatlicher Wirtschaftsförderung	105
1. Bedeutung von Wirtschaftsförderung	106
2. Rechtfertigung staatlicher Förderung	107
3. Formen der FuE-Förderung	111
II. Stand der Forschung über die Wirkung staatlicher FuE-Förderung	114
1. Anregung privater FuE-Aktivitäten durch FuE-Förderung	115
2. Positive gesamtwirtschaftliche Effekte durch FuE aufgrund von Spillover-Effekten	119
III. Innovations- und FuE-Förderung in Deutschland	121
1. Forschungs- und Innovationspolitik in Deutschland	121
2. Fördersystem in Deutschland	123
3. Direkte vs. indirekte Förderung	127
4. Zuständigkeiten im Rahmen der Förderpolitik	129
a. Bund	131
b. Bundesländer	137
c. EU - Europäische Union	140
5. Zwischenfazit	143
IV. Exkurs: Steuerliche Innovationsförderung in Frankreich und Österreich	148
1. Systematisierung steuerlicher FuE-Förderinstrumente	151
2. FuE-Förderung in Frankreich	154
3. FuE-Förderung in Österreich	162
4. Vergleich der FuE-Förderinstrumente	170
V. Handlungsempfehlungen für die deutsche Förderpolitik	175
1. Mögliche Ausgestaltung einer steuerlichen FuE-Förderung in Deutschland	175
2. Weitere Formen der Innovationsförderung	183
3. Zwischenfazit	188
E. Schlussfolgerungen und Ausblick	191
I. Wirtschaftsstruktur und Innovationsverhalten	191
II. Innovationsfinanzierung	195
III. Förderung von Innovationen	202
IV. Ausblick und weiterer Forschungsbedarf	208
F. Anhang	211
G. Literaturverzeichnis	255