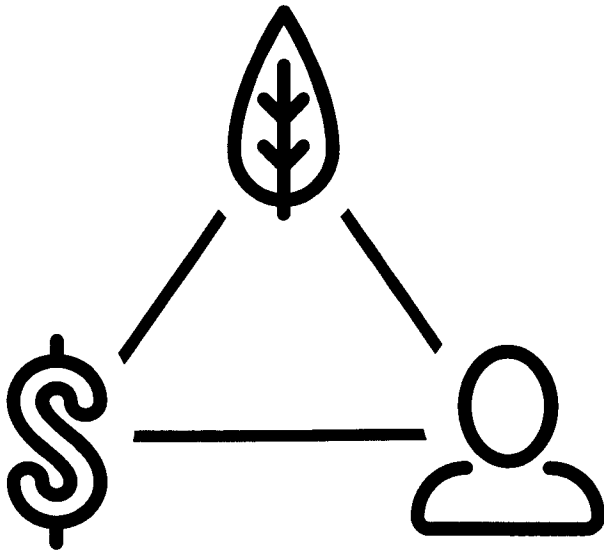


Ulrich Sailer (Hrsg.)

Nachhaltige Unternehmensführung

Aktuelle Fragen zur Umsetzung der Nachhaltigkeit



Inhaltsübersicht

Vorwort des Herausgebers	5
Abbildungsverzeichnis.....	8
Tabellenverzeichnis	9
Abkürzungsverzeichnis.....	9
Alper Altundas, Metus Memeti, Jonas Rau, Jochen Schrag	
1 Erschwert der Kapitalmarkt nachhaltiges Wirtschaften?	11
Oliver Frey, Michael Munz, Julia Stilz	
2 Nachhaltigkeitskriterien und deren Wirkung auf die Wirtschaftlichkeit von Innovationen.....	41
Fabienne Rau, Ronja Rolle, Lisa Welsch	
3 Cradle to Cradle – Lohnt sich die Einführung eines nachhaltigen Produktdesigns für ein Unternehmen?.....	67
Martin Andreas, Larissa Freitag, Markus Haerter, Birgit Schmidt	
4 Die Bedeutung der Gütesiegel in der Kaffeebranche aus der Sicht der Verbraucher.....	93
Markus Feiler, Katharina Olenberg, Michael Rau	
5 Nachhaltiges Personalmanagement vor dem Hintergrund des demografischen Wandels und der Personalknappheit.....	123
Steffen Bauer, Gregor Funk, Carsten Gerwig, Daniel Schorb	
6 Bietet die Global Reporting Initiative eine ausreichende Vergleichbarkeit von Nachhaltigkeitsberichten?	147