

---

Katrin Brömer

# Bauwirtschaft und Konjunktur

Bedeutung und Auswirkung  
staatlicher Nachfragesteuerung  
auf die Bauwirtschaft

Mit Geleitworten von Prof. Dr. Horst Brezinski und  
Prof. Dr. Dieter Jacob

 Springer Gabler

# Inhaltsverzeichnis

Geleitworte .....	V
Danksagung .....	VII
Inhaltsverzeichnis .....	IX
Abbildungsverzeichnis .....	XIII
Tabellenverzeichnis .....	XVII
Abkürzungsverzeichnis .....	XIX
1 Einleitung .....	1
1.1 Einführung und Hintergrund .....	1
1.2 Entwicklung der Forschungsfragen .....	2
1.3 Vorgehensweise .....	4
2 Definition und Charakterisierung der Bauwirtschaft .....	7
2.1 Begriffsdefinition Bauwirtschaft .....	7
2.2 Historie der Bauwirtschaft in Deutschland .....	13
2.3 Struktur der Bauwirtschaft in Deutschland und Sachsen .....	22
2.4 Eigenschaft der Bauleistung .....	28
2.5 Ausgewählte theoretische Erklärungsmodelle der deutschen Bauwirtschaft .....	31
2.5.1 Aspekte der Transaktionskostentheorie in der Baupraxis .....	32
2.5.2 Prinzipal-Agent-Theorie .....	35
2.6 Marktmechanismen im Baumarkt .....	40
2.6.1 Der Preismechanismus im Baumarkt .....	41
2.6.2 Baupreise und Preiselastizität .....	44
2.7 Schlussfolgerungen aus Besonderheiten des Baumarktes .....	47
3 Konjunkturtheorie und Bauwirtschaft .....	51
3.1 Konjunkturelle Schwankungen .....	51
3.2 Staatliche Baunachfrage .....	53
3.3 Multiplikatorwirkung .....	61
3.3.1 Bestimmung des Multiplikators .....	62
3.3.2 Multiplikatorwirkung der Bauwirtschaft .....	65

3.4	Konjunkturtheoretische Erklärungsansätze und konjunkturpolitische Instrumente .....	69
3.4.1	Stabilisierungspolitische Konzeptionen .....	71
3.4.2	Diskretionäre Fiskalpolitik .....	73
3.4.3	Kritik an diskretionärer Fiskalpolitik .....	76
3.5	Zusammenfassende Erklärungen für Konjunkturprogramme .....	78
4	Konjunkturfördermaßnahmen in Deutschland seit 1960 .....	81
4.1	Die Phase der Globalsteuerung (1967-1982) .....	82
4.2	Regierung Kohl (1982-1998) .....	90
4.3	Rezession 2002/2003 .....	96
4.4	Wirtschafts- und Finanzkrise 2007/2009 .....	98
4.5	Zusammenfassung der erfolgten Konjunkturfördermaßnahmen seit 1960 .....	107
5	Empirische Untersuchung .....	111
5.1	Methodenauswahl .....	111
5.1.1	Vorgehensweise .....	114
5.1.2	Stärken und Schwächen .....	116
5.1.3	Durchführung der Blitzumfragen .....	119
5.1.4	Durchführung der Interviews .....	123
5.2	Ergebnisse .....	128
5.2.1	Auswertung der Blitzumfragen .....	128
5.2.2	Auswertung der Interviews .....	133
5.2.3	Zusammenfassende Auswertung der Interviews .....	142
5.2.4	Auswertung der allgemeinen Statistik .....	144
5.3	Vergleichende Auswertung .....	151
6	Fazit .....	155
6.1	Wirtschaftspolitische Schlussfolgerungen .....	155
6.2	Zusammenfassung und Ausblick .....	161
	Literatur .....	165
	Anhang .....	187
	Anhang 1 Blitzumfragen – Fragebögen .....	187

---

Anhang 2	Teilnehmerauswertung der Blitzumfragen .....	192
Anhang 3	Vorab-Fragebogen .....	193