

Robert Holzmann

# Wirtschaftsethik

 Springer Gabler

# Inhaltsverzeichnis

---

1	<b>Begriffliche Grundlagen der Wirtschaftsethik</b> .....	1
	<i>Robert Holzmann</i>	
1.1	<b>Der Ethik-Begriff</b> .....	3
1.2	<b>Die Analyseebenen der Ethik</b> .....	9
1.3	<b>Die Notwendigkeit von Wirtschaftsethik</b> .....	15
1.4	<b>Der Begriff der Wirtschaft und der Wirtschaftsethik</b> .....	17
1.5	<b>Grundpositionen der Wirtschaftsethik</b> .....	24
1.6	<b>Lern-Kontrolle</b> .....	28
	Weiterführende Literatur .....	31
2	<b>Ethische Grundpositionen</b> .....	33
	<i>Robert Holzmann</i>	
2.1	<b>Tugendethik</b> .....	35
2.2	<b>Pflichtenethik</b> .....	41
2.3	<b>Der Utilitarismus</b> .....	48
2.4	<b>Vertragstheorien</b> .....	54
2.5	<b>Diskursethik</b> .....	59
2.6	<b>Lern-Kontrolle</b> .....	64
	Literatur .....	68
3	<b>Wirtschaftsethische Ansätze</b> .....	71
	<i>Robert Holzmann</i>	
3.1	<b>Ökonomische Ethik</b> .....	73
3.2	<b>Governanceethik</b> .....	82
3.3	<b>Ethische Ökonomie</b> .....	88
3.4	<b>Lern-Kontrolle</b> .....	96
	Weiterführende Literatur .....	98
4	<b>Moralisches Handeln</b> .....	99
	<i>Robert Holzmann</i>	
4.1	<b>Behavioral Business Ethics</b> .....	101
4.2	<b>Exkurs: Das Experiment</b> .....	103
4.3	<b>Die Komponenten einer moralischen Handlung</b> .....	108
4.4	<b>Die moralische Entwicklung</b> .....	112

VIII **Inhaltsverzeichnis**

4.5	<b>Die Rolle von Intuition und Emotion</b> .....	115
4.6	<b>Die (unbewusste) Aufrechterhaltung des Selbstbildes</b> .....	120
4.7	<b>Erschöpfung und Selbstkontrolle</b> .....	123
4.8	<b>Moralische Präferenzen</b> .....	127
4.9	<b>Lern-Kontrolle</b> .....	132
	Literatur .....	136
	<b>Serviceteil</b> .....	139
	Tipps fürs Studium und fürs Lernen .....	140
	Glossar .....	145