
Ulrich Holzbaur

Nachhaltige Events

Erfolgreiche Veranstaltungen durch
gesellschaftliche Verantwortung

 Springer Gabler

Inhaltsverzeichnis

1 Nachhaltige Events	1
1.1 Nachhaltigkeit und Events	1
1.2 Event und Nachhaltige Entwicklung	3
1.3 Nachhaltigkeit im Eventmanagement	5
1.4 Nachhaltigkeit durch Events	7
2 Eventmanagement	9
2.1 Events	9
2.2 Erlebnis und Emotion	10
2.3 Grundlagen des Eventmanagements	11
2.4 Phasen und Meilensteine	14
2.5 Systematische Evententwicklung	15
2.6 Stakeholder- und Zielgruppenanalyse	16
2.7 Risikomanagementprozess	17
3 Nachhaltige Entwicklung als Rahmen und Ziel	19
3.1 Geschichte und Dokumente	19
3.2 Kernaspekte	20
3.3 Nachhaltigkeitsmanagement	22
3.4 Kommunikation und Medien	22
3.5 Bildung für nachhaltige Entwicklung	23
4 Nachhaltigkeitskomponenten für Events	27
4.1 Familienfreundlichkeit	28
4.2 Prävention	29
4.3 Barrierefreiheit	30
4.4 Umwelt	32
4.5 Soziales	33
4.6 Wirtschaftliche Wirkung	33

5	Umsetzung der Nachhaltigkeit in Events	35
5.1	Managementsystem	35
5.2	Raum – Zeit – Mensch	37
5.3	Erlebnis	37
5.4	Organisation und Mitarbeiter	38
5.5	Planung aus Kunden- und Stakeholdersicht	40
5.6	Kommunikation	40
5.7	Location und Gastronomie	41
5.8	Nachhaltigkeit in den Projektphasen	42
5.9	Nachhaltigkeit bezüglich der Besuchsphasen	44
	Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können: Nachhaltige Wirkung und Erlebnisorientierung	47
	Literatur	49