
Nicolas Winterhager

Drittmittelwettbewerb im universitären Forschungssektor

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Georg Krücken
und Prof. Dr. Guido Bünstorf

 Springer VS

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	5
Vorwort.....	9
Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	13
Abkürzungsverzeichnis.....	15
1 Einleitung.....	17
1.1 Problemaufriss: Forschung kostet Geld.....	17
1.2 Steigende Wettbewerbsorientierung bei der Forschungsfinanzierung.....	20
1.3 Fragestellung und Ziele der Untersuchung.....	24
1.4 Struktur der Untersuchung.....	26
1.5 Eingrenzung des Untersuchungsbereichs	29
2 Drittmittelfinanzierung im Forschungssektor	33
2.1 Umfang und Entwicklung der Drittmittelfinanzierung.....	33
2.2 Zunahme der Konkurrenz bei der Drittmittelfinanzierung	37
2.3 Wechselwirkungen zwischen Drittmittel- und Grundfinanzierung.....	40
2.4 Folgerungen für den Untersuchungsgegenstand.....	43
3 Wettbewerb in Wissenschaft und Wirtschaft	47
3.1 Wettbewerb auf Gütermärkten.....	48
3.2 Wissenschaftlicher Reputationswettbewerb	57
3.3 Drittmittelwettbewerb in der Wissenschaft	71
3.4 Struktureller Vergleich der drei Wettbewerbsformen.....	84
3.5 Folgerungen für den Untersuchungsgegenstand.....	95
4 Wettbewerbsmaßnahmen in Wissenschaft und Wirtschaft.....	101
4.1 Wettbewerbsmaßnahmen in der Wirtschaft.....	103
4.2 Wettbewerbsmaßnahmen in der Wissenschaft	110
4.3 Folgerungen für den Untersuchungsgegenstand.....	122

5	Methodik der Untersuchung	125
5.1	Allgemeines zur Fallauswahl.....	126
5.2	Auswahl und Vergleich der Forschungsdisziplinen	128
5.3	Identifizierung und Auswahl der Forschergruppen	146
5.4	Auswahl der Bundesländer	148
5.5	Auswahl der Universitäten und Fakultäten.....	149
5.6	Konstruktion der Erhebungsinstrumente	150
5.7	Erhebung und Auswertung des Interviewmaterials	151
5.8	Methodische Diskussion	157
6	Auswirkungen des steigenden Drittmittelwettbewerbs auf die Forschung.....	161
6.1	Die Fallstudien aus der Biotechnologie	162
6.1.1	Fallbeschreibung.....	162
6.1.2	Unterscheidung der Forschergruppen nach Wettbewerbsposition	163
6.1.3	Wahrnehmung des Wettbewerbs und Wettbewerbsmaßnahmen.....	167
6.1.4	Vergleich der Fallstudien aus der Biotechnologie.....	182
6.2	Die Fallstudien aus der Mediävistik	192
6.2.1	Fallbeschreibung.....	193
6.2.2	Unterscheidung der Forschergruppen nach Wettbewerbsposition	193
6.2.3	Wahrnehmung des Wettbewerbs und Wettbewerbsmaßnahmen.....	196
6.3	Vergleich der Fallstudien aus der Mediävistik und der beiden Forschungsdisziplinen.....	212
7	Zusammenfassung der Ergebnisse und Schlussfolgerungen	219
7.1	Zusammenfassung der zentralen Ergebnisse	219
7.2	Mögliche Folgewirkungen des steigenden Drittmittelwettbewerbs	224
7.3	Abschließende Bemerkungen und offene Fragen	236
	Literatur	243
	Anhang.....	255