

# WYBRANE ZAGADNIENIA KONKURENCYJNOŚCI TURYSTYCZNEJ REGIONÓW

Redakcja naukowa  
Dariusz Sokołowski  
Renata Jaroszevska-Brudnicka



WYDAWNICTWO NAUKOWE  
UNIWERSYTETU MIKOŁAJA KOPERNIKA

Toruń 2013

## SPIS TREŚCI

Wstęp .....	7
-------------	---

### I. FINANSOWE I ZARZĄDCZE PROBLEMY ROZWOJU TURYSTYKI

WIESŁAW MAIK Problemy i płaszczyzny integracji w badaniach turystyki .....	11
JANUSZ FECZKO Economic, management problems of rural tourism – regional aspects ....	25
MAGDALENA KACHNIEWSKA Zastosowanie mechanizmu gry w promocji regionu turystycznego na przykładzie rewitalizacji odznak PTTK .....	37
ROMAN RUDNICKI Fundusze Unii Europejskiej jako czynnik rozwoju publicznej infrastruktury turystycznej obszarów wiejskich na przykładzie programu SAPARD .....	51
RENATA JAROSZEWSKA-BRUDNICKA Inicjatywy klastrowe w zarządzaniu i aktywizacji turystycznej regionu .....	65
DAWID SZUTOWSKI Sposób finansowania podróży służbowych jako determinanta popytu zgłaszanego przez turystów biznesowych – studium empiryczne .....	79

### II. WSPÓŁCZESNE TRENDY W ROZWOJU TURYSTYKI

MICHAŁ ROMAN Ecotourism as a form of sustainable tourism .....	95
---	----

MARIA BURMECHA-OLSZOWY	
Slow tourism – a new trend in the regional tourism development .....	109

### III. PRODUKTY TURYSTYCZNE JAKO ELEMENT PROMOCJI

EWA FERENS	
Turystyka jako czynnik podnoszenia konkurencyjności lokalnej .....	119
MICHAŁ BUCHOLZ	
Komercjalizacja lokalnego produktu turystycznego .....	131
JOLANTA ROSŁON	
Produkt wyznacznikiem sukcesu firmy (agro)turystycznej .....	145

### IV. PRZYKŁADY WSPÓŁCZESNYCH PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH

LESZEK KOZŁOWSKI	
Dziedzictwo żydowskie w Polsce jako potencjalny i rzeczywisty produkt turystyczny .....	161
DARIUSZ SOKOŁOWSKI	
Zabytki techniki rolniczej jako produkt turystyczny .....	177
KRZYSZTOF CELUCH	
Wydarzenia korporacyjne jako markowy produkt turystyczny Polski .....	195
MAGDALENA KOZIKOWSKA	
Możliwości organizacyjne wprowadzenia oferty produktu sylwaturystycznego na przykładzie nadleśnictw regionalnej dyrekcji lasów państwowych w Białymstoku .....	209
PAULINA TOMCZYKOWSKA, DARIUSZ SOKOŁOWSKI	
Dywersyfikacja produktu agroturystycznego jako narzędzie konkurencji gospodarstw agroturystycznych .....	223
DAMIAN WERCZYŃSKI	
Stanowiska archeologiczne jako ważny element oferty turystycznej regionu – wybrane przykłady z obszaru Polski .....	239