
Peter Wollsching-Strobel

Managementnachwuchs erfolgreich machen

Personalentwicklung für High Potentials

2. Auflage

Unter Mitarbeit von Petra Sternecker

Inhaltsverzeichnis

1	Der Mensch im Mittelpunkt?!	1
	Literatur	10
2	Frühaufsteher in der Warteschleife	13
	Literatur	25
3	Fordern und Fördern	27
	Literatur	39
4	Professionelle Standards setzen	41
4.1	Unabdingbarer Einstieg: Unternehmensanalyse und konkrete Bedarfsplanung	47
4.2	Der Weg zum Soll: das Anforderungsprofil	50
4.3	Know-how nutzen: wirksame Einbindung der Vorgesetzten	55
4.4	Mögliche Benennungsverfahren	56
4.5	Das Potenzialanalysegespräch	61
4.6	Verfahren der Potenzialerfassung	70
4.7	Förder- und Entwicklungsplan	80
4.8	Gestaltung erfolgreichen Trainingslernens	81
4.9	Förderung on the job – Beispiel: Projektmanagement	87
4.10	Entwicklungsbegleitende Maßnahmen – Beispiel: Coaching	94
4.11	Nachwuchsförderung als Chefsache: die Rolle des Entscheidungsmanagements	98
4.12	Erfahrene Begleitung: Mentoring	100
4.13	Gegenseitige Unterstützung: kollegiale Beratung	103
4.14	Was hat's gebracht? – Lernzielevaluation und Weiterbildungscontrolling	105
4.15	Fazit: Förderung von Potenzialträgern als Ansatz der Management- und Organisationsentwicklung	107
	Literatur	112

5	Zwischen Personal- und Unternehmensentwicklung	113
5.1	Vorhandene Mitarbeiterpotenziale voll ausschöpfen	113
5.2	Kundenorientierung optimieren	116
6	Und es rechnet sich doch!	123
	Literatur	130
7	Ausblick: Grenzen überschreiten	131
7.1	Internationale Personalbeschaffung und -auswahl: Beispiel Expatriates	134
7.2	Modell eines internationalen Nachwuchsförderprogramms	138
7.3	Förderung ausländischer Potenzialträger	140
	Literatur	144
	Weitere Stimmen aus der Managementpraxis	147