

Positionen

Beiträge zur Ordnungspolitik
aus dem Institut der deutschen Wirtschaft Köln

Christina Anger / Oliver Koppel / Axel Plünnecke

MINT und das Geschäftsmodell Deutschland

Inhalt

1	Einleitung	4
2	MINT, Geschäftsmodell D und Wachstum	6
2.1	MINT und Innovationen	6
2.2	MINT und industrielle Verflechtungen	13
2.3	MINT und internationale Kapitalmobilität	15
2.4	MINT-Engpässe im Bildungssystem und Wachstum	17
2.5	Fazit: MINT-Angebot bestimmt den Wachstumspfad	18
3	MINT-Bedarfe im Geschäftsmodell D	19
3.1	Bedarf an MINT-Qualifikationen	20
3.2	Bedarf an MINT-Akademikern	22
3.3	Bedarf an MINT-Fachkräften	24
3.4	Fazit: künftige Herausforderungen	25
4	Handlungsempfehlungen	28
4.1	MINT-Kompetenzen fördern	29
4.2	Junge Erwachsene ohne Berufsausbildung qualifizieren	31
4.3	Ältere Erwerbsfähige aktivieren	32
4.4	Zuwanderung erleichtern	34
5	Fazit	36
	Literatur	38
	Kurzdarstellung / Abstract	41
	Die Autoren	42