

Preis für
Hochschulkommunikation 2013
**Die beste Kommunikationsleistung
einer Hochschule in den
Social Media**

Beiträge zur Hochschulpolitik 1/2014

Inhaltsverzeichnis

Vorwort Horst Hippler	5
Die Ausschreibung	7
Die Bewertungskriterien	13
Preisträgerin: Universität Leipzig	17
Laudatio Social Media: Hochschulen als Ort der Debatte und des Miteinanders Thorsten Quandt	21
Hochschulen in den Social Media: Tendenzen, Impulse, Beispiele Bernt Armbruster	31
Eindrücke der Jurymitglieder	39
Die Jury	45
Autorinnen und Autoren	49