

Nils C. Bandelow
Stefan Kundolf
Kirstin Lindloff

Agenda Setting für eine nachhaltige EU-Verkehrspolitik

Akteurskonstellationen,
Machtverhältnisse und Erfolgsstrategien



Inhalt

Vorwort	7
1. Einleitung	9
2. Europäische Verkehrspolitik	15
2.1 Problemaufriss	15
2.2 Forschungsstand und Forschungsbedarf	17
2.3 Nachhaltigkeit als normative Referenz	19
2.4 Starke und schwache Interessen in der EU-Politik	23
3. Der Multiple-Streams-Ansatz: Kontingenz und Strategie in der europäischen Politik?	29
3.1 Voraussetzungen und Annahmen der Multiple-Streams-Perspektive	30
3.2 Spezifika der Fallbeispiele für die Anwendung der Multiple-Streams-Perspektive	33
3.3 Problem-Strom	37
3.4 Policy-Strom	38
3.5 Politics-Strom	39
3.6 Gelegenheitsfenster und Policy Entrepreneur	41
3.7 Zwischenfazit	43
4. Methodisches Vorgehen	45
4.1 Qualitativer Forschungsansatz	46
4.2 Befragung und Netzwerkerhebung	50
5. Fallstudie (1): Die europäische Abgasgesetzgebung	55
5.1 Besonderheiten des Fallbeispiels	55
5.2 Problem-Strom	58
5.3 Policy-Strom	64
5.4 Politics-Strom	73
5.5 Gelegenheitsfenster und Policy Entrepreneur	80
5.6 Zwischenfazit: Kontingenz und Ambiguität in einem „technischen“ Politikumfeld	84

6. Fallstudie (2): Arbeitszeiten im Straßengüterverkehr	87
6.1 Besonderheiten des Fallbeispiels	87
6.2 Problem-Strom	89
6.3 Policy-Strom	95
6.4 Politics-Strom	104
6.5 Gelegenheitsfenster und Policy Entrepreneur	109
6.6 Zwischenfazit: Erfolgreiche Durchsetzung sozialer Interessen in einem unübersichtlichen Politikumfeld	111
7. Fallstudie (3): Öffentliche Personenverkehrsdienste auf Schiene und Straße	113
7.1 Besonderheiten des Fallbeispiels	113
7.2 Problem-Strom	115
7.3 Policy-Strom	119
7.4 Politics-Strom	124
7.5 Gelegenheitsfenster und Policy-Entrepreneur	128
7.6 Zwischenfazit: Arguing und Allianzen im Kontext zweier „großer“ Lösungen	131
8. Zusammenfassung und Diskussion der Ergebnisse	133
8.1 Iteratives Agenda Setting in der EU	135
8.2 Akteurskonstellationen und Machtverhältnisse	137
8.3 Europäisches Parlament: zentraler Akteur und Adressat von Interessenvermittlung	141
8.4 Erfolgsstrategien in der europäischen Interessenvermittlung	148
9. Agenda Setting für eine nachhaltige EU-Verkehrspolitik	157
10. Handlungsempfehlungen	161
Literatur	165
Verzeichnis der Schaubilder und Tabellen	175
Anhang: Liste der zitierten Interviews	176