

Andreas Reinmuth

Günter Schönborn

NEUES UNTERNEHMENSBEWUSSTSEIN

Visionen, Strategien und Werte
im globalen Wandel



Universitätsverlag Dr. N. Brockmeyer, Bochum 2013

Inhaltsverzeichnis

Prolog	13
Ära I: Der Wandel der Unternehmen	17
Ein Engagement in Buenos Aires	21
Der Machtpoker in Südafrika	31
Ein Pyrrhussieg der Hardliner	41
Eine Schule in Tianjin	53
Die (gute) alte Zeit	59
Der Einzug in die Universitäten	67
Workshop Ära I	69
Ära II: Der Wandel der Märkte	75
Der Adler kann nicht fliegen	79
Wilder Osten	91
Die Zugvögel	109
Die verborgenen Schätze	119
Workshop Ära II	129
Ära III: Der Wandel der Gesellschaft	135
Woraus wir austreten	139
Bagdad hin und zurück	147
Baku, Moskau, Abu Dhabi	157
Das etwas andere Unternehmen	163
Das rote Telefon	179
Workshop Ära III	185
Epilog	191
Anhang – Eine Reise zu neuen Horizonten	193