

Ladislav Blažek
Alena Šafrová Drášilová

**NADNÁRODNÍ
SPOLEČNOSTI
V ČESKÉ REPUBLICE**

VÝVOJOVÉ TRENDY

ORGANIZACE A ŘÍZENÍ

KULTURA A ODPOVĚDNOST



Obsah

Předmluva	V
Úvod	VII
Seznam zkratk	XIII
Seznam obrázků	XVII
Seznam grafů	XIX
Seznam tabulek	XXI
1. Vznik a rozvoj nadnárodních společností	1
1.1 Globalizace	1
1.2 Postavení národního státu	5
1.3 Přímé zahraniční investice	14
1.4 Nadnárodní společnosti	24
2. Vstup nadnárodních společností do českého ekonomického prostředí ..	33
2.1 Česká cesta	34
2.2 Příliv zahraničního kapitálu	46
2.3 Integrovaná, nebo duální ekonomika?	51
3. Formy uspořádání nadnárodních společností	57
3.1 Od trhu k hierarchii	57
3.2 Podnikatelská seskupení	61
3.3 Vztah vlastníků a manažerů	69
4. Organizace a řízení nadnárodních společností	79
4.1 Vstup podniku na zahraniční trh	79
4.2 Internacionalizační modely	83
4.3 Organizace nadnárodních společností	86
4.4 Organizační strategie	110
4.5 Začlenění českých poboček do nadnárodních společností	115
4.6 Centralizace a decentralizace	124

5. Kultura nadnárodních společností	137
5.1 Organizační kultura	137
5.2 Národní specifika organizační kultury	139
5.3 Specifika německé, japonské a americké kultury	145
5.4 Další faktory organizační kultury	154
5.5 Ovlivňování organizační kultury	157
5.6 Expatrianti	162
6. Odpovědnost nadnárodních společností	165
6.1 Podnikatelská etika a společenská odpovědnost podnikání	165
6.2 Nadnárodní společnosti a jejich stakeholdeři	171
Shrnutí	183
Summary	187
Použitá literatura	191
Rejstřík jmenný	201
Rejstřík firem	203
Rejstřík	207