

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНЕ АГЕНТСТВО УКРАЇНИ З ТУРИЗМУ І КУРОРТІВ
ЧЕРКАСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ТУРИСТИЧНА АСОЦІАЦІЯ УГОРЩИНИ «КАРПАТИ-ТІСА»
КОШИЦЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (СЛОВАЧЧИНА)
БЕЛГОРОДСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (РОСІЯ)
УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БОЛГАРСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТСЬКИЙ КОЛЕДЖ
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**МАТЕРІАЛИ
IV МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**«ТУРИСТИЧНИЙ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ
БІЗНЕС В УКРАЇНІ:
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТА РЕГУЛЮВАННЯ»**

21 – 22 березня 2013 року, м. Черкаси

Черкаси



2013

ЗМІСТ

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Чепурда Л.М., Варивода К.І. ОЦІНКА РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ LUXURY-СЕРМЕНТУ	4
Чепурда Л.М., Галушка С.С. АНАЛІЗ ТУРИСТИЧНИХ ПОТОКІВ В УКРАЇНІ.....	8
Чепурда Л.М., Гладка А.О. АНАЛІЗ РОЗВИТКУ СИСТЕМИ МЕРЕЖЕВОГО РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ	11
Чепурда Л. М., Кузнцова А. В. АНАЛІЗ РЕЙТИНГУ ГОТЕЛІВ СВІТУ.....	16
Чепурда Л. М., Лаханська В. О. ПРИСУДЖЕННЯ ЗІРОК МІШЛЕН	20
Чепурда Л.М., Перехрест В.О. ПІДСУМКИ ПРОВЕДЕННЯ ЄВРО–2012.....	23
Чепурда Л.М., Циханчук Ю.М. ОСОБЛИВОСТІ МОЛЕКУЛЯРНОЇ ГАСТРОНОМІЇ.....	25
Скрипник Л.В., Каштіровський Д.М. СПЕЛЕОТУРИЗМ В УКРАЇНІ	28
Скрипник Л.В., Коваленко.С.В ФЕСТИВАЛЬНИЙ РУХ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ.....	31
Скрипник Л.В., Коляда А.О. ТУРИСТИЧНІ МАРШРУТИ ЧЕРКАЩИНИ.....	33
Скрипник Л.В., Сушенко Я.Е. РЕСТОРАНИ ЗДОРОВОГО ХАРЧУВАННЯ В СВІТІ.....	36
Таньков К.М., Ремех А.О. МІСІЯ, ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ СУЧАСНОГО РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	40
Таньков К.М., Скрипка Н.О. СУЧАСНА КОНЦЕПЦІЯ АРХІТЕКТУРИ СПОРУД ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА	44

Чепурда Г.М., Мельник М.І. ECOTOURISM MARKET IN UKRAINE: CURRENT STATUS	48
Чепурда Г.М., Міненко М.С. TOURISM MARKET IN UKRAINE: CURRENT STATUS, TRENDS, PROSPECTS	51
Чепурда Г.М., Петренко А.І. IMPLEMENTATION OF NEW THEMATIC PRODUCT «THE ROAD OF FAIRY TALES» INTO UKRAINIAN MARKET OF EXCURSIONS	54
Чепурда Г.М., Руденко Ю.С. IMPLEMENTATION OF NEW TOURISM TRENDS: UKRAINIAN AND WORLD EXPERIENCE.....	57
Чепурда Г.М., Самоховець Д.О. MAJOR CULTURAL ROUTE OF THE COUNCIL OF EUROPE: VIA REGIA AS A SYMBOL OF EUROPEAN UNIFICATION.....	60
Буравченко О.А., Денисенко Т.О. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТУРИСТИЧНИХ ОБ'ЄКТІВ СМІЛЯНЩИНИ.....	63
Буравченко О.А., Лазаренко Л.О. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ НА ЗВЕНИГОРОДЩИНІ.....	67
Буравченко О.А., Медведєв Г.В. ЕКСКУРСІЯ В УКРАЇНСЬКУ КУЛІНАРІЮ НА ПРИКЛАДІ КУЛІНАРНИХ ТРАДИЦІЙ ПОЛТАВЩИНИ.....	70
Буравченко О.А., Паламар А.П. НЕТРАДИЦІЙНІ ГОТЕЛІ ЯК ТУРИСТИЧНА АТРАКЦІЯ.....	75
Фрей Л.В., Базилевська В.О. СТАНОВЛЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ НАРОДНОЇ КУХНІ.....	78
Фрей Л.В., Моргунова Є.В. СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ	83
Фрей Л.В., Пономаренко Д.О. ДЕСЯТКА НАЙКРАЩИХ РЕСТОРАНІВ УКРАЇНИ	86
Фрей Л.В., Руденко Н.К. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	89

Фрей Л.В., Складенко О.В. КАНІКУЛИ В ДИТЯЧОМУ ЛІТНЬОМУ ТАБОРІ	92
Фрей Л.В., Старченко М.О. РОЗВИТОК ТУРИЗМУ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА ЕКОНОМІЧНУ СИТУАЦІЮ РЕГІОНУ	94
Заїка О.І., Гайдасенко Я.А. СУЧАСНІ РІЗНОВИДИ ТУРИЗМУ	97
Заїка О.І., Лавська А.Р. ВПЛИВ МІЖЕТНІЧНИХ КОНФЛІКТІВ НА ЗМІНУ ВЕКТОРІВ ПЛЯЖНОГО ТУРИЗМУ	101
Заїка О.І., Литвиненко О.І. ЕКЗОТИЧНИЙ ТУРИЗМ НА ПРИКЛАДІ КРАЇНИ ОМАН	103
Заїка О.І., Перетятко О.В. ОСОБЛИВОСТІ ІНДИВІДУАЛЬНИХ ПОДОРОЖЕЙ ДО ТАЙЛАНДУ	107
Заїка О.І., Стецюк А.І РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ ПЛЯЖНОГО ТУРИЗМУ В БОЛГАРІЇ	110
Заїка О.І., Тарасенко А.В. ОСНОВНІ КУРОРТНІ ЗОНИ ХОРВАТІЇ	113
Вакуліна Ю.В., Андриуца Л.А. ДОСЛІДЖЕННЯ РОЗВИТКУ АГРОТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ	116
Вакуліна Ю.В., Демко Т.В. СТВОРЕННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНИХ БРЕНДІВ В УКРАЇНІ	120
Вакуліна Ю.В., Нікіфоренко А.І. ПРОБЛЕМИ ВИЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВІД ВПРОВАДЖЕННЯ РЕГІОНАЛЬНИХ БРЕНДІВ	123
Вакуліна Ю.В., Семенюта В.О. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	128
Пужанська А.В., Гуменюк В.О. ВИЗНАЧЕННЯ СИЛЬНИХ ТА СЛАБКИХ СТОРІН РЕГІОНАЛЬНОГО БРЕНДУ МІСТА ЧЕРКАСИ	131

**ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТА ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНИ ДО
СВІТОВОГО ПРОСТОРУ В ТУРИСТИЧНОМУ ТА
ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ**

Скрипник Л.В., Дем'яненко В.М. ЗАПОВІДНИК «КАМ'ЯНІ МОГИЛИ» ЯК ТУРИСТИЧНИЙ РЕСУРС УКРАЇНИ	134
Скрипник Л.В., Нечитайленко Л.М. ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНИЙ ЗАПОВІДНИК «ТРИПІЛЬСЬКА КУЛЬТУРА» ТА ШЛЯХИ ЙОГО ВИКОРИСТАННЯ В ТУРИЗМІ	136
Скрипник Л.В., Скрипник О.В. ХАРАКТЕРИСТИКА МІЖНАРОДНИХ НОРМАТИВНО-ПРАВОВИХ АКТІВ В ГАЛУЗІ ЕКСКУРСІЙНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ.....	138
Чепурда Г.М., Журавель Л.О. CERTIFICATION SYSTEM OF TOURISM SERVICES: UKRAINIAN ASPECT	142
Чепурда Г.М., Мархай С.О. TOURISM SERVICES QUALITY: UKRAINIAN AND WORLD EXPERIENCE.....	145
Чепурда Г.М., Федорова А.О. LICENSING TOURISM: UKRAINIAN ASPECT	148
Буравченко О.А., Кокозей А.О. СПРОЩЕННЯ ВІЗОВОГО РЕЖИМУ, ЯК ПОШТОВХ ДО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	151
Буравченко О.А., Нешадим В.О. БОРОТЬБА З «ЧОРНОЮ АРХЕОЛОГІЄЮ» НА ДЕРЖАВНОМУ РІВНІ	154
Фрей Л.В., Кучерява А.В. РОЗВИТОК ТУРИЗМУ ЯК ФАКТОР ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ УКРАЇНИ.....	158
Фрей Л.В., Осіпенко С.А. ЕКОЛОГІЧНА БЕЗПЕКА – ОДНА З ПЕРЕДУМОВ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ	161

Фрей Л.В., Шупеник А.С. ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ТУРИЗМІ	165
Корнілова Н. В., Скапа А.В. ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ РЕЦЕПТИВНОГО ТУРОПЕРЕЙТИНГУ В УКРАЇНІ	169
Корнілова Н.В., Тарасова В.В. АНАЛІЗ СТАНУ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ В УКРАЇНІ ПІСЛЯ ПРОВЕДЕННЯ ЕВРО 2012	172
Гуслистий О.С., Гвоздик Т.В. ПОЗИЦІОНУВАННЯ УКРАЇНИ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПРОСТОРІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	177
Гуслистий О.С., Довженко А.Г. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКСКУРСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	182
Гуслистий О.С., Зима В.М. ВПЛИВ ЧЕМПІОНАТУ ЄВРО-2012 НА ТУРИСТИЧНУ ГАЛУЗЬ УКРАЇНИ	184
Гуслистий О.С., Лялюк М.В. ХАРАКТЕРИСТИКА ТУРИСТИЧНИХ ІНТЕРНЕТ-ФОРУМІВ В УКРАЇНІ	188
Гуслистий О.С., Марченко Т.В. СВІТОВИЙ ДОСВІД СТВОРЕННЯ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ БРЕНДІВ	190
Гуслистий О.А., Салтикова А.Ю. ТЕРИТОРІАЛЬНИЙ БРЕНД ЯК ЗАСІБ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ	193
Пужанська А.В., Бриленко А.О. РОЛЬ ОРГАНІВ І СЛУЖБИ ДЕРЖАВНОЇ СТАНДАРТИЗАЦІЇ УКРАЇНИ У СФЕРІ НАДАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ	196
Пужанська А.В., Котінов В.В. МОНІТОРИНГ ВІТЧИЗНЯНИХ СИСТЕМ СТАНДАРТІВ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ	199

**НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ
ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ**

Чепурда Л.М., Піддубний І.С. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ SPA ІНДУСТРІЇ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ	203
Чепурда Л.М., Піддубний О.В. ОСОБЛИВОСТІ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ В СИСТЕМІ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ	207
Скрипник Л.В., Копачинська Я.Г. ГЛОБАЛЬНА РОЗПОДІЛЬЧА СИСТЕМА AMADEUS В УКРАЇНІ	209
Таньков К.М., Горевич Е.О. МЕСТО ИНТЕРНЕТ-БРОНИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ГОСТИНИЧНОМ ХОЗЯЙСТВЕ	212
Таньков К.М., Здоренко В.В. ДЕКОРАТИВНЕ МИСТЕЦТВО В ХУДОЖНЬОМУ ОФОРМЛЕННІ ІНТЕР'ЄРІВ ГОТЕЛІВ	215
Таньков К.М., Фафонова І.В. УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ	218
Чепурда Г.М., Кириченко М.М. NEW VECTORS OF SPORT TOURISM IN UKRAINE: GOLF DEVELOPMENT	222
Чепурда Г.М., Олефір В.М. TOURISM PRODUCT: THE PSYCHOLOGY OF ADVERTISING	225
Чепурда Г.М., Ткаченко Р.А. EQUESTRIAN SPORT AS A NEW VECTOR OF SPORT TOURISM IN UKRAINE	228
Буравченко О.А., Єрьомін О.С. ТЕНДЕНЦІЇ СТИМУЛЮВАННЯ ГОСТЕЙ ЯК НОВА МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ	231
Буравченко О.А., Шапталенко В.Ю. ПРИНЦИПИ ПІДБОРУ ПЕРСОНАЛУ РЕСТОРАНУ	234
Фрей Л.В., Орел Л.Р. ПОДОРОЖ З ДИТИНОЮ ЗА КОРДОН	237

Фрей Л.В., Польова О.Р.
НОВОРІЧНИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ.....240

Корнілова Н.В., Афанашенко Д.В.
ПОРЯДОК БРОНЮВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ
У РЕЖИМІ ON-LINE. ОСОБЛИВОСТІ ДОСТУПУ,
ПОШУКУ, ПІДБОРУ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ПАКЕТНИХ ТУРІВ.....243

Гуслистий О.С., Давиденко Н.А.
МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ЯК ТУРИСТИЧНИЙ ПРОДУКТ.....246

Гуслистий О.С., Забудська А.О.
ІНТЕНСИВНИЙ РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ.....250

Пужанська А.В., Грон А.В.
ШЛЯХИ ПРОСУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО
БРЕНДУ МІСТА ЧЕРКАСИ МЕРЕЖЕЮ ІНТЕРНЕТ.....252

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ В ТУРИСТИЧНОМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

Чепурда Л.М., Бойко А.В.
АНАЛІЗ ВИДІВ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧУВАННЯ ТУРИСТІВ.....256

Чепурда Л.М., Карамчук І.О.
ОЦІНКА ДЕРЖАВНОЇ СИСТЕМИ СТАНДАРТИЗАЦІЇ
У СФЕРІ НАДАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ.....260

Чепурда Л.М., Марковець Т.С.
ОЦІНКА ВИРОБНИЧОЇ ПРОГРАМИ
ТУРИСТИЧНОГО ОПЕРАТОРА.....264

Скрипник Л.В., Журавель С.Р.
КОНФЛІКТИ В ТУРИЗМІ ТА ШЛЯХИ ЇХ УНИКНЕННЯ.....268

Скрипник Л.В., Лялюк М.В.
ВПЛИВ ПСИХОЛОГІЧНОГО ПОРТРЕТУ ЕКСКУРСОВОДА НА ЕФЕКТИВНІСТЬ
ЕКСКУРСІЇ.....271

Скрипник Л.В., Петренко А.І.
НАВЧАЛЬНО-ВИХОВНЕ ЗНАЧЕННЯ ЕКСКУРСІЙ.....273

Чепурда Г.М., Кисленко С.О. UKRAINIAN TEA MARKET AS AN INTEGRAL PART OF FOOD INDUSTRY: PROSPECTS OF THE DEVELOPMENT.....	276
Чепурда Г.М., Кравченко А.О. UKRAINE AFTER UEFA EURO 2012: STATE OF TOURISM.....	279
Буравченко О.А., Дорофєєва М.Є. АНІМАЦІЯ В РЕСТОРАННОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	282
Буравченко О.А., Запасний О.В. ОСОБЛИВОСТІ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	285
Буравченко О.А., Лютікова В.С. ПРЕЗЕНТАЦІЯ РЕСТОРАНУ У ФОРМУВАННІ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ЗАКЛАДУ	289
Фрей Л.В., Січкаренко В.А. РЕКЛАМА В ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ.....	292
Корнілова Н.В., Країло О.М. МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ДЛЯ ЗБІЛЬШЕННЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	295
Корнілова Н.В., Рябокiнь А.О. ФОРМУВАННЯ БАНКУ ДАНИХ ПОСТІЙНИХ КЛІЄНТІВ ТУРИСТИЧНОЇ ФІРМИ.....	299
Корнілова Н.В., Ткач Ю.В. ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАЦІЙНИХ НАВИЧОК МЕНЕДЖЕРА З ПРОДАЖІВ ТУРИСТИЧНОЇ ФІРМИ У СПІЛКУВАННІ З КЛІЄНТАМИ. НІВЕЛЮВАННЯ КОМУНІКАТИВНИХ БАР'ЄРІВ.....	303
Корнілова Н.В., Цехмейстр Т.А. БРЕНДУВАННЯ, ПРОСУВАННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ЗБУТУ ПРОДУКТУ ІНІЦІАТИВНОГО ТУРОПЕРАТОРА.....	307
Заїка О.І., Капельюшна У.Л. ДИНАМІКА ПОПИТУ НА ГОТЕЛЬНІ ПОСЛУГИ ПІД ЧАС СВІТОВОЇ КРИЗИ НА ПРИКЛАДІ ГОТЕЛІВ УКРАЇНИ.....	312
Гуслистий О.С., Гузовська С.В. ГІРСЬКОЛИЖНІ КУРОРТИ УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	315

Гуслистий А.С., Кузьменко О.А. ГАСТРОНОМІЧНІ ФЕСТИВАЛІ ЯК ЗАСІБ ПРИВАБЛЕННЯ ТУРИСТІВ.....	318
Вакуліна Ю.В., Гнатюк В.О. СУЧАСНІ МЕТОДИ ПРОСУВАННЯ РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ	320
Вакуліна Ю.В., Міщук Я.Ю., ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ В РОБОТІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	323
Пужанська А.В., Славіковський В.Ю. МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ РЕСТОРАННИХ ЗАКЛАДІВ МІСТА ЧЕРКАСИ	326
Пужанська А.В., Тігаренко О.В. ЕФЕКТИВНІ СПОСОБИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ.....	330

ПЛАНУВАННЯ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ

Скрипник Л.В., Даниленко Ю.В. ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ В ТУРИСТИЧНІЙ ФІРМІ.....	333
Буравченко О.А., Сафронова А.А. ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЧИГИРИНЩИНИ	335
Буравченко О.А., Теліга Я.Ю. ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РЕЛІГІЙНОГО ТУРИЗМУ НА ЧЕРКАЩИНІ.....	339
Буравченко О.А., Ясінський С.В. РОЗВИТОК ОСВІТНЬОГО ТУРИЗМУ: ОСВІТНІ ПРОГРАМИ ДЛЯ УКРАЇНЦІВ.....	343
Фрей Л.В., Маршалюк В.Д. ДІЛОВИЙ І КОРПОРАТИВНИЙ ТУРИЗМ.....	347
Корнілова Н.В., Тараненко О.І. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ПРОГРАМ ПРИЙОМУ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ ВІДПОЧИНКУ ІНОЗЕМНИХ ТУРИСТІВ.....	350

Корнілова Н.В., Толоч А.В. ПОЗИЦІОНУВАННЯ ТУРІВ ТА ТУРОПЕРАТОРІВ НА КОНКУРЕНТНОМУ РИНКУ. ВИЗНАЧЕННЯ ПОРТРЕТУ СПОЖИВАЧА Й ПОТРЕБ ТУРИСТІВ.....	354
Корнілова Н.В., Яган Т.В. ФАКТОРИ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА СТРУКТУРУ ТУРУ ТА КОМПЛЕКТАЦІЮ ПРОГРАМ ПЕРЕБУВАННЯ ТУРИСТІВ.....	357
Корнілова Н.В., Яременко О.А. ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОЦЕСУ НАДАННЯ ОСНОВНИХ ПОСЛУГ У ГОТЕЛІ.....	360
Гуслистий О.С., Дубова Я.В. АНАЛІЗ ВИСТАВКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ.....	364
Вакуліна Ю.В., Герасименко Д.О. ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ ЧЕРКАЩИНИ, СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	366
Вакуліна Ю.В., Онопрієнко Л.В. АНАЛІЗ ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ ПРИ ПЛАНУВАННІ ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ.....	369
Пужанська А.В., Зайченко В.В. ОЦІНКА ЯКОСТІ ДОКУМЕНТАЛЬНО СУПРОВОДУ ЛІЦЕНЗУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ В СФЕРІ ТУРИЗМУ.....	373
Пужанська А.В., Цаава І.Д. ОСОБЛИВОСТІ ЦІНОУТВОРЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ХАРЧУВАННЯ УКРАЇНИ: ЗАКЛАДИ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	376
АВТОРСЬКИЙ ПОКАЖЧИК.....	379