

---

Philipp Hirth

# Corporate Governance in Non-Profit- Organisationen

Stakeholder-Management  
zwischen finanziellen Interessen  
und Glaubwürdigkeit



Springer VS

# Inhaltsverzeichnis

<b>Tabellenverzeichnis</b>	<b>11</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b>	<b>13</b>
<b>1 Einleitung</b>	<b>15</b>
<b>2 Corporate Governance</b>	<b>25</b>
2.1 Ursprünge des Begriffs Governance . . . . .	26
2.2 Corporate Governance in der Theorie . . . . .	28
2.2.1 Shareholder Ansatz . . . . .	29
2.2.2 Stakeholder-Ansatz . . . . .	31
2.3 Kodizes als Regelwerke für gute Corporate Governance . .	33
2.3.1 Ursprünge in Großbritannien . . . . .	34
2.3.2 Entwicklung in Deutschland . . . . .	36
2.3.3 Der Deutsche Corporate Governance Kodex . . . .	38
Inhalte . . . . .	38
Adressaten . . . . .	41

2.4	Wirkung von Corporate Governance . . . . .	44
2.4.1	Shareholderinteressen vs. Stakeholderinteressen . .	44
2.4.2	Innenwirkung vs. Außenwirkung . . . . .	45
2.5	Fazit: Good Governance . . . . .	46
<b>3</b>	<b>Corporate Governance für Non-Profit-Organisationen (NPO)</b>	<b>51</b>
3.1	Möglichkeiten und Grenzen . . . . .	52
3.1.1	Relevante Stakeholder . . . . .	54
	Besonderheiten von NPO . . . . .	56
	Macht — Legitimität — Dringlichkeit . . . . .	57
	Ungeeignetheit des Stakeholderansatzes . . . . .	58
3.1.2	Relevante Prinzipale . . . . .	59
	Ziele von NPO . . . . .	60
	Unterstützer von NPO . . . . .	62
	„Gewinnausschüttung“ in NPO . . . . .	64
	Freiwilligkeit als Kriterium . . . . .	65
3.1.3	Zusammenfassung . . . . .	66
3.2	Maßnahmen . . . . .	68
3.2.1	Gesetzeslage in Deutschland . . . . .	69
	Vereinsrecht . . . . .	70
	Steuerrecht . . . . .	73
3.2.2	Vorschläge für eine Corporate Governance für NPO	75
	Einbindung der Prinzipale . . . . .	76
	Abläufe, Zuständigkeiten und Kontrolle der Organe	77
	Transparenz und Rechnungslegung . . . . .	78
3.3	Beispiele für eine konkrete Umsetzung . . . . .	80
3.3.1	Corporate Governance Kodex für die Diakonie in Württemberg . . . . .	81
	Abläufe, Zuständigkeiten und Kontrolle der Organe	81

Einbindung der Prinzipale . . . . .	82
Transparenz und Rechnungslegung . . . . .	83
Bewertung . . . . .	83
3.3.2 Standards der DZI Spendensiegels . . . . .	85
Abläufe, Zuständigkeiten und Kontrolle der Organe	85
Transparenz und Rechnungslegung . . . . .	86
Einbindung der Prinzipale . . . . .	87
Bewertung . . . . .	87

3.4 Fazit: Good Governance in NPO . . . . .	88
---	----

## **4 Schluss: Die vergessene Dimension** **91**

## **Literaturverzeichnis** **101**