



**Ernst-Abbe-Fachhochschule Jena**  
Hochschule für angewandte Wissenschaften

Center for Innovation and Entrepreneurship



## **Jenaer Schriftenreihe zum Innovations- und Gründungsmanagement**

**Lean Innovation:  
Die Transformation des Lean Thinking-Ansatzes  
auf das Innovationsmanagement**

**Benedict Wassong**

**Nummer 17 / 2013**

Arbeits- und Diskussionspapiere des  
Center for Innovation and Entrepreneurship

 **Center for  
Innovation and Entrepreneurship**  
University of Applied Sciences Jena

**ISSN 1860-9147**

**Herausgeber:**

Ernst-Abbe-Fachhochschule Jena  
Carl-Zeiss-Promenade 2  
Postfach 10 03 14  
07745 Jena

**Schriftleitung:**

Prof. Dr. Heiko Haase  
heiko.haase@fh-jena.de  
Dipl.-Volkswirt Arndt Lautenschläger  
arndt.lautenschlaeger@fh-jena.de

# Gliederung

1. Einleitung	4
2. Innovationprozessmodelle	5
2.1 Sequenzielle Phasenmodelle	6
2.2 Phase-Review-Modelle	8
2.3 Interdisziplinär-integrative Modelle	10
2.4 Vergleich der Innovationsprozessmodelle	13
3. Grundlagen des Lean Thinking	14
3.1 Historische Entwicklung	14
3.2 Ziele	15
3.3 Prinzipien	16
3.3.1 Spezifikation des Wertes	16
3.3.2 Identifikation des Wertstroms	16
3.3.3 Flow	17
3.3.4 Pull	18
3.3.5 Perfektion	19
4. Lean Innovation	20
4.1 Konzeptvorstellung	21
4.1.1 Das Modell des WZL der RWTH Aachen	21
4.1.2 The House of Product Development	26
4.1.3 Das Konzept nach Hoppman et al.	32
4.1.4 Vergleichende Analyse	35
4.2 Forschungsstand Lean Product Development	38
4.2.1 Performance von Produktentwicklungsprozessen	39
4.2.2 Merkmale von Entscheidungsprozessen	39
4.2.3 Prozessstrukturierung	40
4.2.4 Strategien	41
4.2.5 Integration der Wertschöpfungskette	41
4.2.6 Wissensmanagement	42
4.2.7 Adaption des Lean Manufacturing	42
5. Zusammenfassung	43
Literaturverzeichnis	46