
Mario Geißler

Determinanten des Vorgründungsprozesses

Einfluss unternehmerischer Chancen
und des Gründungsklimas
im Hochschulumfeld

Mit einem Geleitwort von Univ.-Prof. Dr. Cornelia Zanger

 Springer Gabler

RESEARCH

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort	VII
Inhaltsverzeichnis	IX
Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XV
Symbolverzeichnis	XIX
Abkürzungsverzeichnis	XXI
A Einleitung	1
1 Ausgangssituation	1
2 Forschungsfrage und Aufbau	5
B Konzeptionelle Grundlagen des Vorgründungsprozesses	9
1 Wege in die unternehmerische Selbstständigkeit.....	9
2 Vorgründungsprozess	11
3 Gründungsabsicht als Forschungsgegenstand	14
4 Absichtsbasierte Modelle des Vorgründungsprozesses	17
4.1 Birds Modell zur Erklärung der Gründungsabsicht.....	17
4.2 Boyds und Vozikis' Modell zur Erklärung der Gründungsabsicht.....	18
4.3 Modell des „Entrepreneurial Event“.....	19
4.4 Shapero-Krueger-Modell.....	20
4.5 Theorie des geplanten Verhaltens	21
4.6 Kritische Würdigung der absichtsbasierten Modelle	25
5 Einfluss unternehmerischer Vorbilder.....	29
6 Einfluss des Geschlechts	32
C Unternehmerische Chancen als Feld der Gründungsforschung	35
1 Entwicklung des Konzepts unternehmerischer Chancen	35
2 Definitionsansätze unternehmerischer Chancen	41
3 Arten unternehmerischer Chancen	49
4 Quellen unternehmerischer Chancen.....	51
5 Ansätze zur Erklärung der Identifikation unternehmerischer Chancen.....	56
5.1 Grundlegende theoretische Ansätze.....	56
5.2 Modelle zur Erklärung der Chancenidentifikation.....	61
5.2.1 Informationsbasiertes Modell der unternehmerischen Entdeckung	61

5 2 2	Identifikation unternehmerischer Chancen auf Grundlage der unternehmerischen Wachsamkeit	62
5 2 3	Erweiterung der Theorie der unternehmerischen Wachsamkeit	64
5 2 4	Theorie der Identifikation und Nutzung unternehmerischer Chancen nach Ardichvili et al. (2003)	66
5 2 5	Modell der Chancenwahrnehmung als kreativer Prozess	68
5 2 6	Modell der systematischen Suche nach Fiet	70
5 2 7	Modell nach McMullen und Shepherd	72
5 2 8	Kritische Würdigung der Modelle zur Chancenidentifikation	74
6	Einflussfaktoren auf die Identifikation unternehmerischer Chancen	77
6.1	Unternehmerische Wachsamkeit	77
6.2	Erkenntnisse der Humankapitalschule	80
6.3	Erkenntnisse der Sozialkapital-/ Netzwerkschule	80
6.4	Erkenntnisse der kognitiven Schule	81
6.5	Erkenntnisse der Lernschule	82
7	Die Identifikation unternehmerischer Chancen im Gründungsprozess	87
8	Erkenntnisse zur Bewertung und Umsetzung identifizierter Chancen	91
9	Zwischenfazit zum aktuellen Forschungsstand	93
D	Unternehmensgründungen im Hochschulumfeld	95
1	Hochschulen und Unternehmensgründung von Akademikern	95
2	Einflussfaktoren auf den Gründungsprozess im akademischen Umfeld	98
2.1	Ergebnisse mit Fokus auf die Hochschulorganisation und deren Eigenschaften	99
2.2	Untersuchungsergebnisse mit Fokus auf Unternehmensgründern	103
2.3	Untersuchungen mit Fokus auf Studierenden	105
2.4	Zusammenfassung und kritische Würdigung	108
3	Gründungsklima an Hochschulen	110
3.1	Klimakonzept in der Organisationsforschung	112
3.2	Abgrenzung Organisationsklima und Organisationskultur	114
3.3	Gründungsklima im Hochschulumfeld	115
E	Modellentwicklung	119
1	Makro-Modell des Vorgründungsprozesses	121
1.1	Grundlegende Einflussfaktoren des Vorgründungsprozesses	121
1.2	Unternehmerische Chancen im Vorgründungsprozess	122

1.3 Einfluss unternehmerischer Vorbilder	126
1.4 Einfluss des Geschlechts	128
1.5 Einfluss des Gründungsklimas.....	129
2 Mikro-Modell - Einflussfaktoren auf Auswahl und Verfolgung von Chancen	132
F Empirische Untersuchung	139
1 Methodische Grundlagen	139
2 Vorgehen zur Hypothesenprüfung	141
2.1 Strukturgleichungsanalyse.....	141
2.2 Gütekriterien bei Strukturgleichungsmodellen mittels Kovarianzanalyse ...	142
2.3 Konfirmatorische Faktorenanalyse.....	146
2.4 Analyse von Interaktionseffekten in Strukturgleichungsmodellen anhand des Multi-Group-Ansatzes.....	147
2.5 Moderierte Regressionsanalyse.....	149
3 Operationalisierung der Modellvariablen – das Messmodell	151
3.1 Vorgründungsverhalten.....	151
3.2 Gründungsabsicht.....	152
3.3 Gründungseinstellung	154
3.4 Unternehmerische Selbstwirksamkeit.....	154
3.5 Identifikation unternehmerischer Chancen.....	155
3.6 Identifikation unternehmerischer Chancen mit Hochschulhintergrund	156
3.7 Unternehmerische Vorbilder	157
3.8 Gründungsklima	158
3.9 Einflussfaktoren auf die Chancenauswahl	161
4 Beschreibung der Datenerhebung und Stichprobeneigenschaften	162
5 Deskriptive Auswertung.....	164
6 Prüfung des Makro-Modells	168
6.1 Prüfung des Messmodells.....	168
6.2 Prüfung des Strukturmodells.....	170
6.3 Test der Hypothesen.....	174
7 Prüfung der Modellerweiterungen im Makro-Modell.....	179
7.1 Prüfung auf geschlechtsspezifische Unterschiede.....	179
7.2 Einfluss unternehmerischer Vorbilder	181
7.3 Einfluss des Gründungsklimas auf den Vorgründungsprozess.....	186

7.4 Identifikation unternehmerischer Chancen mit Hochschulhintergrund	191
8 Prüfung des Mikro-Modells.....	195
9 Zusammenfassung der Ergebnisse.....	199
G Kritische Würdigung und Implikationen	205
1 Kritische Würdigung und zukünftiger Forschungsbedarf	207
2 Implikationen für die Gründungsforschung.....	211
3 Implikationen für die Förderung von Hochschulausgründungen	215
Literaturverzeichnis.....	221
Anhang	247
1 Fragebogen Studie 1.....	247
2 Fragebogen Studie 2.....	250