

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК

Институт всеобщей истории

1 372 146 709

Б. М. Шпотов

**АМЕРИКАНСКИЙ
БИЗНЕС
И СОВЕТСКИЙ СОЮЗ
в 1920–1930-е годы**

**Лабиринты
экономического
сотрудничества**



**URSS
МОСКВА**

Оглавление

| | |
|--|-----------|
| Введение | 5 |
| 1. Теоретические аспекты работы | 7 |
| 2. Германия или США? | 11 |
| 3. Степень изученности проблемы | 13 |
| 4. Предмет исследования | 18 |
| 5. Документальные источники | 20 |
| <i>Список сокращений</i> | 26 |
| Глава 1. Концессии в народном хозяйстве СССР | 27 |
| 1. Советская концессионная политика | 27 |
| 2. «Дойные коровы» или расхитители России? | 35 |
| 3. «Кнут и пряник» | 39 |
| 4. Капиталистов приглашали, чтобы с ними бороться | 43 |
| 5. Торговали – веселились, подсчитали – прослезились | 45 |
| 6. Демонтаж концессий: «не поминайте лихом!» | 48 |
| 7. Динамика концессий | 54 |
| Глава 2. Концессии с американским капиталом | 59 |
| 1. Первый «блин» вышел комом | 61 |
| 2. Как американцы пытались купить наш Дальний Восток | 63 |
| 3. Советско-американский карандаш | 67 |
| 4. Грузинский марганец | 69 |
| 5. Отношения с Фордом: расчеты и просчеты | 78 |
| 6. Многоцелевой проект Фаркуара и его провал | 81 |
| 7. Американская строительная фирма потерпела фиаско в Москве | 84 |
| 8. Американских нефтяников наказали за торгсиновскую «валюту» | 88 |
| 9. Протесты бывших собственников | 89 |
| Глава 3. Американский путь индустриального развития | 93 |
| 1. Эволюция американских промышленных фирм к началу XX в. | 95 |
| 2. Большой бизнес, или «время – это деньги» | 101 |
| 3. Страна технического творчества | 107 |
| 4. Американский магазин | 112 |
| 5. Монополии и конкуренция в США | 118 |
| 6. Производственный менеджмент | 126 |

| | |
|--|------------|
| Глава 4. Реконструкция нефтяной промышленности..... | 133 |
| 1. Нефтяная промышленность России до 1917 г. | 133 |
| 2. США опережают в гонке | 136 |
| 3. Лицом к Америке | 138 |
| 4. Энциклопедия нефтяного дела | 144 |
| 5. Успехи и неудачи | 155 |
| 6. Трубопроводы | 158 |
| 7. Дашь высокие технологии! | 163 |
| 8. «Второе Баку» и состояние предвоенного нефтяного дела..... | 168 |
| Глава 5. Автомобильные и тракторные заводы | 174 |
| 1. Что имелось до революции | 174 |
| 2. Первые шаги автопрома | 175 |
| 3. Поиск технических помощников..... | 177 |
| 4. Партнер Советского Союза | 181 |
| 5. Отношения с компанией Форда: от рассвета до заката | 193 |
| 6. Адаптация к советским условиям | 197 |
| 7. Трактора..... | 205 |
| 8. На участке пиратского копирования | 214 |
| Глава 6. На великих стройках социализма..... | 220 |
| 1. «Архитектура – это на 90 процентов бизнес»..... | 221 |
| 2. Учителя и ученики: кто – кого? | 226 |
| 3. «Лебедь, рак и щука» на строительстве Нижегородского автозавода | 231 |
| 4. «Город-утопия»..... | 235 |
| 5. «Забить гол в ворота противника» | 238 |
| 6. Днепрогэс: от почти концессии до почти самостоятельной стройки..... | 247 |
| 7. У горы Магнитной | 260 |
| 8. Американское строительное наследие | 263 |
| Глава 7. Русские и американцы: индустриализация СССР в свете взаимодействия культур | 269 |
| 1. Русские об Америке | 271 |
| 2. Американцы о России..... | 279 |
| 3. Они работали, сдерживая эмоции | 288 |
| 4. Заграница нам поможет? | 299 |
| Заключение..... | 310 |