

Sous la direction de
Claude Martin et Hugues Poissonnier

Après la crise...

*L'Europe
comme espace de compétitivité renouvelée*

Ont participé à la rédaction de cet ouvrage :

Sandrine ANSART ; Claudia BOBALACA ; Oana CIOBANU ; Ferdinand DANO ; Raffi DUYMEDJIAN ; Valeria FERRETTI ; Davide GALLOTTI ; Jaroslav KITA ; Pavol KITA ; Peter LACO ; Žaneta LACOVA ; Ladislav LAPSANSKI ; Adriana MANOLICA ; Claude MARTIN ; Alessia MELASECCHÉ GERMINI ; Mario PAGLIACCI ; Ghislaine PELLAT ; Catherine PEYROUX ; Francis PITHON ; Vincent PLAUCHU ; Hugues POISSONNIER ; Annalisa PRESILLA ; Teodora ROMAN ; Nicolas SIORAK ; Richard SIORAK ; Cinzia TARDIOLI ; Pamela TEREZIANI ; Janusz TOMIDAJEWICZ ; Dumitru ZAIT

L'Harmattan, Paris,
2012

Sommaire

Introduction générale

L'UE est-elle en déclin ou la situation de crise fera-t-elle émerger un nouveau modèle de croissance ?

Claude Martin, Hugues Poissonnier 9

PREMIÈRE PARTIE

Une Europe aujourd'hui caractérisée par son impuissance face à la crise et souvent source de contraintes pour les entreprises

Les réponses à la crise.

Une épreuve pour l'intégration européenne

Janusz Tomidajewicz 21

À propos de la politique monétaire et de l'inflation anticipée
dans la zone euro

Žaneta Lacova et Peter Laco 39

Le marché commun européen et les aides de l'État

Mario Pagliacci, Davide Gallotti 51

Le processus de Bologne, vecteur de convergence ?

Teodora Roman 63

DEUXIÈME PARTIE

Des entreprises européennes faisant preuve d'un regain de dynamisme entrepreneurial et intégrant la RSE au cœur de leurs stratégies

La propension à changer comme source d'avantage
concurrentiel

*Valeria Ferretti, Alessia Melasecche Germini, Annalisa Presilla,
Cinzia Tardioli* 79

Le « *Sell in Europe* » source d'avantage concurrentiel ?

Ghislaine Pellat, Catherine Peyroux, Francis Pithon 93

Compétitivité et création de valeur dans le secteur européen
du textile et de l'habillement.

L'entreprise humaniste de Brunello Cucinelli

Pamela Terenziani 109

L'« entrepreneur modéré » : des pratiques récentes
au renouvellement de la théorie

Sandrine Ansart, Raffi Duymedjian, Hugues Poissonnier 127

TROISIÈME PARTIE

Vers une politique européenne résolument ambitieuse : un nouvel accompagnement des entreprises à imaginer pour répondre à leurs besoins

La compétitivité par l'innovation.
Défi pour les nations et pour l'UE

Dumitru Zait 147

La responsabilité envers le consommateur
dans le contexte de la crise mondiale

Adriana Manolica, Oana Ciobanu, Claudia Bobalaca 165

L'émergence d'un modèle de croissance verte en Europe

Vincent Plauchu 177

L'activité des entreprises industrielles slovaques dans le domaine
de la vente : création de valeur et renforcement du nouveau
modèle de croissance « made in Europe »

Jaroslav Kita, Ferdinand Danò, Pavol Kita, Ladislav Lapsanski 191

Conclusion générale

La Stratégie Europe 2020 : quels leviers pour la réussite
d'un nouveau modèle de croissance, face à la crise ?

Richard Siorak, Nicolas Siorak, Vincent Plauchu 205

Les auteurs 225

Le Réseau PGV 233