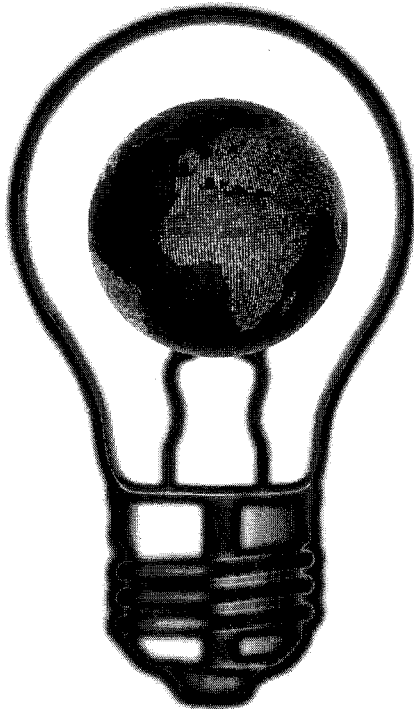


**Michael Wolan**

# **digitale innovation**

**Schneller. Wirtschaftlicher. Nachhaltiger.**



**BusinessVillage**

# Inhalt

<b>Über den Autor</b> .....	7
<b>Vorwort</b> .....	8
<b>1. Digitalisierung als herausfordernder Wachstumsmotor der Wirtschaft</b> .....	9
1.1 Mittendrin – im Zeitalter der sich beschleunigenden Digitalisierung .....	10
1.2 Management digitaler Innovationen im digitalen Zeitalter: Schneller. Wirtschaftlicher. Nachhaltiger .....	15
<b>2. Warum die Floprate von (echten) Innovationen bei über 90 Prozent liegt</b> .....	21
2.1 Blick auf die Studien .....	23
2.2 Einundachtzig Innovationshemmnisse auf einen Blick .....	29
<b>3. Management digitaler Innovation: holistische Ausrichtung, organisationale Leitplanken und Weichenstellungen</b> .....	73
3.1 Prüfung der Innovationsfähigkeit und Innovationskraft .....	75
3.2 Perspektivenwechsel möglich machen .....	97
3.3 Schrittweise Öffnung und Vernetzung mit externen Organisationen .....	104
3.4 Steigerung der Innovationsgeschwindigkeit .....	112
3.5 Steigerung der Innovationswirtschaftlichkeit .....	118
3.6 Sicherstellung ökonomischer Nachhaltigkeit .....	128
<b>4. Management digitaler Innovation: operatives Tagesgeschäft</b> .....	141
4.1 Identifizierung und Bestimmung von Suchfeldern im Digitalgeschäft .....	142
4.2 Systematische Ideenfindung .....	145
4.3 Identifizierung, Bewertung, Priorisierung und Auswahl von entwicklungswürdigen Ideen .....	160

4.4	Entwicklung eines tragfähigen Geschäftsmodells und Geschäftsplans .....	161
4.5	Pareto-Prototyping als schnelles, wendiges, ressourcenschonendes und wirtschaftliches Innovationsverfahren .....	170
4.6	Zehn Leitprinzipien des Pareto-Prototyping .....	178
4.7	Prototypen-Generator und Prototypenfabrik .....	200
4.8	Anwendungsentwicklung und Testing .....	206
4.9	Markteinführung .....	212
<b>5. Ausblick in eine nicht mehr weit entfernte Zukunft: digitale Zukunftsmärkte von morgen und übermorgen .....</b>		
5.1	Die digitalisierte Welt der Zukunft .....	222
5.2	Global Smartization: die Welt wird smarter .....	228
5.3	Wenn Dinge beginnen, untereinander zu kommunizieren: Kommunikation vernetzter, intelligenter Systeme im Internet der Dinge und Dienste .....	231
5.4	Digitale Softwareagenten und Assistenzsysteme denken mit und entscheiden für uns .....	234
5.5	Phygital Products und Cyber-Physical Systems .....	235
5.6	Big Data und Predictive Analytics .....	237
5.7	Neue Datenübertragungswege über Lichtwellen oder Töne .....	240
5.8	E-Mobility und Connected Driving .....	242
5.9	Smart (Mobile) Learning .....	244
5.10	Future Work .....	245
5.11	Virtuelle Entwicklungslabore, Showrooms und 3D-Internet .....	248
5.12	Future Commerce .....	250
5.13	Future Health .....	253
5.14	Künstliche Intelligenz .....	256
5.15	Augmenting Cognition .....	258
5.16	Biometrische Identifikationsverfahren .....	259
5.17	Intelligent Robotics .....	260
5.18	Surrounding Interfaces, Floating Interfaces, holografische und volumetrische 3D-Displays .....	264
5.19	Gedankensteuerung .....	267
5.20	3D-Druck und 3D-Biodruck .....	269
<b>Literaturverzeichnis .....</b>		<b>271</b>