

**Vysoká škola ekonomická v Praze**

# **PODNIKÁNÍ V ČESKÉ REPUBLICĚ**

**Martin Lukeš, Martina Jaki**

**2012**



---

## Obsah

<b>1. Podnikání jako vědecké a výzkumné téma</b> . . . . .	<b>5</b>
Přínosy podnikání . . . . .	6
Možnosti vymezení podnikání. . . . .	7
Shrnutí. . . . .	8
<b>2. Významné empirické výzkumy věnované podnikatelské aktivitě</b> . . . . .	<b>9</b>
O projektu Global Entrepreneurship Monitor . . . . .	9
O projektu Panel Study on Entrepreneurial Dynamics . . . . .	13
Shrnutí. . . . .	14
<b>3. Metodika výzkumu</b> . . . . .	<b>15</b>
Shrnutí. . . . .	19
<b>4. Podnikatelská aktivita v ČR</b> . . . . .	<b>20</b>
Nová podnikatelská aktivita . . . . .	20
Další míry podnikatelské aktivity . . . . .	26
Oblasti podnikatelské aktivity . . . . .	29
Podnikatelská aktivita v ČR podle sociodemografických skupin . . . . .	31
Shrnutí. . . . .	39
<b>5. Podnikatelské charakteristiky obyvatel</b> . . . . .	<b>41</b>
Podnikatelská sebedůvěra . . . . .	46
Shrnutí. . . . .	51
<b>6. Motivace k podnikání a podnikatelské příležitosti</b> . . . . .	<b>52</b>
Vnímání podnikatelských příležitostí . . . . .	55
Shrnutí. . . . .	60
<b>7. Networking, zkušenosti a zvolené strategie</b> . . . . .	<b>61</b>
Networking . . . . .	61
Společníci a jejich předchozí zkušenosti . . . . .	63
Podnikatelská strategie . . . . .	64
Shrnutí. . . . .	67
<b>8. Podnikatelské aspirace</b> . . . . .	<b>68</b>
Plánovaný růst . . . . .	68
Inovativnost . . . . .	71
Exportní orientace. . . . .	73
Shrnutí. . . . .	76

<b>9. Problémy v podnikatelské aktivitě . . . . .</b>	<b>77</b>
Vhodné oblasti podpory očima podnikatelů . . . . .	81
Shrnutí. . . . .	84
<b>10. Podnikatelská aktivita zaměstnanců . . . . .</b>	<b>85</b>
Shrnutí. . . . .	89
<b>11. Rámcové podmínky pro podnikání . . . . .</b>	<b>91</b>
Hlavní rámcové podmínky bránící a podporující podnikání a doporučení pro zlepšení situace . . . . .	92
Souhrnné porovnání rámcových podmínek . . . . .	94
Podnikatelská kultura . . . . .	95
Podnikatelské financování . . . . .	100
Vládní podpůrné programy . . . . .	102
Vládní politika . . . . .	104
Fyzická infrastruktura . . . . .	107
Přenos výzkumu a vývoje . . . . .	108
Nabídka služeb pro nové firmy . . . . .	110
Podnikatelské vzdělávání . . . . .	111
Otevřenost trhu . . . . .	115
Shrnutí. . . . .	116
<b>12. Doporučení . . . . .</b>	<b>120</b>
Podnikatelská kultura . . . . .	121
Financování . . . . .	121
Vládní programy. . . . .	121
Vládní politika . . . . .	122
Fyzická infrastruktura . . . . .	122
Přenos výzkumu a vývoje . . . . .	122
Nabídka služeb pro nové firmy . . . . .	123
Vzdělávání . . . . .	123
Otevřenost trhu . . . . .	123
Shrnutí. . . . .	123
<b>Seznam grafů . . . . .</b>	<b>125</b>
<b>Seznam tabulek . . . . .</b>	<b>126</b>
<b>Literatura . . . . .</b>	<b>127</b>
<b>Příloha 1: Seznam dotazovaných expertů . . . . .</b>	<b>130</b>
<b>Summary . . . . .</b>	<b>131</b>
<b>Rejstřík . . . . .</b>	<b>132</b>