

Marina Beermann

**Entwicklung  
unternehmerischer Resilienz**

Die Zukunft der  
deutschen Fischwirtschaft  
in Zeiten zunehmenden Klimawandels

Metropolis-Verlag  
Marburg 2013

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> .....	<b>19</b>
1.1	Problemstellung der Arbeit.....	19
1.2	Zielsetzung und Forschungsfragen.....	22
1.3	Gang der Untersuchung.....	27
1.4	Der Klimawandel und seine Folgen .....	29
<b>2</b>	<b>Die aktuelle Lage der Ernährungs- und Fischwirtschaft</b> .....	<b>37</b>
2.1	Herausforderungen einer globalen Ernährungswirtschaft .....	37
2.2	Nachhaltigkeitserfordernisse in der Fischwirtschaft .....	40
2.3	Triebkräfte einer sicheren Ernährungsversorgung .....	44
<b>3</b>	<b>Aktueller Stand der Klimafolgenforschung zum Umgang mit dem Klimawandel</b> .....	<b>51</b>
3.1	Die Janusköpfigkeit der Klimapolitik: Mitigations- und Adaptationsstrategien .....	52
3.2	Die pro-aktive Anpassung .....	58
3.3	Verletzlichkeit sozial-ökologischer Systeme (Vulnerabilität).....	63
3.4	Pufferkapazität sozial-ökologischer Systeme (Resilienz) .....	69
3.4.1	Resilienz – Holling und die Ökosystemtheorie.....	74
3.4.2	Resilienz aus psychologischem und pädagogischem Blickwinkel .....	84
3.4.3	Exkurs: Anwendung der Resilienz-Idee als Analyseinstrument: Innovationspotenziale für die Fleischwirtschaft .....	89

3.5	Übergreifende Zielstellung der Klimafolgenforschung: Die Umsetzung nachhaltiger Entwicklung.....	101
3.5.1	Divergenz und Konvergenz nachhaltiger Entwicklung und resilienter Systeme .....	108
3.5.2	Nachhaltiges Management in (ernährungswirtschaftlichen) Unternehmen.....	113
<b>4</b>	<b>Ergebnisse aus der fischwirtschaftlichen Praxis .....</b>	<b>123</b>
4.1	Blick in die Branche – Empirische Ergebnisse .....	123
4.1.1	Forschungsmethodik und Ziel der quantitativen Befragung.....	124
4.1.2	Fragebogen: Struktur und Inhalt .....	125
4.1.3	Übersicht wesentlicher Ergebnisse .....	126
4.1.4	Kurze Zusammenfassung .....	152
4.2	Wertschöpfungskettenbezogene Vulnerabilitätsanalyse der Fischwirtschaft .....	155
4.2.1	Definition und Beschreibung der Wertschöpfungskette.....	157
4.2.2	Analyse der Exposition .....	164
4.2.3	Analyse von Sensitivität und potentiellen Auswirkungen .....	166
4.2.4	Analyse der Anpassungskapazität.....	176
4.2.5	Zusammenfassende Bewertung der Wertschöpfungskette Fisch .....	191
4.3	Theorie-Praxis-Vergleich: Zum Status Quo der Resilienz in der fischwirtschaftlichen Praxis .....	200
<b>5</b>	<b>Entwicklung unternehmerischer Resilienz: Ein 3-Stufen-Modell .....</b>	<b>203</b>
5.1	Die Beziehung von Umwelt und Unternehmen in der Managementforschung .....	203
5.2	Instrumente des Strategischen Managements – Strategische Früherkennung als sukzessive Krisenvorsorge .....	211

5.3 Unternehmensbezogene Resilienz-Ansätze – Umgang mit Wandel.....	222
5.3.1 Kritische Reflektion unternehmensbezogener Resilienz-Ansätze.....	242
5.3.2 Resilienz – notwendiges Kriterium nachhaltiger Unternehmensentwicklung.....	245
5.3.3 Unternehmen im Spannungsfeld zwischen marktwirtschaftlichen Zielsetzungen und gesellschaftlichen Nachhaltigkeitserfordernissen .....	247
5.4 Konzeption eines Modells zur Entwicklung unternehmerischer Resilienz .....	251
5.4.1 Strategische Bewahrung und Entwicklung der Handlungsfähigkeit .....	252
5.4.2 Eine definitorische Annäherung an unternehmerische Resilienz .....	264
<b>6 Wege zu einer resilienten Fischwirtschaft.....</b>	<b>267</b>
6.1 Identifikation systemischer Risiken und Abhängigkeiten.....	267
6.2 Strukturelle Vulnerabilitäten und zukünftige Einflussfaktoren.....	268
6.3 Möglichkeiten zur Entwicklung unternehmerischer Resilienz in der Fischwirtschaft .....	278
<b>7 Zusammenfassung und Fazit.....</b>	<b>281</b>
7.1 Wesentliche Ergebnisse.....	281
7.2 Implikationen für die unternehmerische Praxis.....	287
7.3 Einordnung des Resilienz-Ansatzes für eine Theorie der Unternehmung .....	288
7.4 Kritische Würdigung und weiterer Forschungsbedarf .....	291
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>295</b>
<b>Anhang .....</b>	<b>319</b>