

Dr. Carmen Kühn

Psychopathen in Nadelstreifen

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Volker Lingnau,
Technische Universität Kaiserslautern



Inhaltsverzeichnis

	Seite
Abbildungsverzeichnis	XIX
Tabellenverzeichnis	XXI
Abkürzungsverzeichnis	XXIII
1 Einleitung.....	1
1.1 Motivation, Zielsetzung und Vorgehensweise	1
1.2 Aufbau der Arbeit.....	8
2 Psychologische Grundlagen der Psychopathie.....	11
2.1 Grundlagen der Persönlichkeitspsychologie	11
2.1.1 Persönlichkeit und Persönlichkeitstheorien.....	11
2.1.2 Persönlichkeitsstörung, -akzentuierung und -stil	14
2.2 Psychopathie.....	16
2.2.1 Chronologische Geschichte der Psychopathie.....	17
2.2.2 Definition, Epidemiologie, Ätiologie und Pathogenese	28
2.2.3 Klassifikation und Diagnose.....	31
2.2.3.1 Das Psychopathie-Konzept nach HARE und die Psychopathie-Checkliste.....	32
2.2.3.1.1 Die Faktorstruktur der Psychopathie-Checkliste.....	37
2.2.3.1.2 Weitere Versionen der Psychopathie-Checkliste	42
2.2.3.2 Diagnostik nach ICD-10 und DSM-IV.....	44
2.2.4 Subtypen von Psychopathen.....	49
2.2.5 Studien mit Psychopathen und die „semantische Demenz“	56
3 Definition, Effekte und Diagnostik	61
3.1 Erfolgreiche Psychopathen in Führungspositionen.....	61

3.1.1	Psychopathen in Nadelstreifen, <i>white collar psychopaths</i> und <i>corporate psychopaths</i> – Begriffsbestimmung	62
3.1.2	Organisationale Auswirkungen	72
3.2	Methodische Grundlagen der Diagnostik	75
3.2.1	Spezifische Probleme bei der Messung von Psychopathie	76
3.2.2	Selbst- vs. Fremdbeurteilungsinstrumente	77
3.2.3	Direkte und indirekte Verfahren	81
3.2.3.1	Direkte Verfahren zur Messung von Psychopathie	82
3.2.3.1.1	Das Inventar Klinischer Persönlichkeitsakzentuierungen	83
3.2.3.1.2	Das Persönlichkeits-Stil- und Störungs-Inventar	85
3.2.3.1.3	Das <i>Psychopathic Personality Inventory-Revised</i>	87
3.2.3.2	Indirekte Verfahren	89
3.2.3.2.1	Die lexikalische Entscheidungsaufgabe	90
3.2.3.2.2	Der implizite Assoziationstest	93
3.2.3.2.3	Das affektive Priming	99
3.2.3.2.4	Das semantische Priming	107
3.2.3.3	Zusammenfassende Bewertung der Verfahren	109
4	Wirtschaftliche Grundlagen, Pathogenese und Ätiologie	113
4.1	Der <i>homo oeconomicus</i>	113
4.1.1	Definition und Merkmale des Menschenbildes der Ökonomie	114
4.1.2	Abkehr vom <i>homo oeconomicus</i> als Menschenbild und Kritik	120
4.1.3	Der <i>homo oeconomicus</i> als <i>homo psychopathicus</i>	125
4.1.3.1	Anamnese und Durchführung der PCL-R	126
4.1.3.2	Auswertung und Diagnose	150
4.2	Theoretische Grundlagen von Anreizsystemen	152
4.2.1	<i>Decision influencing</i> und <i>decision facilitating</i>	154
4.2.2	Motivationstheoretische Grundlagen	157

4.2.3	Komponenten und Ausgangspunkt der Gestaltung von Anreizsystemen	160
4.2.4	Die Prinzipal-Agent-Theorie und Informationsasymmetrien.....	164
4.3	Pathogenese und Ätiologie	169
4.3.1	<i>Homo oeconomicus</i> , Anreizsysteme und Psychopathie	170
4.3.2	Der <i>homo oeconomicus</i> als ein Leitbild und Sozialcharakter.....	175
5	Nosologische Endbetrachtung: Therapie und Prophylaxe.....	185
5.1	Der Business-Scan.....	186
5.2	Psychopathenfeste Anreizsysteme.....	188
5.3	Ausblick.....	190
	Literatur	193