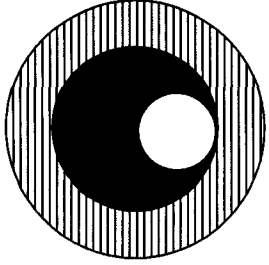


KONZEPTE



TCW-report

PRAXISFÄLLE

# Globale Industrialisierung

Wie bleibt der Standort Deutschland  
wettbewerbsfähig?

Horst Wildemann

**INHALTSVERZEICHNIS**

**Wie können deutsche Unternehmen weltweit neue Märkte erobern? .....5**

    Welche Auswirkung hat der globale Wandel auf die Industrialisierung? ..... 12

    Was sind Entwicklungslinien der industriellen Produktion? ..... 16

    Welche Effekte hat die Globale Industrialisierung?..... 21

**Global Footprint als Wettbewerbsvorteil? .....30**

    Was ist die Bedeutung des Standorts Deutschland im Mittelpunkt einer verteilten Wertschöpfung? ..... 39

    Sind Optimierungsmaßnahmen eine Chance für den Standort Deutschland? ..... 52

**Wo liegen konkrete Herausforderungen bei der Standortwahl? .....61**

    Herausforderung 1: Produkt..... 63

    Herausforderung 2: Technologie und Innovation ..... 77

    Herausforderung 3: Organisation und Netzwerk ..... 88

    Herausforderung 4: Partnerschaften ..... 103

    Herausforderung 5: Markt und Kunden ..... 115

    Herausforderung 6: Politische und rechtliche Rahmenbedingungen..... 123

<b>Welche Handlungsoptionen bieten sich Unternehmen bei der Globalen Industrialisierung? .....</b>	<b>139</b>
Optimale Kostenstrukturen zur Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit.....	140
Produkte und Services den Kundenbedürfnissen anpassen .....	155
Innovationen als Chance im globalen Wandel.....	166
Flexibilität und bedarfsgerechtes Atmen im Netzwerk.....	182
Straffung der Organisation zur Abdeckung regionaler Besonderheiten .....	199
<b>Fazit: Wie bleibt der Standort Deutschland wettbewerbsfähig? .....</b>	<b>214</b>
<b>Literatur .....</b>	<b>219</b>