

Christoph Prager

# **RATINGAGENTUREN**

Funktionsweisen eines neuen  
politischen Herrschaftsinstruments

mandelbaum *kritik & utopie*

# Inhalt

6	DANKSAGUNGEN
7	VORBEMERKUNGEN
9	EINLEITUNG: FINANZKRISE, GÜTESIEGEL UND SCHLÜSSE
	THEORIE
20	Shades of Ideology
23	Habitus und Feld
28	Kapital = Macht?
32	Theoretische Anknüpfungspunkte und Grundannahmen
38	Zur Konstituierung des Finanzmarktfelds
	RATINGAGENTUREN
56	Vorbemerkung
56	Geschichte und Verteilung eines globalen Geschäfts
63	Theoretische Funktion und Ratingverfahren in der Praxis
69	Ratingmethodik
75	Regulierungsweisen
90	Reputation? Einbettung? Fernwirkung? – Kapital – Reputation! Definition! Wissen!
99	Market Impact? Synthesis? Objektivierung? – Habitus
105	Symbolische Macht – Zwischenresumé
	DIE SCHULDENKRISE GRIECHENLANDS: 2010 BIS 20??
111	Vorbemerkung
112	Vorgeschichte
115	Ursachenforschung
123	Eröffnung eines Möglichkeitsfelds
142	The Power to Coerce the Borrowers
163	THEORETISCHE SCHLUSSFOLGERUNGEN
173	RESUMÉ
182	LITERATUR