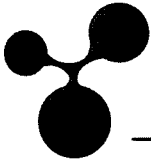


Technische Universität Dresden – Fakultät Informatik
Professur für Multimedialechnik, Privat-Dozentur für Angewandte Informatik

Prof. Dr.-Ing. Klaus Meißner
PD Dr.-Ing. habil. Martin Engeliem
(Hrsg.)



GENEME '11

GEMEINSCHAFTEN IN NEUEN MEDIEN

an der
Fakultät Informatik der Technischen Universität Dresden

mit Unterstützung der

3m5. Media GmbH, Dresden
Communardo Software GmbH, Dresden
GI-Regionalgruppe, Dresden
FERCHAU Engineering GmbH, Dresden
IBM, Dresden
itsax.de | pludoni GmbH, Dresden
Kontext E GmbH, Dresden
objectFab GmbH, Dresden
queo GmbH, Dresden
Robotron Datenbank-Software GmbH, Dresden
SALT Solutions GmbH, Dresden
SAP AG, Resarch Center Dresden
Saxonia Systems AG, Dresden
T-Systems Multimedia Solutions GmbH, Dresden
Transinsight GmbH, Dresden
xima media GmbH, Dresden

am 07. und 08. September 2011 in Dresden

www.geneme.de
info@geneme.de


Inhalt

A	Eingeladene Vorträge	1
A.1	Schöne neue Crowdsourcing Welt - Billige Arbeitskräfte, Weisheit der Massen?	1
	<i>Ulrich Bretschneider, Jan Marco Leimeister</i> <i>Universität Kassel, Fachgebiet Wirtschaftsinformatik & Forschungszentrum IT</i> <i>Gestaltung (ITeG)</i>	
B	Konzepte, Technologien und Methoden für virtuelle Gemeinschaften (VG) und virtuelle Organisationen (VO)	15
B.1	Einsatz von Social Media für politische Kommunikation in Deutschland	15
	<i>Stefan Stieglitz, Linh Dang-Xuan</i> <i>Universität Münster, Institut für Wirtschaftsinformatik</i>	
B.2	Worüber reden die Kunden? – Ein modelbasierter Ansatz für die Analyse von Kundenmeinungen in Microblogs.....	25
	<i>Andreas Schieber, Stefan Sommer, Kai Heinrich, Andreas Hilbert</i> <i>Technische Universität Dresden</i>	
B.3	Was Forscher wollen - Akzeptanzfaktoren für die Nutzung sozialer Forschungsnetzwerke	35
	<i>Uta Renken, Angelika C. Bullinger, Kathrin M. Möslin</i> <i>Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Lehrstuhl für</i> <i>Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftsinformatik I</i>	
B.4	Community INVADE - Eine Community als Intervention.....	45
	<i>Achim Dannecker¹, Martin Radzuweit², Carolin Stupp³,</i> <i>Birgit Wenke², Ulrike Lechner²</i> <i>¹ Fachhochschule Nordwestschweiz, Institut für Wirtschaftsinformatik,</i> <i>² Universität der Bundeswehr München, ³ INVADE e.V.</i>	

B.5	Web 3L: Informationssuche und -verteilung mittels sozialer, semantischer Netze	57
	<i>Manfred Langen¹, Walter C. Kammergruber², Karsten Ehms¹</i>	
	<i>¹ Siemens AG, Corporate Research and Technology</i>	
	<i>² Technische Universität München</i>	
B.6	Themenmonitoring in Twitter aus der Perspektive des Issue Managements.....	69
	<i>Stefan Stieglitz, Nina Krüger, Annika Eschmeier</i>	
	<i>Universität Münster, Institut für Wirtschaftsinformatik</i>	
B.7	Collective Business Engineering	79
	<i>Gunter Teichmann¹, Eva-Maria Schwartz², Frank-Michael Dittes³</i>	
	<i>¹ SALT Solutions GmbH, ² TU Dresden, ³ FH Nordhausen</i>	
B.8	Entwurf einer Enterprise 2.0 - Organisationsarchitektur	89
	<i>Peter Geißler¹, Dada Lin², Paul Kruse³</i>	
	<i>¹ expeet consulting, ² T-Systems Multimedia Solutions GmbH,</i>	
	<i>³ Technische Universität Dresden</i>	
B.9	Entstehungs- und Verwendungskontexte von 3D-CAD-Modellen in den Geschichtswissenschaften	99
	<i>Sander Münster</i>	
	<i>Technische Universität Dresden, Medienzentrum</i>	
B.10	„Gemeinsam Wissen Schaffen“ – Das Konzept der Virtuellen Forschungsumgebung von Edumeres.net als Beispiel für kollaboratives Arbeiten in der Bildungsmedienforschung	109
	<i>Sylvia Brink, Andreas L. Fuchs, Roderich Henry, Kathleen Reiß,</i>	
	<i>Dennis Schilling, Robert Strötgen</i>	
	<i>Georg-Eckert-Institut</i>	

C	Soziale Gemeinschaften in Neuen Medien.....	121
C.1	Die Verlagsindustrie im Innovationsdilemma: Die Suche nach Bewältigungsstrategien in Zeiten des Umbruchs.....	121
	<i>Markus Tünte¹, Hannelore Mottweiler¹, Nicole Hermann², Dženefa Kulenović²</i>	
	¹ <i>Universität Duisburg-Essen, Institut für Soziologie</i>	
	² <i>Rhein-Ruhr Institut für angewandte Systeminnovation e.V.</i>	
C.2	Political Skills in virtuellen Netzwerken	133
	<i>Kimjana Curtaz¹, Barbara Dunkel¹, Ann-Katrin Jack¹, Davina Jacob¹, Timmo Joseph¹, Katrin Sach¹, Henning Staar¹, Caroline Verfürth¹, Monique Janneck²</i>	
	¹ <i>Universität Hamburg, Fachbereich Psychologie</i>	
	² <i>Fachhochschule Lübeck, Fachbereich Elektrotechnik und Informatik</i>	
C.3	Struktur und Modell medienbezogener Störungen durch Social Media-Partizipation und -Exposition.....	143
	<i>Anja Lorenz, Christian Schieder</i>	
	<i>TU Chemnitz, Wirtschaftsinformatik II</i>	
C.4	IT-based Interaction Platforms to Foster Virtual Patient Communities.....	153
	<i>Christoph W. Kuenne, Sabrina Adamczyk, Matthias Rass, Angelika C. Bullinger, Kathrin M. Moeslein</i>	
	<i>Institut für Wirtschaftsinformatik,</i>	
	<i>Friedrich-Alexander Universität Erlangen-Nürnberg</i>	
C.5	Beziehungspromotoren in Netzwerken und ihre Auswirkungen auf die Interaktionsqualität	163
	<i>Antje Naumann¹, Nergiz Turgut¹, Victoria Reitenbach¹, Henning Staar¹, Monique Janneck²</i>	
	¹ <i>Universität Hamburg, Fachbereich Psychologie</i>	
	² <i>Fachhochschule Lübeck, Fachbereich Elektrotechnik und Informatik</i>	

D	Wirtschaftliche Aspekte VU und VO	175
D.1	Trendspotting in sozialen Netzwerken	175
	<i>Alexander Massolle¹, Sam Zeini², Joachim Hafkesbrink¹, Ulrich Hoppe²</i>	
	<i>¹ Rhein-Ruhr Institut für angewandte Systeminnovation e.V. ² Universität Duisburg-Essen</i>	
D.2	Loyalität als Determinante des Benutzerverhaltens in sozialen Netzwerkdiensten	185
	<i>Danny Pannicke, Koray Ereğ, Rüdiger Zarnekow Technische Universität Berlin</i>	
D.3	Geschäftsmodell einer branchenspezifischen Community – das Weiterbildungsnetzwerk Mediencommunity.de	199
	<i>Anne König, Ulrike Schraps, Beuth Hochschule für Technik Berlin</i>	
D.4	Wann ist ein Enterprise 2.0 reif? - Soziotechnische Erfolgs- faktoren der Wirksamkeit von Web 2.0 am Beispiel von technisch unterstützter Innovationsarbeit	211
	<i>Yvonne Borowiak, Thomas Herrmann Ruhr-Universität Bochum, Institut für Arbeitswissenschaft, Lehrstuhl für Informations- und Technikmanagement</i>	
D.5	Analyse der Geschäftsmodellelemente von Crowdsourcing- Marktplätzen	219
	<i>Henrik Ickler, Ulrike Baumöl FernUniversität in Hagen, Lehrstuhl für BWL, insbes. Informationsmanagement</i>	

D.6 Der Wert und die Finanzierung von freien Bildungsressourcen..... 239

Sandra Schön¹, Martin Ebner², Conrad Lienhardt³

¹ *Salzburg NewMediaLab | Salzburg Research Forschungsgesellschaft*

² *Technische Universität Graz, Abteilung Vernetztes Lernen*

³ *Fachhochschule Steyr, Marketing und Electronic Business*

D.7 Nutzung von Social Media-Diensten durch Sparkassen..... 251

Jürgen Karla¹, Thomas Scholl²

¹ *RWTH Aachen, Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und OR*

² *Institut für Marketing und Kundenbindung GmbH*

D.8 Die Rolle der Social Media im Information Security Management 261

Frederik Humpert-Vrieling

CETUS Consulting GmbH

E Menschen und Systeme 2.0 269

E.1 „Wer mehr macht, hat mehr Macht“ – Eine netzwerkanalytische Betrachtung informeller Einflussnahme in virtuellen Organisationen 269

Henning Staar¹, Monique Janneck²

¹ *Universität Hamburg, Fachbereich Psychologie*

² *Fachhochschule Lübeck, Fachbereich Elektrotechnik und Informatik*

E.2 Referenzarchitektur eines Frameworks für die Entwicklung kompositer, ubiquitärer Anwendungen 279

Oliver Mroß¹, Thomas Schlegel²

Technische Universität Dresden, Institut für Software und Multimedialechnik

¹ *Lehrstuhl für Multimedialechnik*

² *Juniorprofessur für Software Engineering ubiquitärer Systeme*

E.3	Ein System für die Förderung umweltrelevanten Verhaltens in Unternehmen	289
	<i>Yvonne Thoß, Marius Feldmann, Alexander Schill</i> <i>Technische Universität Dresden, Fakultät Informatik,</i> <i>Institut für Systemarchitektur, Lehrstuhl Rechnernetze</i>	
E.4	On Modeling a Social Networking Service Description	299
	<i>Katja Tietze, Thomas Schlegel</i> <i>Technische Universität Dresden,</i> <i>Juniorprofessur Software Engineering ubiquitärer Systeme</i>	
E.5	Ich oder Wir? Gestaltungsoptionen bei der Konfiguration und Einführung Sozialer Medien.....	309
	<i>Karsten Ehms</i> <i>Siemens AG, Corporate Technology</i>	
	Adressverzeichnis	317